

رأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

Intellectual Capital and Planning to Strengthen the
Entrepreneurial Culture of University Youth

الدكتورة بسمة عبد الله حسن عبد الله

أستاذ مساعد بقسم التخطيط الاجتماعي المساعد

كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان

المخلص:

تحدد مشكلة الدراسة في تساؤلات الأتية: ما واقع رأس المال الفكري بجامعة حلوان؟. ما مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟ ما العلاقة بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟ ما الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟ وتتمثل اعمية الدراسة في الاهتمام الدولي والاقليمي والمحلي برأس المال الفكري نظراً لدوره الفعال ومساهمة في تحقيق أهداف المجتمع وحل مشكلاته، تعتبر ريادة الاعمال من أهم محركات النمو الاقتصادي والاجتماعي التي تعمل علي استثمار طاقات الشباب الجامعي في تقديم مشروعات قائمة علي الابداع والابتكار، ويعد الاستثمار في رأس المال الفكري وخاصة الشباب الجامعي ركيزة أساسية لبناء مجتمع قادر علي الابتكار ليستطيع المنافسة في سوق العمل، إثراء الجانب المعرفي للخدمة الاجتماعية بصفة عامة وتخصص التخطيط الاجتماعي بصفة خاصة فيما يتعلق برأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي، يمثل رأس المال الفكري ميزة تنافسية للجامعات والشباب لدوره الفعال في تحقيق التنمية بكل جوانبها وهدفت الدراسة إلى: رصد واقع رأس المال الفكري بجامعة حلوان. تحديد مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. تحديد العلاقة بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. تحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. تحديد مقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. التوصل إلى آليات تخطيطية مقترحة لتفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

الكلمات المفتاحية: رأس المال الفكري- ثقافة ريادة الأعمال- الشباب الجامعي

Abstract:

The study's problem is defined by the following questions: What is the reality of intellectual capital at Helwan University? What is the level of support for an entrepreneurial culture among university students? What is the relationship between intellectual capital and the support of an entrepreneurial culture among university students? What are the difficulties facing the contributions of intellectual capital in strengthening an entrepreneurial culture among university students? The purpose of the study is to highlight the international, regional and local interest in intellectual capital due to its effective role and contribution to achieving societal goals and solving its problems. Entrepreneurship is considered one of the most important drivers of economic and social growth, which works to invest the energies of university youth in presenting projects based on creativity and

innovation. Investing in intellectual capital, especially among university youth, is a fundamental pillar for building a society capable of innovation to compete in the labor market, enriching the cognitive aspect of social service in general and the specialization of social planning in particular with regard to intellectual capital and planning to support the entrepreneurship culture among university youth. Intellectual capital represents a competitive advantage for universities and youth due to its effective role in achieving development in all its aspects. The study aimed to: monitor the reality of intellectual capital at Helwan University. determine the level of support for the entrepreneurship culture among university youth. determine the relationship between intellectual capital and the support of the entrepreneurship culture among university youth. identify the difficulties facing the contributions of intellectual capital in supporting the entrepreneurship culture among university youth. identify proposals for activating the contributions of intellectual capital in supporting the entrepreneurship culture among university youth. Developing proposed planning mechanisms to leverage the contributions of intellectual capital in fostering an entrepreneurial culture among university students.

Keywords: Intellectual capital, entrepreneurial culture, university students

أولاً: مشكلة الدراسة:

تعتبر التنمية من أهم القضايا التي تخطي باهتمام دول العالم سواء المقدمة أو النامية ، ولم يعد النظر إلى التنمية اليوم على شأنها تعني النمو الاقتصادي وحده بل أخذ الاهتمام يتجه إلى محاولات التنمية البشرية ، حيث أن الإنسان هو الأداة الأساسية لكل تقدم في المجتمع لذا كان من الضروري أن يزداد الاهتمام بالعنصر البشري (فهومي، 2015، ص9)

وتعد تنمية الموارد البشرية عملية واقعية وضرورية لكافة دول العالم المتقدمة والنامية وحيث جعلت هذه الدول التنمية البشرية من ضمن أولويات التنمية ووضعت العنصر البشري في بؤرة اهتمامها باعتباره ليس وسيلة أو صانعا للتنمية بل غاية التنمية ومحورها (أبو النصر، 2004، ص15)

ويمكن للشباب أن يشكلوا قوة إيجابية لدفع عجلة التنمية عند تزويدهم بالمعرفة والفرص التي يحتاجون إليها ويجب أن يكتسب الشباب التعليم والمهارات اللازمة للمساهمة في تنمية المجتمع وتقدمة من خلال المشاركات المجتمعية والتطوع والعمل المباشر مع المجتمع لمعالجة القضايا المجتمعية التي يتفاعل معها المؤسسات الأكثر تفاعلاً وديمقراطية في المجتمع (أحمد، 2022، ص8)

وإذا كان للشباب أهميتهم البالغة عبر المراحل التاريخية المختلفة وفي جميع الأمم إلا أهميتهم تزداد في البلدان النامية ، وتزداد أهمية هذه الشريحة نظراً لأنها تتفق مع طبيعة تلك المجتمعات وهذه المجتمعات تسعى إلى تحقيق التنمية والتحديث فالشباب هم روح المبادرة والتجديد لأن شريحة الشباب هي أكثر الشرائح الاجتماعية استجابة للتحويلات الاجتماعية والاقتصادية التي يمر بها المجتمع (الساعاتي ، 2002، ص6)

والشباب هم المحور الأساسي الركيزة الرئيسة التي تعتمد عليها المجتمعات باعتبارها القوة المنتجة للتقدم الاجتماعي والاقتصادي ودفع عجلة التنمية من جانب والدفاع عن المجتمع من جانب آخر ، بل أنهم قادرون علي دفع عجلة التنمية (أبو النصر ، 2019 ، ص17)

يمثل الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 18 - 29 عاماً نسبة كبيرة من إجمالي السكانوهم يمثلون حوالي 21% ويساهمون بشكل فعال في قوة العمل ويشكل الشباب المصري نسبة كبيرة من السكان حيث يمثل حوالي 21.6 مليون نسمة. (الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء ، 2023، ص1)

فالشباب هم الهدف والمحرك الأول لحدوث عملية التنمية مما يستدعي بذل الكثير من الجهد والعطاء لأنهم هم القوة الدافعة والمحقة لدعم وتنمية وعي طلاب الجامعات بصفه خاصة من أهم القطاعات التي توجه إليها الدولة مزيد من الرعاية والاهتمام فالشباب تمثل القوة المبدعة لبناء المجتمع سياسيا واقتصاديا خاصة في المجتمعات النامية (فهيمى ، 2011، ص240)

ومن هنا تتضح دور الجامعات حيث تبدأ مسؤولية تنمية مهارات الوعي المعلوماتي من الحرم الجامعي فالجامعة ما هي إلا رسالة حضارية في الابتكار وتنمية المعرفة فمن ضمن الأهداف التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها البحث العلمي وتنمية المعرفة بشتى ألوانها (توفيق ، 2011، ص133)

ظهر مفهوم رأس المال الفكري بظهور الاقتصاد الجديد في ظل الاعتماد على المعرفة والمعلومات كموا أولية لهذا الاقتصاد وبعد أن أصبح يمثل الثروة الحقيقية للمؤسسات وأصبح الممثل الحقيقي للقدالة التنافسية والمعيار المحوري لنجاح المنظمات في تحقيق أهدافها (نور الدين ، محمد ، 2020، ص421)

تتمثل تنمية رأس المال الفكري في الاتفاق على تكوين الأصول المعرفية في المنظمة وتنمية الخبرات والمهارات الموجودة في أذهان الأفراد والعمل على وضعها موضع التنفيذ والتي تستخدم في انتاج السلع وتقديم الخدمات والقيام بالنشاطات والوظائف التقليدية المختلفة (أيت ، 2016، ص18)

تتبع أهمية رأس المال الفكري أساساً من كونه أكثر الموجودات قيمة في القرن الحادي والعشرين أين تعيش المنظمات مرحلة اقتصاد المعارف لأنه المحرك الأساسي للتميز كما تتجلى أهمية رأس المال الفكري في قيمته المتزايدة التي أصبحت تشكل جزء من قيمة المؤسسة إذ لم يعد رأس المال الفكري مجرد متغير بسيط في قيمة المنظمات بل جزء معتبرا من هذه القيمة لضمان حسن السير (عباسة ، غوفي ، 2016، ص176)

وتكمن أهمية رأس المال الفكري في كونه المصدر الرئيسي التي تستطيع من خلاله المنظمات تحقيق الريادة حيث يقاي تقدم المنظمات في الوقت الحاضر بما لديه من معارف وكوادر بشرية تمتلك أفكار ومعارف تستطيع خلق ميزة تنافسية ورفع الاداء الكلي للمنظمات وزيادة الكفاءة وتحقيق انتاجية أعلى وخدمة أفضل (الحسيني، 2023 ص12)

يعتبر رأس المال الفكري أحد الموضوعات أحد الموضوعات الرئيسية للموارد البشرية التي تركز على فئة معينة من الأشخاص الذين يمتلكون معارف ومهارات مما يؤكد على استثمارها وارتفاع أهمية المعرفة ودمج الابتكار والابداع كمحدد أساسي للقدرة التنافسية (شريف، 2014، ص 180)

ويشكل رأس المال الفكري أحد أهم الموارد غير الملموسة التي يركز عليها التوجه الإداري الحديث بهدف دعم جوانب التعلم واكتساب المعرفة والتكيف مع البيئة التنافسية وتحقيق التميز ، حيث يتركز على القدرة العقلية المحفزة على توليد أفكار جديدة بالإضافة إلى مجموع المعارف الكامنة والقائمة على تراكم الخبرات الذاتية (إبراهيم ، 2022، ص 324)

يتركز رأس المال الفكري في الجامعات بشكل واضح إذ تستقطب الجامعة بحكم وظيفتها المجتمعية أعداداً من حملة الشهادات العليا المتميزين علمياً وتكنولوجياً وثقافياً وفقاً لمعايير أكاديمية رفيعة مع أن الشهادة العلي في حد ذاتها ليست اعتباراً مهماً لمفهوم رأس المال الفكري بل القدرة والمهارة والإبداع هي الاعتبارات المهمة لرأس المال الفكري لذا تعد الجامعة مخزناً ضخماً للقدرة والمهارات فهي بيئة خصبة للإبداع (جوهر، علي، 2020، ص405)

