مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية العدد 63 الجزء الثالث يوليو 2023
الموقع الاليكتروني: https://jsswh.journals.ekb.eg بريد إليكتروني: jsswh.eg@gmail.com

تقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل كمدخل لتحسين نوعية حياتهم

Assessing the needs of university youth and the requirements of the labor market as an entry point to improve their quality of life

الدكتورة سمر إبراهيم عبد المبدى أحمد

مدرس بقسم التخطيط الاجتماعي

كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان

ملخص البحث:

يعد الشباب الجامعي الثروة الحقيقية لبناء المجتمع كما حددها منظور التنمية البشرية، وذلك لما لديهم العديد من الطاقات والقدرات الإبداعية والفكرية التي تساهم فى تحقيق تقدم المجتمع وازدهاره، كما يحتاج الشباب الجامعي في الآونة الأخيرة نتاج الانفتاح العالمي وكذلك الانتشار غير المسبوق لمواقع التواصل الاجتماعي إلى اشباع العديد من الاحتياجات الاجتماعية، والاقتصادية، والتعليمية، وكذلك الحاجات التدريبية أو التأهيلية، وصولاً إلى تحسين نوعية الحياة لديهم سواء من حيث البعد الذاتي، أو البعد الموضوعي لنوعية الحياة بما يتلاءم مع متطلبات سوق العمل. فكانت هناك اهمية لإجراء الدراسة البحثية وذلك لتقدير حاجات الشباب الجامعي والتي تشمل على الحاجات الاجتماعية وكذلك الحاجات الاقتصادية، ومن ثم الحاجات التعليمية، وايضاً الحاجات التدريبية/ التأهيلية، وذلك في ضوء نماذج تقدير الحاجات ومتطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم وتحقيق الرضا العام عن الحياة، والتكيف والتوافق مع سوق العمل، وتوصل البحث إلى تقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل؛ حيث جاء الترتيب الأول للحاجات التدريبية /التأهيلية، ثم الحاجات التعليمية، ثم الحاجات الاجتماعية، ثم الحاجات الاقتصادية و قبول كافة الفروض، والتوصل إلى رؤية مستقبلية مقترحة لمساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل لتحسين نوعية الحياة لهم.

الكلمات المفتاحية: تقدير الحاجات – الشباب الجامعي – نوعية الحياة

Abstract

University youth are the real wealth for building society as defined by the perspective of human development, because they have many creative and intellectual energies and capabilities that contribute to the achievement of society's progress and prosperity. From social, economic, and educational needs, as well as training or rehabilitation needs, leading to improving their quality of life, whether in terms of the subjective dimension, or the objective dimension of the quality of life in line with the requirements of the labor market. It was important to conduct a research study in order to assess the needs of university youth, which include social needs as well as economic needs, and then educational needs, as well as training / rehabilitation needs, in the light of needs assessment models and labor market requirements to improve their quality of life and achieve general satisfaction with life, and

adaptation And compatibility with the labor market, and the research reached an assessment of the needs of university youth and the requirements of the labor market; Where the first order came for the training/rehabilitation needs, then the educational needs, then the social needs, then the economic needs and the acceptance of all assignments, and reaching a proposed future vision to help university youth satisfy their needs for the requirements of the labor market to improve their quality of life.

Keywords: Needs assessment - university youth - quality of life.

أولاً: -مشكلة الدراسة.

يعتبر الشباب الجامعي أحد مصادر القوى في المجتمع، كما يتسم الشباب الجامعي بمجموعة من الخصائص باعتبارهم ينتمون إلى نسق تعليمي معين ويهيئون لشغل مكانة اجتماعية معينة تفرض عليهم إدراكاً أكبر لمختلف ما يحدث فى المجتمع المحيط بهم، ومنها النظرة المستقبلية حيث؛ يكونوا أكثر ميلاً للنظر إلى مستقبل مجتمعهم على اعتبار أنهم أصحابه الحقيقيون، وكذلك الميل للاستقلال حيث؛ يوجد تفاوت فى تحقيق الاستقلالية للشباب الجامعي مقارنة بغيرهم من غير الجامعيين، ومن ثم نجد أن القليل من الشباب الجامعي يستطيع التكفل بكل ما يتعلق بمعيشتهم، والغالبية يظل معتمداً على أسرته، ومن ثم عدم تولى مسئوليات اجتماعية جوهرية.**(وداعة،2020،ص.ص96-97).**