حيث أن ريادة الأعمال من المجالات ذات الاهتمام العالمي والمحلي في الأونة الأخيرة لما لها من أهمية عظيمة في تنمية المجتمعات وزيادة تقدمها من خلال سد فجوة الاحتياج المجتمعي والعمل على إيجاد حلول مبتكرة للمشكلات بطريقة غير مألوفة تعود بالنفع المادي على الفرد والمجتمع وليست مقتصرة على الشباب الجامعي فقط بل تشمل جميع الفئات العمرية بلا استثناء (محمود ، 2024، ص142)

تعد ريادة الأعمال عنصراً حاسماً ومهماً في بناء مجتمعات مزدهرة ومستدامة حول العالم حيث قامت بدور مهم في تشكيل مسار التاريخ طوال الحضارة الإنسانية كما تمكن ريادة الأعمال الأفراد من تطوير مهاراتهم واستثمار إمكاناتهم لخلق قيمة للمجتمع علاوة على ذلك فرواد الأعمال الناجحون يقدمون لمجتمعاتهم العديد من المبادرات الخيرية والاجتماعية التي تعالج القضايا المجتمعية ، حيث تشير أهمية ريادة الأعمال إلى تنمية مهارات الابداع والابتكار لدى الشباب وتمكينهم من تطوير منتجات جديدة مما يكسبهم مهارات ابداعية وابتكارية (أساسيات ريادة الأعمال ، 2023، ص 27)

وتستهدف ريادة الأعمال المبادرة في تنظيم المشروعات الجديدة لتلبية الاحتياجات واكتشاف الفرص واستغلالها لتحقيق الارباح من خلال الابداع والانتاج والابتكار (National Centre For Entrepreneurship in Education, 2013, p3) وتشير ريادة الأعمال بصفة عامة إلى الحيوية وإدارة المشروعات بشكل مبتكر يكفل نجاحها وتطورها من خلال مجموعة من الإجراءات التي تركز على مبادئ متطورة تستخدم المخاطرة المحسوبة في تطوير مجالات عمل قديمة أو استحداث مجالات تفرض على السوق استيعاب خدماتها (عبد الحميد ، حسن ، ، 2017 ص7)

أن ما يميز ريادة الأعمال عن باقي المشروعات هو أنها تركز على الفئات المهمشة والفقيرة من أفراد المجتمع وتسعي إلى سد الفجوة بين أولئك الذين يفتقدون هذه الخدمات وتقوم ريادة الأعمال علي خلق نماذج لإحداث التغيير الاجتماعي من خلال تنفيذ مبادرات جديدة أو مشروعات جديدة أو تأسيس مؤسسات اجتماعية وتنموية جديدة مما يشير إلي أهم المهارات التي يجب أن تتوافر في ريادة الأعمال هي مهارات إعداد خطط العمل ومهارات إدارة المشروعات ومهارات إدارة الموارد البشرية (تيريزا ، 2016 ص9)

ثانياً: الدراسات السابقة:

المحور الاول: دراسات مرتبطة: برأس المال الفكري:

- 1- دراسة رشيد ، شناوة (2014) استهدفت الدراسة تحديد الدور الذي يلعبه رأس المال الفكري في بلوغ الاداء الجامعي المتميز وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية معنوية بين مكونات رأس المال الفكري والاداء الجامعي المتميز مما يؤكد حاجة الكليات إلى الاهتمام المستمر بهذه المكونات وتحقيق نتائج متميزة
- 2- دراسة عبد القادر (2014) استهدفت الدراسة إلى التعرف على دور إدارة رأس المال الفكري ومتطلبات التنمية المستدامة في الجامعات وتوصلت الدراسة إلى أن تدريب رأس المال الفكري يساهم بشكل كبير وفعال في خلق أساليب تدريسية جديدة في الجامعة فهو عامل مهم لنقل الخبرات والمعارف وتبادلها وتنوع البرامج التعليمية يساهم في عملية التنمية المستدامة
- 3- دراسة محمد (2022) استهدفت الدراسة تحديد مستوي رأس المال الفكري لدى الشباب كمتغير في صنع سياسات الرعاية الاجتماعية للشباب المصري والتوصل إلى تصور تخطيطي مقترح لصنع سياسات الرعاية الاجتماعية للشباب وتوصلت الدراسة إلى أن مستوي رأس المال الفكري لدى الشباب المصري متوسطاً وأيضاً تقديم تصور تخطيطي مقترح لصنع سياسات الرعاية الاجتماعية للشباب المصري في ضوء رأس المال الفكري
- 4- دراسة سعد (2024) استهدفت الدراسة رصد واقع رأس المال الفكري بأجهزة رعاية الشباب الجامعي وتحديد مستوي تحقيق الابداع الوظيفي للعاملين بأجهزة رعاية الشباب وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية تأثيرية دالة احصائياً بين رأس المال الفكري وتحقيق الابداع الوظيفي للعاملين بأجهزة رعاية الشباب الجامعي
- 5- دراسة عبد الغني (2024) استهدفت الدراسة تحديد مستوي قيم رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي وتحديد قدراتهم على مواجهة الشائعات الالكترونية وتوصلت الدراسة إلى أن مستوي قيم رأس الفكري (التمكين السياسي ، المشاركة التطوعية ، التسامح) وتتنياً بقدرة طلاب الجامعة على مواجهة الشائعات الالكترونية من الثقة والالتزام
- 6- دراسة السيد (2024) استهدفت الدراسة رأس المال الفكري كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات العاملة في مجال المشروعات الصغيرة وتوصلت الدراسة إلى أن مستوي رأس الفكري بالمنظمات العاملة في مجال المشروعات الصغيرة مرتفعاً وأيضاً ووجود علاقة طردية تأثيرية دالة احصائياً بين رأس المال الفكري وتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات.

المحور الثاني: دراسات مرتبطة بريادة الأعمال:

- 1- دراسة (2013) BagheriPihiep استهدفت الدراسة معرفة برامج ثقافة ريادة الأعمال وتأثيرها على الكفاءة لدى الطلاب في الجامعة وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية بين دمج برامج ثقافة ريادة الأعمال بالمقرات الدراسية وتطوير مهاراتهم
- 2- دراسة عبد الحميد (2019) استهدفت الدراسة تحديد مستوى أبعاد ريادة الأعمال ورأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة إلى مستوى أبعاد ريادة الأعمال ورأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي مرتفعاً ووجود علاقة طردية دالة احصائياً بين ريادة الأعمال وتنمية رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي
- 3- دراسة على (2022) استهدفت الدراسة تحديد مستوى فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية وتحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية مرتفعاً وقبول الفرض الثاني بأنه من المتوقع أن وتحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مرتفعاً
- 4- دراسة ابراهيم (2022) استهدفت الدراسة تحديد مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وتحديد مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى فعالية ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية لدى الشباب مرتفع وأيضاً ووجود علاقة طردية دالة احصائياً بين ثقافة ريادة الأعمال وتدعيم المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي
- 5- دراسة السيد (2023) استهدفت الدراسة رصد فاعلية برنامج ريادة الأعمال كمدخل لمواجهة البطالة في ضوء رؤية مصر 2023 برنامج مشواري نموذجاً وتوصلت الدراسة إلى أن دور برنامج مشواري في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي يؤهلهم للالتحاق بسوق العمل عبر الأعمال الريادية
- 6- دراسة قبيصي (2024) استهدفت الدراسة تحديد ورصد واقع تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي والتوصل إلى آليات تخطيطه مقترحة لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية تأثيرية دالة احصائياً بين قيمة الثقة وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وأيضاً من أهم الآليات التخطيطية تكثيف جهود الجامعة لزيادة وعي الشباب الجامعي بثقافة ريادة الأعمال والعمل علي دعم المشاريع الريادية وتمويلها

7- دراسة الدسوقي (2024) استهدفت الدراسة دراسة الوعي بإدارة المعرفة وعلاقتها بثقافة ريادة الأعمال ووضع تصور مقترح لتعزيز الوعي بإدارة المعرفة لدى الشباب الجامعي وتوصلت الدراسة إلى أن محور اكتساب المعرفة هي عمر الشباب الذي يساهم في التباين الكلي في مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ومن أهم مقترحات التصور تقديم بعض المشاريع الفعلية لالتحاق الشباب بها كتدرب مصغر على العمل الريادي

التحليل والاستنتاج :

ويتضح من خلال العرض السابق للدراسات السابقة ما يلي :

- 1- اتفقت دراسة محمد (2022) و دراسة عدالغني (2024) تحديد مستوى قيم رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي
- 2- ركزت دراسة رشيد ، شناوة (2014) ودراسة سعد (2024) رصد واقع رأس المال الفكري بأجهزة رعاية الشباب الجامعي وتحديد مستوى تحقيق الابداع الوظيفي للعاملين بأجهزة رعاية الشباب
- 3- دراسة عبد الحميد (2019) ودراسة قبيصي (2024) تحديد ورصد واقع تدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي.
- 4- دراسة ابراهيم (2022) ودراسة على (2022) تحديد مستوى ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي.

ونستنتج من الدراسات السابقة :

- أكدت بعض الدراسات السابقة علي أهمية رأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ويتضح من خلال العرض السابق للدراسات السابقة ما يلي:
- 1- أكدت بعض الدراسات السابقة علي أهمية رأس المال الفكري الذي أصبح ضرورة فعالة في التخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي
 - 2- اختلفت الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها تناولت رأس المال الفكري و التخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
 - 3- أكدت العديد من الدراسات علي نشر وتدعيم ريادة الأعمال في كل المجتمعات من أجل خلق فرص عمل قائمة علي الابتكار والإبداع .

4- استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة في بلورة ضياغة مشكلة الدراسة وضع الأهداف وضياغة الفروض وتحديد المفاهيم وتحديد الاجراءات المنهجية واختلقت عنهم في أهدافها والأهمية البحثية وهي رأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

ومن خلال العرض السابق ونتائج الدراسات السابقة تتحدد مشكلة الدراسة في تساؤلات الأتية :

- 1- ما واقع رأس المال الفكري بجامعة حلوان؟
- 2 - ما مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟
- 3- ما العلاقة بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟
- 5- ما الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي؟

ثالثاً: أهمية الدراسة:

- 1- الاهتمام الدولي والاقليمي والمحلي برأس المال الفكري نظراً لدوره الفعال ومساهمته في تحقيق أهداف المجتمع وحل مشكلاته
- 2- تعتبر ريادة الاعمال من أهم محركات النمو الاقتصادي والاجتماعي التي تعمل على استثمار طاقات الشباب الجامعي في تقديم مشروعات قائمة على الابداع والابتكار
- 3- ويتمثل الهدف الثامن من رؤية مصر 2030 في تعزيز الريادة المصرية وبعد محور الابتكار هو المحور الثالث في البعد الاقتصادي من رؤية مصر 2030 مما يشجع الشباب على الابتكار والإبداع
- 4- إثراء الجانب المعرفي للخدمة الاجتماعية بصفة عامة وتخصص التخطيط الاجتماعي بصفة خاصة فيما يتعلق برأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي
- 5 - ويشكل الشباب من اجمالي السكان 21% وتبلغ نسبة الذكور والاناث نسبة متقاربة حيث تبلغ نسبة الذكور 10.6% والاناث 10.4% من اجمالي السكان. (الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء ، 2023، ص1)
- 6- يمثل رأس المال الفكري ميزة تنافسية للجامعات وللشباب مما يساعد في تحقيق التنمية بكل جوانبها

7- ويعد الاستثمار في رأس المال الفكري ركيزة أساسية لبناء مجتمع قادر علي الابتكار والابداع مما يؤهل الشباب الجامعي على المنافسة في سوق العمل

رابعاً: أهداف الدراسة:

1. رصد واقع رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي بجامعة حلوان.
2. تحديد مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
3. تحديد العلاقة بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
4. تحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
5. تحديد مقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
6. التوصل إلى آليات تخطيطية مقترحة لتفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

خامساً: فروض الدراسة:

يتحدد الفرض الرئيس للدراسة في:

" توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي "

وينبثق من هذا الفرض الرئيس الفروض الفرعية التالية:

1. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال البشري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
2. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الهيكلي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
3. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال العلاقتي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
4. توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الابتكاري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

سادساً: المفاهيم:

أولاً: رأس المال الفكري:

يعرف على أنه قدرات متميزة يتمتع بها عدد محدود من الأفراد العاملين في المنظمة تمكنهم من تقديم إسهامات فكرية تمكن المنظمة من زيادة إنتاجيتها وتحقيق مستويات أداء عالية مقارنة بالمنظمات المماثلة وتعتبر هذه القدرات مصدر من مصادر الميزة التنافسية فهو يمثل الأصول غير الملموسة التي تمكن الشركة من أداء وظيفتها (صالح ، 2010، ص2)

كما أنه عبارة عن عقول تتمتع بمهارات متفردة تجعلها قادرة على النظر من عدة جوانب والتفكير في عدة اتجاهات للوصول إلى أسلوب عمل جديد يحقق اقتناص فرص أكثر (عبابسة ، غوفي، 2016، ص176)

ويشير إلى القدرة العقلية القادرة على توليد أفكار جديدة ومناسبة وعملية قابلة للتنفيذ وتتمتع بمستوي عالي من الجودة وتمتلك القدرة على تحقيق التكامل بين مكونات مختلفة للوصول إلى الأهداف المنشودة للمعرفة المفيدة التي يمكن توظيفها واستثمارها بشكل صحيح (عمر ، هودة ، 2012 ، ص3)

ويتضح أن رأس المال الفكري له مجموعة من المميزات والقدرات العقلية القادرة على إنتاج أفكار ابداعية جديدة تسعى من خلالها المؤسسة إلى تحسين أدائها وتحقيق أهدافها ومن هنا يعرف رأس المال الفكري على أنه مجموعو من العناصر والطاقات غير الملموسة لدي فئة معينة من الموارد البشرية التي تعمل المؤسسة على توظيفها من خلال ما تملكه من أنظمة وبرامج لتحسين أدائها (بركات ، 2020 ص934)

هو عبارة عن جزء من رأس المال البشري للمؤسسة يتمثل في نخبة من العمال يملكون مجموعة من القدرات المعرفية والتنظيمية دون غيرهم تمكنهم هذه القدرات من انتاج الافكار الجديدة أو تطوير أفكار قديمة التي تمكن من المؤسسة من توسيع حصتها السوقية وتعظيم نقاط قوتها مما يجعلها في موقع قادر علي اكتساب الفرص المناسبة (شعباني ، بوسته ، 2014، ص 4)

التعريف الإجرائي:

1- يشير رأس المال الفكري مجموعة الأصول الغير ملموسة والتي تشتمل على (رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال العلاقات - رأس المال الابتكاري)

2- مجموعة من الخدمات التي يتم تقديمها للمستفيدين منها وبالأخص الشباب الجامعي

3- يعتبر رأس المال الفكري عنصر فعال لتحقيق الميزة التنافسية بين الشباب الجامعي

ثانياً: ثقافة ريادة الأعمال:

وتعرف الريادة في اللغة الرائد الذي يتقدم القوم والجمع رواد والريادة هي التقدم في الانجاز (بن مكرم ، 2005 ، 259)

تعرف بأنها مجموعة المعارف والقيم والاتجاهات والمهارات التي تدعم المبادرات الفردية والنشاط الريادي والتشغيل الذاتي والعمل الحر والتشجيع على امتلاك كمؤسسات ومشروعات تساهم في نشر الطموح من أجل رفع مستوى حياة الأفراد والمجتمعات (محمد ، 2023 ، ص134)

هي عملية مبتكرة لانشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة قادرة على المنافسة مع المخاطرة في اقتناص الفرص وتلافي التهديدات (عبد العزيز ، 2024 ، ص115)

وتعرف ريادة الأعمال بأنها عملية مبتكرة تعتمد على سبق الآخرين في وضع تصور خدمة أو منتج أو ابتكار جديد يلقي القبول لتحقيق أرباح ومكانة متميزة في عالم المنافسة من خلال تنظيم وإدارة الاعمال والمشروعات التي تتضمن قدر كبير من المجازفة لتحقيق الربح (محمد ، 2020 ص25)

وأيضاً تعرف بأنها: العملية التي من خلالها فرد أو مجموعة من الأفراد يستخدمون جهداً منظماً ووسائل للسعي وراء الفرص لتأمين قيمة والنمو للمشروع بالتجارب من خلال الإبداع (الزغبى ، 2016 ، ص 34)

كما تعرف ريادة الاعمال بأنها مجموعة المعتقدات السائدة في المجتمع والتي تساعد على تكوين حياة ريادية هادفة مما يتطلب سلوك ريادي من قبل الأفراد والجماعات في المجتمع (Ajekwe, 2017,p3)

التعريف الإجرائي لثقافة ريادة الأعمال:

- 1- مجموعة المعارف والخبرات التي يكتسبها الشباب من الجامعة لتمكنهم من سوق العمل
- 2- مجموعة من الدورات التي تأهيلهم لإقامة مشروعات مبنية على الابتكار والإبداع
- 3- تتضمن ريادة الأعمال مجموعة من الإجراءات التي تشتمل على الإبداع والابتكار
- 4- تشير ريادة الأعمال إلى (المعلومات التي تساهم في نشر الطموح والإبداع والابتكار بين الشباب الجامعي

سابعاً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

(1) منهجية الدراسة:

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف رصد ووصف وتحليل العلاقة بين رأس المال الفكري (كمتغير مستقل) وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي (كمتغير تابع)، وصولاً إلى آليات تخطيطية مقترحة لتفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وذلك من خلال الاستشهاد في هذا الوصف والرصد والتحليل والتفسير والاستنتاج بمعطيات الأدبيات والأطر النظرية العلمية ونتائج ودلالات الأطر الميدانية التطبيقية للدراسة. واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي بالفرقة الرابعة انتظام بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان للعام الجامعي 2025/2024م وعددهم (363) مفردة.

(2) مجالات الدراسة:

(أ) المجال المكاني للدراسة:

تمثل المجال المكاني للدراسة في كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، وذلك نظراً لاهتمامها بتطوير القدرات الإبداعية والابتكارية للشباب الجامعي في مجال ريادة الأعمال من خلال تقديم برامج تدريبية، ودعم فني للأفكار والمشروعات الناشئة، وتوفير بيئة محفزة للشباب الرياديين لتطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات السوق المحلي وتساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

(ب) المجال البشري للدراسة:

تمثل المجال البشري للدراسة في المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي بالفرقة الرابعة انتظام بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان للعام الجامعي 2024/2025م، وذلك كما يلي:

(1-1) وحدة المعاينة:

تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في الشاب الجامعي المقيد بالفرقة الرابعة انتظام بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان للعام الجامعي 2024/2025م أيًا كان نوعه أو سنه أو محل إقامته.

(2-1) إطار المعاينة:

تم حصر الشباب الجامعي بالفرقة الرابعة انتظام بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان للعام الجامعي 2024/2025م وبلغ عددهم (6602) مفردة، وذلك وفقاً لإحصاءات وتقارير إدارة شئون الطلاب بالكلية.

(3-1) نوع وحجم العينة:

تمثلت نوع العينة للدراسة في العينة العشوائية البسيطة، وبتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة (الضحيان، حسن، 2002، ص 247) بلغ حجم العينة للشباب الجامعي بالفرقة الرابعة انتظام بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان للعام الجامعي 2024/2025م (363) مفردة.

(ج) المجال الزمني للدراسة:

تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة جمع البيانات من كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان والتي بدأت في الفترة من 2025/4/4م إلى 2025/5/29م.

(3) متغيرات الدراسة ومصادرها:

المتغير المستقل " رأس المال الفكري "	المتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال "	مصادر المتغيرات
رأس المال البشري	السمات الريادية	وتحددت أهم مصادر تلك المتغيرات في الرجوع إلى الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة، وكذلك الرجوع إلى الدراسات السابقة ذات الصلة بالقضية البحثية للدراسة.
رأس المال الهيكلي	الاتجاهات الريادية	
رأس المال العلاقتي	الابتكار الريادي	
رأس المال الابتكاري	المعلومات الريادية	

(4) أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- استبيان للشباب الجامعي حول رأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

-قامت الباحثة بتصميم استبيان إلكتروني باستخدام Google Drive Models للشباب الجامعي حول رأس المال الفكري والتخطيط لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي اعتماداً على التراث النظري الموجه للدراسة، وكذلك الدراسات السابقة ذات الصلة بالقضية البحثية للدراسة. وتم الاستعانة بمجموعات الدراسة الرسمية " Social Media Study Groups " وذلك لتحقيق التغطية التوزيعية الكاملة والشاملة في عملية جمع البيانات. وذلك باستخدام الرابط الإلكتروني التالي: <https://2u.pw/yuyg0>

-اشتمل استبيان الشباب الجامعي على المحاور التالية: البيانات الأولية، وأبعاد رأس المال الفكري بجامعة حلوان، وأبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، والصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، ومقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.