وأشارت دراسة **Osman (2019)** إلى أن من الأسباب الرئيسية لعدم التوافق التعليمي والمهارى لخريجي الجامعات ومتطلبات سوق العمل يعود إلى أن الغالبية العظمى من الخريجين ليس لديهم توافق تعليمي مع الوظائف التي يشغلونها من حيث التخصص، وكذلك يشغل معظم الخريجين وظائف لا تتمشى مع المهارات الخاصة بهم والمواصفات الأساسية لهم ولهذا توجد فجوة بين النظري والواقع المهني لهم. **(Osman ,2019)**

كما تعد قوى العمل من أهم مكونات الدول المتقدمة، حيث يساعد الاستثمار في القوى العاملة إلى التنمية الاقتصادية للمجتمع ككل، كما يعد تطوير التعليم أحد المتطلبات الأساسية لتطوير قوى العمل وذلك للحصول على مخرجات تتوافق مع متطلبات سوق العمل. (Alyahya& Hadwan, 2022, P.1) .

ومن ثم يواجه الشباب الجامعي في الوقت الحالي العديد من المتغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي يمر بها المجتمع العالمي دون تفرقة بين المجتمعات، كما أن جميع الشباب يتأثر بتلك المتغيرات التي يتفاوت درجة تأثيرها من

مجتمع لأخر. **(وداعة، مرجع سبق ذكره، ص.99).** كما تعد الحاجات الانسانية من أبرز المفاهيم الاساسية التي تشكل الأساس الذي يبنى عليه التسويق، والحاجات الانسانية حالة من الشعور بالحرمان وللناس حاجات متعددة ومعقدة. **(الطائي، 2020، ص.252).**

ومن ثم تتعدد الحاجات وتختلف وفقاً لدرجة أولويتها حيث؛ وضح ما سلو هرم الحاجات ويشمل على (الحاجات الفسيولوجية، الحاجة للأمن، الحاجات الاجتماعية، الحاجة إلى تقدير الذات، حاجات تحقيق الذات). **(سايحى، وحفناوي، 2022، ص.112).**

ولهذا فإن هناك تقارب واختلاف فى الحاجات الانسانية وبصفة خاصة بين كلاً من الحاجة إلى تقدير الذات، وحاجات تحقيق الذات حيث؛ تشير الحاجة إلى تقدير الذات، عندما يريد الفرد الوصول إلى وضعية متميزة فى المجتمع تولد لديه الحاجة إلى التقدير، وذلك فى سبيل أن يفرض على نفسه او على الأخرين الصورة الذهنية التي يعتبرها أجدر للتقدير، بينما حاجات تحقيق الذات تعتبر قمة التطلعات الانسانية، فيحاول الفرد بعد إشباع جميع حاجاته السابقة استغلال كل إمكانياته وطاقاته. **(الدوينى، 2021، ص. 138).**

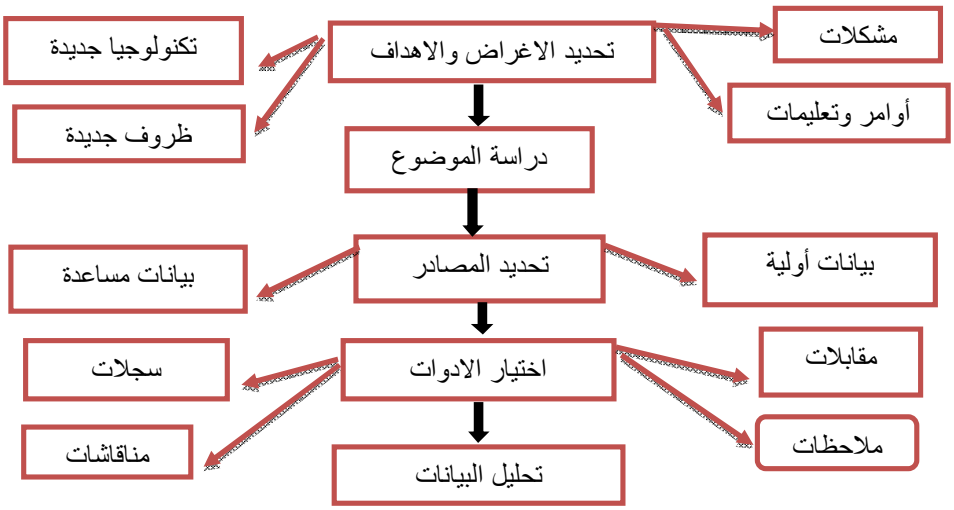
كما يعتبر تقدير الحاجات جزءاً أساسياً لعملية التخطيط الاجتماعي بمستوياته المختلفة بدءً من وضع السياسة، ومروراً بالتخطيط الاستراتيجي، وصولاً إلى جهود تطوير البرامج، ويبدوا ذلك واضحاً من خلال تركيز تقدير الحاجات على الغايات التي يتم السعي للوصول إليها بدلاً من الوسائل أو الحلول، أى أن تقدير الحاجات يساهم في تحديد الأهداف والأولويات بما يمثل نقطة انطلاق لعملية التخطيط. **(الزنفلى، 2015، ص.261).**

ولهذا تعد عملية تقدير الحاجات للشباب الجامعي في غاية الأهمية وتطلب تحديد(1- نوع الطلاب واعمارهم وأعدادهم، 2- الخصائص الشكلية والجسمية للشباب الجامعي، 3- الذكاء العام والاستعداد الخاص لدراسة المنهج، 4- الخصائص النفسية والشخصية للشباب الجامعي). **(حمدان، 2018، ص.10).**

كما يشمل الهدف من تقدير الحاجات على جمع بيانات مفيدة لتحديد الأولويات واتخاذ القرار وذلك فى ضوء وضوح النتائج المرجوة، وكذلك صياغة مجموعة من الاسئلة وهى (هل سيكون تقدير الحاجات شاملاً، أم جزئياً؟ ، من الذى يتم تقدير احتياجاته؟، ماهي المعلومات التي يتم البحث عنها ؟). **(Kawata,2009, p.41)** ومن ثم يجب مراعاة مجموعة من المبادئ لتقدير حاجات الشباب الجامعي فيما يتعلق باحتياجات سوق العمل

وتتمثل في (1- تحديد الحاجات الثقافية للمجتمع بدقة ووضوح بعيداً عن التخيل، 2- الاستعانة ببعض التجارب الناجحة فى بعض دول العالم، 3- تحديد درجة الحاجة إلى القوى البشرية العاملة في مختلف التخصصات وذلك من خلال ربط البرامج التعليمية مع سوق العمل، وتعريف الافراد بالتخصصات التي لا تتوفر لها فرص عمل بعد التخرج، 4- تقدير الامكانيات المتوفرة فى الدولة بصورة واقعية ووضع الخطط وتحديد الأهداف على أساسها، 5- تقدير حاجات المجتمع من المتعلمين حيث؛ تعد بطالة المتعلمين أكثر خطورة على المجتمع، 6- تحديد التخصصات التى يمكن التوظيف فيها وكذلك التخصصات التى لا يمكن التوظيف بها وذلك لفتح تخصصات أخرى. **(يعقوب، خير الله، 2013، ص.117).**

ولهذا يعد تقدير الحاجات عملية منظمة لها مجموعة من الخطوات وصولاً إلى تحسين نوعية الحياة تتمثل في الشكل التالي **(أبو جابر، 2022، ص. 242)** :



شكل رقم (1) يوضح خطوات تقدير الحاجات

ومن خلال الشكل السابق لخطوات تقدير الحاجات تبين أنها عملية محددة، تتم فى ضوء رصد المتغيرات والظروف الواقعية المجتمعية من خلال استخدام أساليب وأدوات علمية، وتوافر أكبر قدر ممكن من البيانات والمعلومات والعمل على تحليل وتفسير هذه البيانات وصولاً إلى إشباع الحاجات ومواجهة المشكلات ومن ثم تحسن نوعية الحياة، بما يتلاءم مع ظروف المجتمع وامكانياته، وكذلك مدى وفرة الموارد اللازمة لها.