-اعتمد استبيان الشباب الجامعي على التدرج الثلاثي لمقياس ليكرت، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلى حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة).

-اعتمدت الباحثة في التحقق من صدق المحتوى " الصدق المنطقي " لاستبيان الشباب الجامعي على الإطلاع على الأدبيات النظرية، والكتب العلمية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة، ثم تحليلها وذلك للوصول إلى الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بمشكلة الدراسة، وذلك لتحديد أبعاد رأس المال الفكري والمتمثلة في: (رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلاقي، ورأس المال الابتكاري)، وتحديد أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والمتمثلة في: (السمات الريادية، والاتجاهات الريادية، والابتكار الريادي، والمعلومات الريادية)، وتحديد الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، ومقترحات تفعيلها. ثم تم عرض الأداة على عدد (3)

محكمين من أعضاء هيئة التدريس- تخصص التخطيط الاجتماعي بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارة من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الآخر، وبناء على ذلك تم صياغة الأداة في صورتها النهائية، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها في تحقيق أهداف الدراسة واختبار صحة فروضها.

-اعتمدت الباحثة في حساب ثبات استبيان الشباب الجامعي على استخدام معامل ثبات (ألفا كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية للأداة، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (30) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وبلغ معامل الثبات (0.974) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

-كما أجرت الباحثة ثبات إحصائي لاستبيان الشباب الجامعي باستخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، حيث تم تقسيم عبارات كل بعد إلى نصفين، يضم القسم الأول القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارة الفردية، ويضم القسم الثاني القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارة الزوجية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (30) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وبلغت قيمة معادلة جوتمان للتجزئة النصفية (0.978)، وكذلك بلغت قيمة معامل الارتباط بين نصفي الأداة (0.959) ويشير ذلك إلى وجود ارتباط طردي قوي بين نصفي الأداة، كما بلغت قيمة معامل الثبات باستخدام معادلة سبيرمان براون (0.979)، ويشير ذلك إلى تمتع معاملات الثبات بدرجة عالية من الثبات والدقة والموثوقية، وأصبحت الأداة في صورتها النهائية، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها، كما أن نتائجها قابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

(5) تحديد مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة:

يمكن تحديد مستوى أبعاد الدراسة باستخدام المتوسط الحسابي، حيث تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، وتم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (3-1 = 2)، ثم تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح ($3/2 = 0.67$) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وذلك كما يلي:

جدول رقم (1) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة

المستوى	القيم
مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1 إلى 1.67
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1.68 إلى 2.34
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 2.35 إلى 3

(6) أساليب التحليل الكيفي والكمي:

اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:

- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
- أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية للأداة، ومعادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، وتحليل الانحدار البسيط، وتحليل الانحدار المتعدد، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل التحديد، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين، وتحليل التباين أحادي الاتجاه لتحديد معنوية نموذج الانحدار.
- نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها:

المحور الأول: وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة:

جدول رقم (2) يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن=363)

المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	محل الإقامة	ك	%
السن	22	1	ريف	56	15.4
النوع	ك	%	حضر	307	84.6
ذكر	79	21.8	المجموع	363	100
أنثى	284	78.2			
المجموع	363	100			

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي (22) سنة، وانحراف معياري سنة واحدة تقريباً.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي إناث بنسبة (78.2%) ، بينما الذكور بنسبة (21.8%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي مقيمين بالحضر بنسبة (84.6%) ، بينما المقيمين بالريف بنسبة (15.4%).

المحور الثاني: أبعاد رأس المال الفكري بجامعة حلوان:

(1) رأس المال البشري:

جدول رقم (3) يوضح رأس المال البشري بجامعة حلوان

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.58	2.55	4.1	15	36.6	133	59.2	215	تساعد الجامعة الشباب الجامعي على تبادل الخبرات مع زملائهم	الشباب الجامعي (ن=363)
4	0.64	2.44	8.3	30	39.1	142	52.6	191	تساهم الجامعة في نشر أفكار حديثة لتطويرها	
3	0.64	2.5	7.7	28	34.2	124	58.1	211	تهتم الجامعة بإكساب الشباب الجامعي العديد من الخبرات في مختلف المجالات	
5	0.67	2.31	11.6	42	45.5	165	43	156	أشعر بالرضا عن برامج التي تقدمها الجامعة	
6	0.7	2.28	14.6	53	42.7	155	42.7	155	تتاح الفرصة لكل الشباب الجامعي لممارسة العمل الذي يتناسب مع خبراته ومؤهلاته	
2	0.61	2.55	6.3	23	32.8	119	60.9	221	تعزز الجامعة القدرة على تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي	
مستوى مرتفع	0.49	2.44	رأس المال البشري ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى رأس المال البشري بجامعة حلوان مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.44)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تساعد الجامعة الشباب الجامعي على تبادل الخبرات مع زملائهم بمتوسط حسابي (2.55) وبانحراف معياري (0.58)، يليه الترتيب الثاني تعزز الجامعة القدرة على تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.55) وبانحراف معياري (0.61)، ثم الترتيب الثالث تهتم الجامعة بإكساب الشباب الجامعي العديد من الخبرات في مختلف المجالات بمتوسط حسابي (2.5)، وأخيراً الترتيب السادس تتاح الفرصة لكل الشباب الجامعي لممارسة العمل الذي يتناسب مع خبراته ومؤهلاته بمتوسط حسابي (2.28) وقد يعكس ذلك مدي وعي الشباب الجامعي وسعيهم الدائم باكتساب العديد من الخبرات والمهارات في مختلف المجالات مما يتيح لديهم الفرصة لممارسة العمل الذي يتناسب مع ومؤهلاته مما يستلزم ضرورة استثمار الموارد البشرية أفضل استثمار وهذا ما أوصت به دراسة رشيد ،

شناوة (2014) الدور الذي يلعبه رأس المال الفكري في بلوغ الاداء الجامعي المتميز
مما يؤكد حاجة الكليات إلى الاهتمام المستمر بهذه المكونات لتحقيق نتائج متميزة .
(2) رأس المال الهيكلي:

جدول رقم (4) يوضح رأس المال الهيكلي بجامعة حلوان

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.61	2.48	5.8	21	40.8	148	53.4	194	تعتمد الجامعة على الأسلوب العلمي لتحقيق الميزة التنافسية في المجتمع	الشباب الجامعي (ن=363)
6	0.71	2.24	16	58	44.4	161	39.7	144	تهتم الجامعة باستخدام التقنيات الحديثة لأداء الأعمال	
5	0.69	2.34	12.4	45	41.3	150	46.3	168	يوفر المسؤولين الإمكانيات اللازمة لسرعة انجاز العمل بداخل الجامعة	
4	0.67	2.37	11	40	40.8	148	48.2	175	تهتم الجامعة بتطوير البنية التحتية	
1	0.59	2.55	5.2	19	34.7	126	60.1	218	تقوم الجامعة بتنفيذ برامج تدريبية لتأهيل الشباب الجامعي	
2	0.64	2.49	8	29	35.3	128	56.7	206	تحرص الجامعة على إعلان الهيكل التنظيمي للشباب الجامعي	
مستوى مرتفع	0.51	2.41	رأس المال الهيكلي ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى رأس المال الهيكلي بجامعة حلوان مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.41)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تقوم الجامعة بتنفيذ برامج تدريبية لتأهيل الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.55)، يليه الترتيب الثاني تحرص الجامعة على إعلان الهيكل التنظيمي للشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.49)، ثم الترتيب الثالث تعتمد الجامعة على الأسلوب العلمي لتحقيق الميزة التنافسية في المجتمع بمتوسط حسابي (2.48)، وأخيراً الترتيب السادس تهتم الجامعة باستخدام التقنيات الحديثة لأداء الأعمال بمتوسط حسابي (2.24) وقد يرجع ذلك ضرورة استخدام التقنيات الحديثة وتطوير البنية التحتية وتنفيذ برامج تدريبية لتأهيل الشباب في سوق العمل بالمشروعات الريادية لديهم

(3) رأس المال العلاقتي:

جدول رقم (5) يوضح رأس المال العلاقتي بجامعة حلوان

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
4	0.65	2.5	8.8	32	32.2	117	59	214	تهتم الجامعة بفتح قنوات اتصال مع الشباب الجامعي	الشباب الجامعي (363=ن)
2	0.62	2.56	6.6	24	30.6	111	62.8	228	تحرص الجامعة على تكوين علاقات مجتمعية	
3	0.62	2.51	6.6	24	35.5	129	57.9	210	يوجد تشجيع دائم للشباب على بناء علاقات ايجابية بينهم	
5	0.62	2.42	7.2	26	43.3	157	49.6	180	تقوم الجامعة بتنفيذ مشروعات خدمية لحل مشكلات المجتمع المحيط	
6	0.68	2.38	11	40	40.2	146	48.8	177	يوجد اهتمام دائم بمعرفة آراء الشباب نحو مشكلاتهم	
1	0.59	2.6	5.2	19	29.8	108	65	236	ينمي رأس المال الفكري الثقة بالنفس	
مستوى مرتفع	0.49	2.5	رأس المال العلاقتي ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى رأس المال العلاقتي بجامعة حلوان مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.5)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ينمي رأس المال الفكري الثقة بالنفس بمتوسط حسابي (2.6)، يليه الترتيب الثاني تحرص الجامعة على تكوين علاقات مجتمعية بمتوسط حسابي (2.56)، ثم الترتيب الثالث يوجد تشجيع دائم للشباب على بناء علاقات ايجابية بينهم بمتوسط حسابي (2.51)، وأخيراً الترتيب السادس يوجد اهتمام دائم بمعرفة آراء الشباب نحو مشكلاتهم بمتوسط حسابي (2.38) وقد يشير ذلك ضرورة الاهتمام بتنمية العلاقات بين الشباب والمسؤولين في مجال ريادة الأعمال و تشجيع الشباب على بناء علاقات ايجابية والمشاركة بينهم في تنفيذ المشروعات الريادية مما يؤدي إلي تدعيم الثقة بالنفس - وهذا ما اوصت به دراسة عبدالغني (2024) بأهمية التمسك بالقيم رأس المال الفكري والعلاقات الايجابية لدي الشباب الجامعي وتنمية قدراتهم علي مواجهة الشائعات الالكترونية.