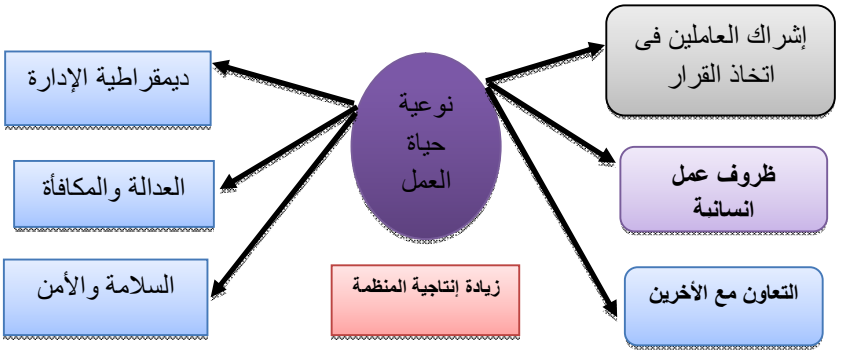
كما يشمل تقدير الحاجات على مجموعة من الاجراءات الأساسية لرصد الحاجات الاولوية فيما يلى: أ-تحديد الأهداف، ب-تحديد الحاجات المجتمعية الأكثر إلحاحاً، ج-تحديد الحاجات بصورة واضحة وواقعية، د-تحديد استراتيجية إجرائية لتلبية الاحتياجات، ه- توافر مشاركة واسعة النطاق للمتأثرين.) **needs assessment & logic models,2022)**

وأكدت على ذلك دراسة **عبد المؤمن (2018)** التي هدفت إلى تحديد خطوات عملية تقدير الحاجات، وتوصلت الدراسة إلى أن خطوات عملية تقدير الحاجات تشمل على تحديد مشكلات الأداء ثم تلبيتها، تحديد الأولويات، وكذلك مراجعة الأداء الحالي للمنظمات المقدمة للخدمات، وأخيراً تحديد الحلول وفرص النمو المحتملة عن طريق احكام الخبراء. **(عبد المؤمن، 2018، بحث منشور).**

وكذلك يعد مصطلح نوعية الحياة (Quality Of Life) واحد من المؤشرات الدالة على الاهتمام برفاهية الفرد فى كافة المجالات، باعتباره وسيله لتحسين ظروف الحياة بشكل عام، ولهذا فإن تحسين نوعية الحياة نسبى يختلف من فرد لأخر ومن مجتمع لأخر وفقاً لطبيعة الحاجات، ومعايير التقييم الخاصة بحياة الأفراد. **(سند، 2016، ص.11)**

كما يعكس الاهتمام بنوعية الحياة مجموعة من العوامل الاساسية هي أنها تساهم في تقدير التنمية ولا يساعد ذلك التقدير على التنمية الاقتصادية فقط، ولكن أيضاً التنمية الاجتماعية والبشرية، وكذلك امكانية تحديد متطلبات قياس نوعية حياة الافراد، كذلك العمل على تحديد التنمية كحركة بيئية للتنمية المستدامة تواصل واستدامة تحسين نوعية الحياة، ثم تحديد ما ستهدفه التنمية من إشباع للحاجات الانسانية والتخطيط وتحديد الاولويات الأكثر اهمية فى المجتمعات من حيث السلامة الصحية للإنسان فى المجتمع. **(السروجي، 2010، ص. ص161. 162).**

وترتبط تحسين نوعية الحياة ببيئة العمل وتشمل على مجموعة من العناصر الاساسية كما يوضحها الشكل التالي:



شكل رقم (2) العناصر الاساسية لنوعية حياة العمل. (العنزى: 2008، ص. 43)

ويوضح شن جونسون أن نوعية الحياة تتكون من امتلاك المصادر اللازمة للبية احتياجات الفرد، والاشتراك فى النشاطات التي للفرد بالتطور، والرضا عند مقارنة النفس بالأخرين وكل ذلك يعتمد على الخبرات السابقة، وكذلك المعارف التي تتوافق مع المتطلبات والرغبات لدى الأفراد. **(آن بولنج، ترجمة حشمت، 2020، ص.38)**

ويشمل تحسين نوعية الحياة مداخل أساسية ترتبط بحاجات الناس المتغيرة وهما المدخل الموضوعي لنوعية الحياة: ويعتمد هذا المدخل على رصد المؤشرات الموضوعية في نوعية الحياة مع قياس التغير بها وتقيمها. وكذلك المدخل الذاتي لنوعية الحياة: حيث؛ يسعى إلى معرفة رضاء الناس عن الحياة ككل ومدى رضاهم عن جوانب الحياة ومجالاتها المختلفة التي تشكل اهتمامات الناس. **(هاشم، 2018، ص. 55)**

كما تعد النظرية التكاملية أحد النظريات التفسيرية لنوعية الحياة وتتضمن بعدين أساسيين هما البعد الذاتي: ويشمل (الرفاهية الشخصية، السعادة، رضا عن الحياة، حياة ذات معنى)، البعد الموضوعي: ويتضمن أبعاداً فرعية تتمثل في (المعايير الثقافية، اشباع الحاجات، تحقيق الامكانيات، السلامة البدنية). **(بكر، 2013، ص.56)**

واتساقاً مع رؤية مصر (2030) فقد ركزت الحكومة على جعل التعليم محوراً رئيسياً من محاور التنمية الصناعية، والتي ترتكز على تطوير كفاءة عنصر رأس المال البشرى حيث؛ يمتلك المهارات الحديثة التي يحتاجها سوق العمل والتي تشمل القدرة على التواصل، والعمل الجماعي، والمرونة، والقدرة على حل المشكلات، والتفكير النقدي، وتحليل البيانات، واكتساب مهارات ريادة الأعمال. ولدعم هذه الأهداف ضرورة العمل على سد الفجوة الرئيسية بين احتياجات القطاعات الانتاجية ومخرجات قطاع التعليم. **(مركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار، 2021، ص.25).**

ولهذا ينطلق البحث الى تحديد وتقدير حاجات الشباب الجامعي (الاجتماعية، والاقتصادية، والتعليمية، والتدريبية، التي تؤثر على سوق العمل ومتطلباته لتحسين نوعية حياتهم في إطار البعد الذاتي لنوعية الحياة، وذلك من خلال التركيز على بعض المؤشرات والتي تتمثل في (الرضا العام عن الحياة، والتكيف والتوافق مع سوق العمل).

ثانياً: -صياغة مشكلة الدراسة.

تتمثل صياغة مشكلة الدراسة في استقصاء وتقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل لتحسين نوعية الحياة لهم وذلك من خلال التركيز على البعد الذاتي لنوعية الحياة، في إطار مؤشر الرضا العام عن الحياة، وكذلك التكيف والتوافق مع سوق العمل.

ثالثاً: -أهمية الدراسة: -

1- تركيز رؤية مصر 2030 على الاهتمام بالتعليم على كافة المستويات، لما له من نواتج اجتماعية واقتصادية هامة.
2- ارتفاع معدلات البطالة من (9% فى عام 2000) إلى (13% فى عام 2012) حتى وصلت الى(8% في عام 2020).
3- تتمثل الغالبية العظمى للعاطلين من الشباب الجامعي في الفئة العمرية من (15: 29) عاماً.
4- ترتكز نسبة العاطلين بشكل رئيسي بين خريجي المدارس الثانوية وخريجي الجامعات.

رابعاً: - أهداف الدراسة:-

1- تحديد حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل من خلال المؤشرات التالية: (أ- الحاجات الاجتماعية، ب- الحاجات الاقتصادية، ج- الحاجات التعليمية، د- الحاجات التدريبية/ التأهيلية).