(4) رأس المال الابتكاري:

جدول رقم (6) يوضح رأس المال الابتكاري بجامعة حلوان

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.64	2.5	8	29	34.4	125	57.6	209	تهتم الجامعة بتوفير بيئة داعمة للابتكار لدى الشباب الجامعي	الشباب الجامعي (ن=363)
3	0.63	2.48	7.4	27	36.6	133	55.9	203	تتبنى الجامعة أفكار جديدة لتطويرها لدى الشباب الجامعي	
1	0.61	2.51	6.3	23	36.4	132	57.3	208	تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار لدى الشباب الجامعي	
2	0.64	2.5	7.7	28	35	127	57.3	208	تحرص الجامعة على تنوع الخدمات التي تقدمها للشباب الجامعي	
5	0.67	2.42	9.9	36	38	138	52.1	189	يهتم المسؤولين بالجامعة بتحول أفكار الشباب إلى برامج تطبيقية	
4	0.64	2.48	7.7	28	36.1	131	56.2	204	تدعم الجامعة براءات الاختراع المقدمة من الشباب الجامعي	
مستوى مرتفع	0.51	2.48	رأس المال الابتكاري ككل							

الشباب الجامعي (ن=363)

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى رأس المال الابتكاري بجامعة حلوان مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.48)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.51)، يليه الترتيب الثاني تهتم الجامعة بتوفير بيئة داعمة للابتكار لدى الشباب الجامعي، وتحرص الجامعة على تنوع الخدمات التي تقدمها للشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.5)، ثم الترتيب الثالث تتبنى الجامعة أفكار جديدة لتطويرها لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.48)، وأخيراً الترتيب الخامس يهتم المسؤولون بالجامعة بتحول أفكار الشباب إلى برامج تطبيقية بمتوسط حسابي (2.42) وقد يعكس ذلك ضرورة الاهتمام بتنمية مهارات التفكير الإبداعي والابتكاري لدى الشباب وتوفير بيئة داعمة لتحويل الأفكار الريادية إلى برامج تنفيذية وهذا ما أكدته دراسة سعد (2024) على أهمية رأس المال الفكري وتحقيق الإبداع الوظيفي للعاملين بأجهزة رعاية الشباب الجامعي.

• مستوى رأس المال الفكري بجامعة حلوان ككل:

جدول رقم (7) يوضح مستوى رأس المال الفكري بجامعة حلوان ككل

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
رأس المال البشري	2.44	0.49	مرتفع	3
رأس المال الهيكلي	2.41	0.51	مرتفع	4
رأس المال العلاقتي	2.5	0.49	مرتفع	1
رأس المال الابتكاري	2.48	0.51	مرتفع	2
أبعاد رأس المال الفكري ككل	2.46	0.46	مستوى مرتفع	

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى رأس المال الفكري بجامعة حلوان ككل مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.46)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول رأس المال العلاقتي بجامعة حلوان بمتوسط حسابي (2.5) وهو مستوى مرتفع.
 - الترتيب الثاني رأس المال الابتكاري بجامعة حلوان بمتوسط حسابي (2.48) وهو مستوى مرتفع.
 - الترتيب الثالث رأس المال البشري بجامعة حلوان بمتوسط حسابي (2.44) وهو مستوى مرتفع.
 - الترتيب الرابع رأس المال الهيكلي بجامعة حلوان بمتوسط حسابي (2.41) وهو مستوى مرتفع.

المحور الثالث: أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:
(1) السمات الريادية:

جدول رقم (8) يوضح السمات الريادية لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						لعبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
5	0.64	2.37	8.8	32	45.5	165	45.7	166	أمتلك القدرة على المنافسة في سوق العمل	الشباب الجامعي (ن=363)
3	0.58	2.58	4.4	16	33.6	122	62	225	تتسم ثقافة ريادة الأعمال بالاعتماد على النفس في تنفيذ المشروعات	
1	0.57	2.61	4.1	15	30.6	111	65.3	237	تنمي ثقافة ريادة الأعمال قيم الالتزام والإتقان لنجاح العمل لدى الشباب الجامعي	
4	0.62	2.5	6.9	25	36.4	132	56.7	206	تساعد ثقافة ريادة الأعمال الشباب الجامعي على إنشاء مشروع ريادي خاص بهم	
2	0.56	2.6	3.9	14	32.5	118	63.6	231	تحرص ثقافة ريادة الأعمال على تقديم أفكار مبتكرة للآخرين	
2	0.56	2.6	3.6	13	33.3	121	63.1	229	تنمي ثقافة ريادة الأعمال المهارات الحديثة والفنية اللازمة لعمل مشروعات للشباب	
مستوى مرتفع	0.43	2.54	السمات الريادية ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى السمات الريادية لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.54)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تنمي ثقافة ريادة الأعمال قيم الالتزام والإتقان لنجاح العمل لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.61)، يليه الترتيب الثاني تحرص ثقافة ريادة الأعمال على تقديم أفكار مبتكرة للآخرين، وتنمي ثقافة ريادة الأعمال المهارات الحديثة والفنية اللازمة لعمل مشروعات للشباب بمتوسط حسابي (2.6)، ثم الترتيب الثالث تتسم ثقافة ريادة الأعمال بالاعتماد على النفس في تنفيذ المشروعات بمتوسط حسابي (2.58)، وأخيراً الترتيب الخامس أمتلك القدرة على المنافسة في سوق العمل بمتوسط حسابي (2.37) وقد يعكس ذلك حرص الجامعة علي تدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي وذلك من خلال اكتشاف

السمات الريادية لديهم وتنمية الافكار الابتكارية لديهم واكتسابهم المهارات الفنية لإدارة المشروعات والمنافسة في سوق العمل وهذا ما أكدته دراسة قبيصي (2024) بضرورة تنمية السمات الريادية ومنها قيمة الثقة وتدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي وتكثيف جهود الجامعة لزيادة وعي الشباب الجامعي بثقافة ريادة الاعمال والعمل علي دعم المشاريع الريادية وتمويلها

2- الاتجاهات الريادية:

جدول رقم (9) يوضح الاتجاهات الريادية لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
2	0.58	2.57	4.4	16	33.9	123	61.7	224	تهتم ريادة الأعمال بتشجيع الشباب الجامعي على عمل مشروع خاص بهم	الشباب الجامعي (ن=363)
3	0.58	2.56	4.4	16	35.5	129	60.1	218	تساعد ثقافة ريادة الأعمال على استثمار الإمكانات الكامنة لدى الشباب الجامعي	
6	0.61	2.54	6.1	22	33.9	123	60.1	218	تفضل ريادة الأعمال التعامل بشكل فعال مع المستجدات الجديدة في سوق العمل	
1	0.56	2.57	3.3	12	36.1	131	60.6	220	تساعد ثقافة ريادة الأعمال على تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي	
4	0.58	2.55	4.4	16	36.4	132	59.2	215	تتطلب ريادة الأعمال الحصول على دورات تدريبية لتأهيل الشباب الجامعي لسوق العمل	
5	0.59	2.55	5	18	35.5	129	59.5	216	تشارك ريادة الأعمال في إيجاد حلول للمشكلات المجتمع	
مستوى مرتفع	0.47	2.56	الاتجاهات الريادية ككل							

الشباب الجامعي (n=363)

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاهات الريادية لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.56)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تساعد ثقافة الأعمال على تحمل المسؤولية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.57) وبانحراف معياري (0.56)، يليه الترتيب الثاني تهتم ريادة الأعمال بتشجيع الشباب الجامعي على عمل مشروع خاص بهم بمتوسط حسابي (2.57) وبانحراف معياري

(0.58)، ثم الترتيب الثالث تساعد ثقافة ريادة الأعمال على استثمار الإمكانات الكامنة لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.56)، وأخيراً الترتيب السادس تفضل ريادة الأعمال التعامل بشكل فعال مع المستجدات الجديدة في سوق العمل بمتوسط حسابي (2.54) وقد يعكس ذلك حرص الجامعة علي تدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي وذلك من خلال تعزيز الاتجاهات الريادية على استثمار الإمكانات الكامنة لديهم بالحصول على دورات تدريبية لتأهيلهم لسوق العمل وهذا ما أكدته دراسة إبراهيم (2022) علي أهمية ثقافة ريادة الاعمال و تنمية الاتجاهات الريادية ومنها تدعيم المسؤولية الاجتماعية لدي الشباب الجامعي.

(2) الابتكار الريادي:

جدول رقم (10) يوضح الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات
			لا		إلى حد ما		نعم		
			%	ك	%	ك	%	ك	
3	0.59	2.58	5.2	19	31.1	113	63.6	231	تنمي ريادة الأعمال روح الابتكار لحل مشكلات الشباب الجامعي
6	0.6	2.52	5.5	20	37.2	135	57.3	208	تهتم ريادة الأعمال بتطوير الشباب الجامعي في سوق العمل بمستوي عالي من الابتكار والإبداع
4	0.6	2.58	5.8	21	30.9	112	63.4	230	تحفز ريادة الأعمال الشباب والآخرين على التجديد والتطوير
1	0.56	2.6	3.9	14	32.8	119	63.4	230	تساعد ريادة الأعمال على تدعيم قيمة المشاركة لدى الشباب الجامعي
5	0.6	2.56	5.8	21	32.2	117	62	225	تمكن ريادة الأعمال الشباب الجامعي من الحصول على مكانة مرموقة
2	0.57	2.58	3.9	14	34.2	124	62	225	تحرص ريادة الأعمال على توفير بيئة تقييم ذاتي بشكل فعال للشباب الجامعي
مستوى مرتفع	0.48	2.57	الابتكار الريادي ككل						

الشباب الجامعي (ن=363)

الشباب الجامعي (n=363)

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.57)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تساعد ريادة الأعمال على تدعيم قيمة المشاركة لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.6)، يليه الترتيب الثاني تحرص ريادة الأعمال على توفير بيئة تقييم ذاتي بشكل فعال للشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.58) وبانحراف معياري (0.57)، ثم الترتيب الثالث تنمي ريادة الأعمال روح الابتكار لحل مشكلات الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.58) وبانحراف معياري (0.59)، وأخيراً الترتيب السادس تهتم ريادة الأعمال بتطوير الشباب الجامعي في سوق العمل بمستوي عالي من الابتكار والإبداع بمتوسط حسابي (2.52) وقد يعكس ذلك حرص الجامعة علي تدعيم ثقافة ريادة الاعمال لدي الشباب الجامعي وذلك من خلال تنمية روح الابتكار والمشاركة والابداع ومساعدتهم علي تطوير المشروعات الخاصة بهم وحل المشكلات العمل وهذا ما أوصت به دراسة السوق (2024) بأهمية تنمية الابتكار الريادي ويتمثل في تعزيز الوعي بثقافة ريادة الأعمال و بإدارة المعرفة بالمشروعات الريادية لدى الشباب الجامعي و تقديم بعض المشاريع الفعلية لالتحاق الشباب بها كتدرب مصغر علي العمل الريادي.