2- تحديد أبعاد تحسين نوعية الحياة للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل فى ضوء البعد الذاتى لنوعية الحياة من خلال المؤشرات الاتية: (أ- الرضا العام عن الحياة، ب- التكيف والتوافق مع سوق العمل).

3- تحديد الصعوبات التي تحد من قدرة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم.

4- - التوصل إلى رؤية مستقبلية في إطار مجموعة من المقترحات لمساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم.

خامساً: -مفاهيم الدراسة: تتحدد مفاهيم الدراسة في الاتي:

(1-مفهوم تقدير الحاجات، 2-مفهوم الشباب الجامعي، 3-مفهوم سوق العمل، 4-مفهوم تحسين نوعية الحياة). ويمكن تناولها في الاتى:

1- مفهوم تقدير الحاجات: يعرف بأنه أداة أو وسيلة يستخدمها المخطط الاجتماعي لتقدير المشكلات، والحاجات، والاهتمامات، والأهداف. **(بن طاش: 2000، ص.184).**

كما يعرف تقير الحاجات بأنه: عملية منهجية لتحديد الاحتياجات وتحديد الفجوة بين الظروف الحالية والظروف المرغوبة، والمقارنة بين ما هو كائن وما ينبغي أن يكون. كما أنه جزء من عملية التخطيط التى تستخدم لتحسين نوعية حياة الافراد، أو لتطوير التعليم، وهو أداه فعالة لتحديد المشكلة بوضوح، ومن ثم توجيه الموارد والامكانيات لتنفيذ الحلول في ضوء المعلومات الدقيقة عن طبيعة الحاجة. **(Attard & Sofika, 2022 p:1).**

كما أن تقدير الحاجات يعد: طريقة أو منهج منظم يتم من خلال مجموعة من المراحل المحددة. ومن ثم تتعدد نماذج تقدير الحاجات والتي **منها أ-النموذج الثلاثي لتقدير الحاجات**: ويتضمن ثلاثة مراحل أساسية لكلاً منها مجموعة من العناصر **المرحلة الاولى:** تحديد الحاجات وتشمل (1-إعداد الخطة، 2- تحديد المخاطر، 3- القابلية للقياس، 4- تحديد المؤشرات، 5- تحديد البيانات والمعلومات، 6- تحديد الاولويات). **المرحلة الثانية:** جمع وتحليل البيانات وتشمل (1- تحديد المجموعات المستهدفة، 2- جمع البيانات لتحديد الحاجات، 3- تحديد أولويات الاحتياجات، 4- تحديد وتحليل الاسباب، 5- تحديد النتائج). **المرحلة الثالثة:** صنع القرار وتشمل (1- تحديد اولوية الاحتياجات، 2- تحديد امكانية الاحتياج، 3- اتخاذ وتنفيذ الحلول الملائمة، 4- وضع الاستراتيجيات المناسبة لتنفيذ الحل، 5- اقتراح خطة العمل، 6- إعداد التقرير النهائي). **(Witken & Altshold, 2001, p.7)** .

ب- النموذج الاجرائى: ويتم من خلال التحقق فى عمل المؤسسة، وجمع المعلومات لمعرفة ما إذا كان الموضوع يتفق مع طبيعة خدمات المؤسسة أم لا. **ج- النموذج التساؤلي:** يهتم هذا النموذج باقتراح اسئلة معينة تطرح على العملاء، ثم يتم الاستماع إلى إجابتهم وتعكس هذه الطريقة حاجاتهم. **(عبد المحسن،2021، ص. 228).**

ومن ثم يمكن تحديد الموجه النظري للدراسة حيث: تعتمد الباحثة فى هذه الدراسة على النموذج التساؤلي من خلال طرح مجموعة من الاسئلة عن حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل حتى يمكن تحديدها وترتيبها ومن ثم تقديرها لتحسين نوعية حياتهم.