(3) المعلومات الريادية:

جدول رقم (11) يوضح المعلومات الريادية لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
6	0.61	2.56	6.1	22	31.7	115	62.3	226	أعرف أن ريادة الأعمال تعتمد على المعرفة	الشباب الجامعي (ن=363)
5	0.58	2.6	5	18	30	109	65	236	أعرف أن ريادة الأعمال تتطلب الاعتماد على الذات	
4	0.57	2.6	4.4	16	30.9	112	64.7	235	أعلم أن ريادة الأعمال تساعد على فتح مشروعات للشباب	
3	0.57	2.61	4.4	16	30.3	110	65.3	237	أدرك أن ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالابتكار	
2	0.57	2.62	4.1	15	30	109	65.8	239	أري أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المخاطرة والاستباقية	
1	0.55	2.63	3.3	12	30.9	112	65.8	239	أعلم أن ريادة الأعمال تمكن الشباب من الحصول علي مكانة اجتماعية	
مستوى مرتفع	0.46	2.6	المعلومات الريادية ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى المعلومات الريادية لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.6)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أعلم أن ريادة الأعمال تمكن الشباب من الحصول على مكانة اجتماعية بمتوسط حسابي (2.63)، يليه الترتيب الثاني أرى أن ريادة الأعمال تساعد على تحمل المخاطرة والاستباقية بمتوسط حسابي (2.62)، ثم الترتيب الثالث أدرك أن ريادة الأعمال عمل حر يتسم بالابتكار بمتوسط حسابي (2.61)، وأخيراً الترتيب السادس أعرف أن ريادة الأعمال تعتمد على المعرفة بمتوسط حسابي (2.56) وقد يعكس ذلك حرص الجامعة على تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وذلك من خلال تزويدهم بالمعلومات الريادية مما يساعدهم فتح مشروعات وتحمل المسؤولية وهذا ما أكدته - دراسة عبدالقادر (2014) ضرورة تزويدهم بالمعلومات الريادية لنقل الخبرات والمعارف وتبادلها وتنوع البرامج التعليمية لدى الشباب الجامعي.

- مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل:

جدول رقم (12) يوضح مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل

الترتيب	المستوى	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الأبعاد
4	مرتفع	0.43	2.54	السمات الريادية
3	مرتفع	0.47	2.56	الاتجاهات الريادية
2	مرتفع	0.48	2.57	الابتكار الريادي
1	مرتفع	0.46	2.6	المعلومات الريادية
مستوى مرتفع		0.42	2.57	أبعاد تدعيم ثقافة ريادة الأعمال ككل

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ككل مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.57)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي:
- الترتيب الأول المعلومات الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.6) وهو مستوى مرتفع
 - الترتيب الثاني الابتكار الريادي لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.57) وهو مستوى مرتفع
 - الترتيب الثالث الاتجاهات الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.56) وهو مستوى مرتفع
 - الترتيب الرابع السمات الريادية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.54) وهو مستوى مرتفع.

المحور الرابع: الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:
جدول رقم (13) يوضح الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	الشباب الجامعي (ن=363)
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.61	2.55	6.3	23	32.5	118	61.2	222	ضعف الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	
6	0.61	2.44	6.1	22	43.8	159	50.1	182	تعقد الإجراءات والاستفادة من البرامج والأنشطة	
8	0.64	2.4	8.3	30	43.3	157	48.5	176	ضعف روح المبادرة الفردية لدى الشباب الجامعي	
2	0.63	2.5	7.2	26	36.1	131	56.7	206	قلة البرامج التدريبية لنشر ثقافة ريادة الأعمال	
7	0.65	2.44	8.8	32	38.6	140	52.6	191	ضعف التنسيق بين أجهزة رعاية الشباب الجماعي لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال	
3	0.64	2.48	8	29	35.5	129	56.5	205	نقص الكوادر البشرية المؤهلة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	
5	0.64	2.46	8	29	38.3	139	53.7	195	ضعف الوعي المؤسس بأهمية تدعيم رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي	
4	0.63	2.47	7.2	26	39.1	142	53.7	195	قلة وجود ندوات تثقيفية للشباب الجامعي علي رأس المال الفكري	
مستوى مرتفع	0.49	2.47	الصعوبات ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الصعوبات التي تواجه إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.47)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول ضعف الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.55)، يليه الترتيب الثاني قلة البرامج التدريبية لنشر ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.5)، ثم الترتيب الثالث نقص الكوادر البشرية المؤهلة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمتوسط

حسابي (2.48)، وأخيراً الترتيب الثامن ضعف روح المبادرة الفردية لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.4) وقد يعكس ذلك ضرورة وضع آليات تخطيطية تحت الشباب الجامعي علي مشروعات ريادة الأعمال وتنمية روح الابداع والابتكار لديهم وتوفير الكوادر البشرية المؤهلة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال ولعقد ندوات تثقيفية للشباب الجامعي

المحور الخامس: مقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

جدول رقم (14) يوضح مقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	الشباب الجامعي (n=363)
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.48	2.75	1.9	7	21.5	78	76.6	278	زيادة الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	
8	0.57	2.63	4.4	16	28.1	102	67.5	245	سهولة الإجراءات والاستفادة من البرامج والأنشطة	
5	0.57	2.66	5	18	24.5	89	70.5	256	رفع روح المبادرة الفردية لدى الشباب الجامعي	
4	0.55	2.66	3.6	13	27.3	99	69.1	251	زيادة البرامج التدريبية لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	
2	0.53	2.67	3	11	27	98	70	254	التنسيق بين أجهزة رعاية الشباب الجامعي لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال	
3	0.54	2.66	3.3	12	27.3	99	69.4	252	تزويد الكوادر البشرية المؤهلة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي	
6	0.55	2.65	3.9	14	27.3	99	68.9	250	زيادة الوعي المؤسسي بأهمية تدعيم رأس المال الفكري لدى الشباب الجامعي	
7	0.57	2.64	4.7	17	27	98	68.3	248	عقد ندوات تثقيفية للشباب الجامعي على رأس المال الفكري	
مستوى مرتفع	0.43	2.66	المقترحات ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مقترحات تفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.66)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول زيادة الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.75)، يليه الترتيب الثاني التنسيق بين أجهزة رعاية الشباب الجامعي لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط حسابي (2.67)، ثم الترتيب الثالث تزويد الكوادر البشرية المؤهلة لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي بمتوسط حسابي (2.66)، وأخيراً الترتيب الثامن سهولة الإجراءات والاستفادة من البرامج والأنشطة بمتوسط حسابي (2.63) قد يعكس ذلك ضرورة الأهتمام بزيادة الوعي المجتمعي بثقافة ريادة الأعمال ورفع روح المبادرة الفردية لدى الشباب الجامعي وتدعيم مشروعات الخاصة بهم وتسهيل اجراءات إنشائها

المحور السادس: اختبار فروض الدراسة:

- اختبار الفرض الرئيس للدراسة وفروضه الفرعية: " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ": جدول رقم (15) يوضح العلاقة بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

المتغيرات المستقلة	المتغيرات التابعة	السمات الريادية	الاتجاهات الريادية	الابتكار الريادي	المعلومات الريادية	ثقافة ريادة الأعمال ككل
رأس المال البشري	قيمة المعامل	**0.598	**0.555	**0.588	**0.502	**0.608
	قوة المعامل	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط
رأس المال الهيكلي	قيمة المعامل	**0.607	**0.575	**0.619	**0.518	**0.629
	قوة المعامل	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط
رأس المال العلاقتي	قيمة المعامل	**0.667	**0.640	**0.649	**0.578	**0.687
	قوة المعامل	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط
رأس المال الابتكاري	قيمة المعامل	**0.628	**0.623	**0.645	**0.562	**0.667
	قوة المعامل	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط
أبعاد رأس المال الفكري ككل	قيمة المعامل	**0.676	**0.647	**0.676	**0.584	**0.701
	قوة المعامل	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى متوسط	طردى قوي

الجدول رقم (363)

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. وأن أكثر أبعاد رأس المال الفكري ارتباطاً بتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي تمثلت فيما يلي: رأس المال العلاقتي، ثم رأس المال الابتكاري، يليه رأس المال الهيكلي، وأخيراً رأس المال البشري. وقد يرجع ذلك إلي وجود ارتباط طردي بين هذه الأبعاد وأنها جاءت معبرة عن ما تهدف الدراسة تحقيقه وقد يشير ذلك ارتفاع مستوى الارتباط بين رأس المال الفكري وأبعاده في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدي لشباب الجامعي.

جدول رقم (16) يوضح تحليل الانحدار البسيط لأثر رأس المال الفكري على تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

معامل التحديد R ²		معامل الارتباط R	اختبار (ف) F-Test	اختبار (ت) T-Test	معامل الانحدار B	الشباب الجامعي (ن=363)	
نسبة التباين	قيمة R ²					المتغيرات المستقلة	المتغير التابع
%37	**0.370	**0.608	**211.711	**14.550	0.523	تدعيم ثقافة ريادة الأعمال ككل	رأس المال البشري
		ارتباط طردي متوسط	نموذج انحدار معنوي				
%39.6	**0.396	**0.629	**236.231	**15.370	0.524		رأس المال الهيكلي
		ارتباط طردي متوسط	نموذج انحدار معنوي				
%47.2	**0.472	**0.687	**322.921	**17.970	0.597		رأس المال العلاقتي
		ارتباط طردي متوسط	نموذج انحدار معنوي				
%44.5	**0.445	**0.667	**289.257	**17.008	0.552		رأس المال الابتكاري
		ارتباط طردي متوسط	نموذج انحدار معنوي				
%49.1	**0.491	**0.701	**348.237	**18.661	0.642		أبعاد رأس المال الفكري
		ارتباط طردي قوي	نموذج انحدار معنوي				

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

-تشير قيمة معامل الارتباط البسيط بين المتغير المستقل " رأس المال البشري " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (0.01). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.370)، أي أن رأس المال البشري يفسر نسبة (37%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي وقد يعكس ذلك مدي الارتباط القوي بين رأس المال البشري كمتغير في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الأول للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال البشري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

-تشير قيمة معامل الارتباط البسيط بين المتغير المستقل " رأس المال الهيكلي " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (0.01). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.396)، أي أن رأس المال الهيكلي يفسر نسبة (39.6%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الثاني للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الهيكلي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

-تشير قيمة معامل الارتباط البسيط بين المتغير المستقل " رأس المال العلاقتي " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (0.01). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.472)، أي أن رأس المال العلاقتي يفسر نسبة (47.2%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال العلاقتي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

-تشير قيمة معامل الارتباط البسيط بين المتغير المستقل " رأس المال الابتكاري " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي متوسط بين المتغيرين عند مستوى معنوية (0.01). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.445)، أي أن رأس المال الابتكاري يفسر نسبة (44.5%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الفرعي الرابع للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الابتكاري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

-تشير قيمة معامل الارتباط البسيط بين المتغير المستقل " أبعاد رأس المال الفكري ككل " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " إلى وجود ارتباط طردي قوي بين المتغيرين عند مستوى معنوية (0.01). وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.491)، أي أن رأس المال الفكري ككل يفسر نسبة (49.1%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي. مما يجعلنا نقبل الفرض الرئيس للدراسة والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".

جدول رقم (17) يوضح تحليل الانحدار المتعدد لأثر أبعاد رأس المال الفكري على تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي

معامل التحديد R^2		معامل الارتباط R	اختبار (ف) F-Test	اختبار (ت) T-Test	معاملات بيتا	معامل الانحدار B	المتغير التابع	الشباب الجامعي (ن=363)
نسبة التباين	قيمة R^2							المتغيرات المستقلة
%50.6	0.506 **	0.711 **	91.673 **	*2.151	0.143	0.123	ثقافة ريادة الأعمال ككل	رأس المال البشري
				0.135	0.011	0.009		رأس المال الهيكلي
		ارتباط طردي قوي	نموذج انحدار معنوي	**5.046	0.380	0.330		رأس المال العلاقتي
				**2.767	0.227	0.187		رأس المال الابتكاري

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- بلغت قيمة معامل الارتباط المتعدد بين جميع المتغيرات المستقلة لأبعاد رأس المال الفكري ككل والمتمثلة في: " رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلاقتي، ورأس المال الابتكاري " والمتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " (0.711)، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01)، وتدل على وجود ارتباط طردي قوي بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.
 - وتشير نتيجة اختبار (ف) إلى معنوية نموذج الانحدار، وبلغت قيمة معامل التحديد (0.506)، أي أن أبعاد رأس المال الفكري ككل والمتمثلة في: " رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلاقتي، ورأس المال الابتكاري " تفسر (50.6%) من التباين الكلي في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي.
 - وتشير نتيجة اختبار (ت) إلى أن تأثير ثلاثة متغيرات مستقلة فقط وهي: " رأس المال البشري، ورأس المال العلاقتي، ورأس المال الابتكاري " على المتغير التابع " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي " يعتبر تأثيراً معنوياً وذا دلالة إحصائية عند مستوى معنوية (0.01) و(0.05). بينما كان تأثير المتغير المستقل الآخر وهو: " رأس المال الهيكلي " غير معنوي وغير دال إحصائياً.
 - ومن خلال قيم معاملات بيتا Beta يمكن ترتيب المتغيرات المستقلة المعنوية حسب الأهمية النسبية، وذلك كما يلي:
1. رأس المال العلاقتي بجامعة حلوان (بيتا=0.380).
 2. رأس المال الابتكاري بجامعة حلوان (بيتا=0.227).
 3. رأس المال البشري بجامعة حلوان (بيتا=0.143).
- ويشير ذلك إلى تباين تأثير " رأس المال العلاقتي بجامعة حلوان " أكثر من تأثير " رأس المال الابتكاري بجامعة حلوان " أكثر من تأثير " رأس المال البشري بجامعة حلوان " على " تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي ".
 - مما يجعلنا نقبل الفرض الرئيس للدراسة وفروضه الفرعية والذي مؤداه " توجد علاقة طردية تأثيرية دالة إحصائياً بين رأس المال الفكري وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي".

ثامناً: الآليات التخطيطية المقترحة لتفعيل إسهامات رأس المال الفكري في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي:

الآلية	إجراءات التنفيذ	الفترة الزمنية	الجهة المسؤولة عن التنفيذ
1- آليات مرتبطة برأس المال البشري	1-1 عقد لقاءات مع الشباب لأكسابهم ثقافة ريادة الأعمال 1-2 الاهتمام بعمل دورات وورش عمل تدريبية بالجامعة لزيادة وعي الشباب الجامعي بثقافة ريادة الأعمال 1-3 توفير التدريب المستمر على استخدام الأساليب الحديثة في إنجاز المهام 1-4 زيادة الوعي بأهمية التقويم الذاتي بشكل دوري 1-5 دعم الاتصال بين العاملين في مشروعات ريادة الأعمال داخل الجامعة والشباب الجامعي	سنة شهرين	- إدارة الجامعة - إدارة الكليات
2- آليات مرتبطة برأس المال العلاقتي 3 آليات مرتبطة برأس المال الهيكلي	1-2 وزيادة الاتصال بين العاملين والمسؤولين يساعد على تفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي 2-2 تشجيع الشباب الجامعي على الإبداع والابتكار واكتساب مهارات جديدة 2-3 زيادة التعاون توفير الدعم القيادي في مجال ريادة الأعمال 2-4 ضرورة تفعيل مشاركة الشباب الجامعي لزيادة قدراتهم وخبراتهم ومهاراتهم في مجال ريادة الأعمال 2-5 اختيار أفضل البشرية المؤهلة للعمل في مجال ريادة الأعمال	سنة شهر	- منظمات المجتمع - أجهزة رعاية الشباب
4- آليات مرتبطة برأس المال الابتكاري	3-1 زيادة الوعي بالقوانين والقواعد المرتبطة بمجال ريادة الأعمال 3-2 توفير الكفاءات الموجودة في الجامعة لتفعيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي 3-3 القدرة على التعامل مع التقنيات الحديثة والأجهزة الإلكترونية لتسهيل الأعمال 3-4 إعداد مقرارات في الجامعة عن مجال ريادة الأعمال لتنمية الإبداع والابتكار مع الشباب الجامعي 4-5 تهتم الجامعة بتطوير البنية التحتية	سنة شهر	- رعاية الشباب
2 آليات مرتبطة بتدعيم ثقافة ريادة الأعمال	4-1 زيادة تشجيع الجامعة على طرح الأفكار الجديدة لدى الشباب وتطويرها 4-2 تشجيع الشباب الجامعي على الاطلاع على ما هو جديد في ريادة الأعمال 4-3 تشجيع على استخدام التكنولوجيا في أداء العمل لتوفير الوقت والجهد 4-4 تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار والإبداع 4-5 عقد لقاءات دورية للتأكيد على أهمية العمل لدى العاملين في مجال ريادة الأعمال وتطويرهم	ثلاثة أشهر سنة شهر	- مركز دعم الابتكار - إدارة الكليات
	4-1 زيادة تشجيع الجامعة على طرح الأفكار الجديدة لدى الشباب وتطويرها 4-2 تشجيع الشباب الجامعي على الاطلاع على ما هو جديد في ريادة الأعمال 4-3 تشجيع على استخدام التكنولوجيا في أداء العمل لتوفير الوقت والجهد 4-4 تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار والإبداع 4-5 عقد لقاءات دورية للتأكيد على أهمية العمل لدى العاملين في مجال ريادة الأعمال وتطويرهم	ثلاثة أشهر سنة شهر	- مركز ريادة الأعمال بالجامعة - نوادي ريادة الأعمال
	4-1 زيادة تشجيع الجامعة على طرح الأفكار الجديدة لدى الشباب وتطويرها 4-2 تشجيع الشباب الجامعي على الاطلاع على ما هو جديد في ريادة الأعمال 4-3 تشجيع على استخدام التكنولوجيا في أداء العمل لتوفير الوقت والجهد 4-4 تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار والإبداع 4-5 عقد لقاءات دورية للتأكيد على أهمية العمل لدى العاملين في مجال ريادة الأعمال وتطويرهم	ثلاثة أشهر سنة شهر	- جهات تنمية المشروعات الصغيرة
	4-1 زيادة تشجيع الجامعة على طرح الأفكار الجديدة لدى الشباب وتطويرها 4-2 تشجيع الشباب الجامعي على الاطلاع على ما هو جديد في ريادة الأعمال 4-3 تشجيع على استخدام التكنولوجيا في أداء العمل لتوفير الوقت والجهد 4-4 تهتم الجامعة بتنمية مهارات الابتكار والإبداع 4-5 عقد لقاءات دورية للتأكيد على أهمية العمل لدى العاملين في مجال ريادة الأعمال وتطويرهم	ثلاثة أشهر سنة شهر	- وزارة التخطيط

الآلية	إجراءات التنفيذ	الفترة الزمنية	الجهة المسنولة عن التنفيذ
	1-2 عقد دورات تدريبية لتحفيز الشباب الجامعي على التفكير الابداعي 2-2 توفير المعارف والمهارات والخبرات للشباب في مجال ريادة الأعمال 2-3 تأهيل الشباب لإدارة المشروعات الريادية 2-4 تقديم الحوافز والمنح الحكومية والأهلية التي يرغب فيها الشباب 3-4 تبسيط الإجراءات بتأسيس المشروعات الريادية 2-5 تدريب الشباب على إجراء دراسات لجدوي المشروعات الريادية التي يرغب في تنفيذها 2-6 تخصص مقرر دراسي عن ريادة الأعمال بالجامعة 2-7 تكريم الطلاب المخترعين والمبتكرين بالجامعة 2-8 تصميم خطط استراتيجية واشترك الشباب الجامعي فيها لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لديهم 2-9 تصميم منصات الكترونية لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب 2-10 بناء شراكات بين الجامعات وقطاع ريادة الأعمال لتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب 2-11 تنسيق معارض ريادة الأعمال الناجحة ونشرها لدى الشباب الجامعي 2-12 تنظيم ملتقى سنوي للشباب الجامعي حول ثقافة ريادة الأعمال 2-13 عقد مؤتمر بالجامعة لتكريم الشباب المتميزين بأفضل المشروعات	شهر سنة ثلاثة أشهر سنة أشهر شهرين	والتنمية - منظمة رواد الأعمال - جهاز تنمية المشروعات مركز ريادة الأعمال بالجامعة - نوادي ريادة الأعمال - القطاع الخاص

مراجع البحث:

- إبراهيم ، شيماء صبحي (2022). رأس المال الفكري كآلية لتطوير الأداء المؤسسي في الجامعات المصرية ، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، كلية الخدمة الاجتماعية ، الجزء الثاني ، العدد التاسع والخمسون ، يوليو
- ابراهيم ، شيماء فوزي (2022). ثقافة ريادة الأعمال والخطط لتدعيم المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، كلية الخدمة الاجتماعية ، العدد الثامن والخمسون ، الجزء الأول ، أبريل
- أبو النصر ، مدحت محمد (2019). الشباب وصناعة المستقبل ، القاهرة ، المجموعة العربية للتدريب والنشر ، الطبعة الاولى
- أبو النصر ، مدحت محمد ، شلبي ، نعيم عبد الوهاب (2019). مكافحة الإرهاب " مدخل تكاملي " ، الـ"سكندرية ، المكتب الجامعي الحديث
- أبو النصر ،مدحت محمد (2019). الشباب وصناعة المستقبل ، القاهرة ' المجموعة العربية للتدريب والنشر
- أبو النصر، مدحت (2004). تأهيل ورعاية متحدي الاعاقة وعلاقة المعاق بالأسرة والمجتمع من منظور الوقاية والعلاج ، القاهرة ، دار طيبة للنشر
- أحمد ،منال عيد (2022). إسهامات المبادرات المجتمعية في تنمية مهارات التطوع للشباب لمواجهة أزمة كورونا ، بحث منشور في مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية ، العدد التاسع ، الجزء الثاني
- أساسيات ريادة الأعمال (2023). السعودية ، المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني

- أيت ، نورة طالب (2016). المعرفة وتنمية رأس المال الفكري ، بحث منشور في المؤسسة العربية للاستشارات العلمية وتنمية الموارد ، المجلد السابع عشر ، العدد السادس والخمسون ، أكتوبر بركات ، أحمد (2020). أهمية وقياس رأس المال الفكري ، بحث منشور في مجلة دراسات وأبحاث، جامعة الجلفة ، المجلد الثاني عشر ، العدد الرابع ، أكتوبر
- بن مكرم ، أبو الفضل جمال الدين (2005) لسان العرب ، بيروت ، دار صان للنشر والتوزيع توفيق ، أمنية خير (2011). الوعي المعلومات ومهاراته لدى الأفراد، الإسكندرية، دار الثقافة العلمية تيريزا ، تيريزا شاهين (2016). مقدمة إلى ريادة الأعمال الاجتماعية ، السعودية ، الاستشارات الادارية جواهر ، علي صالح، علي، هناء علي (2020). متطلبات تنمية رأس المال الفكري بجامعة دمياط، بحث منشور في مجلة الثقافة والتنمية ، المجلد العشرون ، العدد مائة ثلاث وخمسون ، يونيو الحسيني ، أحمد فكري (2023). رأس المال الفكري (المفهوم والأهمية) ، بحث منشور في مجلة العلوم الإدارية والسياسية ، العدد الأول ، يوليو
- الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء (2023). مأخوذة من الموقع <https://www.capmas.gov.eg> الدسوقي ، منال مرسى (2024): تصور مقترح لتعزيز الوعي بإدارة المعرفة وعلاقته بثقافة ريادة الاعمال لدى الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد الواحد والثمانون ، أبريل
- رشيد ، صالح عبدالرضا ، شناوة ، صباح حسين (2014). دور رأس المال الفكري في تحقيق الأداء الجامعي المتميز ، بحث منشور في مجلة القاسية للعلوم الإدارية والاقتصادية ، المجلد السادس عشر ، العدد الثالث
- الزغبى، علي فلاح (2016). ريادة الأعمال، صناعة القرن الحادي والعشرون ، دار الكتاب الجامعي الساعاتي، سامية حسن (2002). الشباب العربي والتغير الاجتماعي، القاهرة، الدار اللبنانية المصرية سعد ، صابر بن عربي (2024): رأس المال الفكري كمتغير في التخطيط لتحقيق الابداع الوظيفي للعاملين بأجهزة رعاية الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، كلية الخدمة الاجتماعية ، العدد الثامن والستون ، الجزء الثالث ، أكتوبر
- الضحيان، سعود بن ضحيان وحسن، عزت عبد الحميد محمد(2002). معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS 10 ،الرياض، سلسلة بحوث منهجية
- السيد ، أمنية عبده (2024). رأس المال الفكري كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات العاملة في مجال المشروعات الصغيرة، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية ، جامعة حلوان ، كلية الخدمة الاجتماعية ، الجزء الثاني ، العدد الخامس والستون ، يناير
- السيد ، عماد الدين أحمد (2023). فاعلية برنامج ريادة الاعمال كمدخل لمواجهة البطالة في ضوء رؤية مصر 2023 برنامج مشواري نموذجاً، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية ، جامعة الفيوم ، المجلد الثالثة والثلاثون ، العدد الثالث ، أكتوبر
- شريفي ، خيرة (2016). رأس المال الفكري لدعم الابداع ، بحث منشور في مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية ، جامعة لونيبي على البلدة ، العدد العاشر ، ديسمبر
- شعباني ، مجيد ، بوسته ، محمد (2014). إدارة رأس المال الفكري والتنمية المستدامة ، بحث منشور في مجلة دراسات العدد الاقتصادي ، جامعة الاغواط ، المجلد الثاني ، العدد الثاني
- صالح ، أسامة محمد (2010). رأس المال الفكري ، بحث منشور في بنك فيصل الاسلامي السوداني، العدد الرابع والستون ، نوفمبر
- عبايسة ، هامشي أحمد ، غوفي ، عبد الحميد (2016). رأس المال الفكري إشكالية مفهوم ، بحث منشور في جامعة محمد خبضر بسكرة ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ، العدد العشرون ، ديسمبر
- عبد الحميد ، عمرو محمود (2019). ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدي الشباب ، بحث منشور في الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين ، المجلد السادس ، العدد الاثنان والستون ، يونيو
- عبد الحميد ، كاتكان فواز ، حسن ، حنان أسامة (2017). أثر رأس المال الفكري في تحقيق ريادة الأعمال لشركات السعودية ، بحث منشور منشور في مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية ، المجلد الأول ، العدد السادس ، أغسطس

- عبد العزيز ، أسماء مرزوق (2024). مهارات ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي وعلاقتها بتنمية الموارد البشرية ، بحث منشور في مجلة البحوث فمجالات التربية ، المجلد العاشر والعدد الاثنان والخمسون ، مايو
- عبد الغني ، مروة جمعة (2024). قيم رأس المال الفكري للشباب الجامعي وعلاقتها بمواجهة الشائعات الإلكترونية ، بحث منشور في مجلة بحوث في الخدمة الاجتماعية التنموية ، جامعة بني سويف ، المجلد السادس ، العدد الثاني ، مارس
- عبد القادر ، حسين ، (2014). استغلال رأس المال الفكري لزيادة نسبة مساهمة في التنمية المستدامة من وجهة نظر الأكاديميين في جامعة الاستقلال ، بحث منشور في المؤتمر العلمي المشترك ، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية
- على ، علاء علي (2022). فعالية برامج وحدات التنمية البشرية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية ، المجلد الثاني ، العدد الثامن ، يناير
- على ، ماهر أبو المعاطي (2009). الخدمة الاجتماعية في مجال الشباب " معالجة علمية من منظور الممارسة العامة ، الرياض ، دار وائل للنشر
- عمر ، أحمد مختار (2008). معجم اللغة العربية المعاصرة ، القاهرة ، عالم الكتب
- عمر ، عيو ، هودة ، عيو (2012). رأس المال الفكري في منظمات الأعمال العربية في ظل الاقتصاديات الحديثة ، بحث منشور في جامعة حسية بن علي بالشلف ، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ، الملتي الدولي الخامس
- فهمي ، محمد سيد (2007). العولمة والشباب من منظور اجتماعي ، الإسكندرية ، دار الوفاء للنشر، الطبعة الأولى
- فهمي ، محمد سيد (2011). إدارة الأزمة مع الشباب، القاهرة، المكتب الجامعي الحديث للنشر والتوزيع
- فهمي ، محمد سيد (2015). أطفال بين الخطر والأمان ، الإسكندرية ، المكتب الجامعي الحديث
- قيبيصي ،محمود نور الدين (2024). قيم رأس المال الاجتماعي وتدعيم ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي ، بحث منشور في مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية ، المجلد التاسع عشر ، العدد السادس ، أكتوبر
- محمد ، سمر أسعد (2023). ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي ، بحث منشور في المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية ، المجلد الثاني ، العدد الثاني والعشرون ، يونيو
- محمد ، مبروكة محمود (2020). آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدي الشباب ، بحث منشور في الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، المجلد الاثنان والستون ، العدد الثامن ، يونيو
- محمد ، مخلص رمضان (2022). رأس المال الفكري كمتغير في صنع سياسات الرعاية الاجتماعية للشباب المصري ، بحث منشور في مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية ، المجلد الثاني ، العدد الثامن ، يناير
- محمود ، عبد الحميد محمد (2024). ثقافة ريادة الأعمال للشباب الجامعي ، بحث منشور في الجمعية المصرية للدراسات الإنسانية والخدمات العلمية ، المجلد واحد ، العدد واحد ، يناير
- نور الدين ، طالب أحمد ، محمد ، بن بوزيان (2020). رأس المال الفكري رؤية متعددة المقارنات ، بحث منشور في مجلة البشائر الاقتصادية ، المجلد السادس ، العدد الواحد ، أبريل
- Ajekwe, Clement, c.m(2017) . effect of culture of Entrepreneurship in Nigeria
International Journal of Business and Management Invention 6(2)
- Bagheri A} PihieZ (2013). An exploratory study of entrepreneurial leadership development of university students, European, journal of Social Sciences, 11(1)
- National Centre For Entrepreneurship in Education (2013). The Entrepreneurship university, From Com Concept to Action Editors panl coyl, Allan Gibb, Gay Haskins, uk, Dec