ولهذا يمكن تحديد تقدير حاجات الشباب الجامعي اجرائياً في الاتي:

أ- الحاجات الاجتماعية للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل. ب-الحاجات الاقتصادية للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل. ج-الحاجات التعليمية للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل. د-الحاجات التدريبية/ التأهيلية للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل.

2- مفهوم الشباب الجامعي: قبل البدء بتناول مفهوم الشباب الجامعي يمكن **تعريف الشباب بأنها:** الشريحة العمرية التي تتضمن دوافع وحاجات محددة ولها موقعها في بناء المجتمع. **(خلف، 2019، ص.49).**

أما عن مفهوم الشباب الجامعي سوف يتم تناوله في ضوء ثلاثة معايير أساسية وهي:

أ- **المعيار الزمنى:** يتحدد الشباب الجامعي بأنه مرحلة عمرية تقع بين السابعة عشر وحتى الخامسة والعشرين وقد تزيد أو تقل في حدود عامين قبل نقطة البداية وبعد نقطة النهاية. **(ميلود، 2015، ص.169).**

ب- معيار السمات والخصائص النفسية والسلوكية للشباب الجامعي: ويشمل الرغبة في التجديد والقدرة على الإنجاز والمساهمة في إحداث التغيير، وكسب المعرفة، إلى جانب سمات الشباب الجامعي العامة في تلك المرحلة، والتأثر بالتقاليد وفقاً للانتشار الثقافي والقيمي المحلى والعالمي.

ج- المعيار الاجتماعي: يتحدد بالوضع والمكانة التي يشغلها الشباب الجامعي، فقد يكون طالباً في إحدى الكليات النظرية أو العملية أو أحد المعاهد العليا التي تشملها مرحلة التعليم الجامعي. **(وداعة الله، 2020، ص.94).**

ولهذا يمكن تحديد مفهوم الشباب الجامعي اجرائيا للدراسة الحالية في الأتى:

أ- مجموعة من الشباب الذين ينتمون إلى كليات داخل الحرم الجامعي.

ب- مجموعة من الشباب الذين يشملون الفئة العمرية من (18 سنة: 27 سنة).

ج- مجموع من الشباب باختلاف النوع سواء كان ذكور أو إناث.
د- مجموعة من الشباب الذين لديهم حاجات اجتماعية، واقتصادية، وتعليمية، وتدريبية/ تأهيلية.

3-مفهوم سوق العمل: هو إجمالي العرض والطلب على القوى العاملة الذى يتوافر من خلال تفاعل مجموعة من المكونات المرتبطة بفئات العمل وكذلك النشاط الاقتصادي للسكان بالنسبة للوظائف المقسمة حسب القطاعات، وتركيبة السكان والمؤهلات العلمية التي تشكل العلاقات فى سوق العمل بين اصحاب العمل والموظفين، ووسائل الانتاج وبذلك تتحقق متطلبات سوق العمل. **(Taylor & Francis, 2023) .**

4-مفوم نوعية الحياة: هي مجموعة من المتغيرات المتنوعة التى تهدف إلى إشباع الحاجات الاساسية للأفراد الذين يعيشون في نطاق هذه الحياة، بحيث يمكن قياس هذا الاشباع بمؤشرات موضوعية تقيس القيم المتدفقة، ومؤشرات ذاتية تقيس قدر الاشباع الذى تحقق. (هاشم، 2018، ص.53).

ويمكن تحديد تحسين نوعية الحياة فيما يتعلق بالبعد الذاتي اجرائياً للدراسة الحالية في الاتي:

أ- قياس الرضا العام عن الحياة للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل.
ب- التكيف والتوافق مع سوق العمل للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل.

سادساً: -فروض الدراسة: -

الفرض الأول: من المتوقع أن يكون مستوى حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل مرتفعاً ويتم اختبار ذلك من خلال المؤشرات الاتية: **(الحاجات الاجتماعية، الحاجات الاقتصادية، الحاجات التعليمية، الحاجات التدريبية/ التأهيلية).**

الفرض الثاني: من المتوقع أن يكون مستوى البعد الذاتي لنوعية الحياة للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل مرتفعاً ويتم اختبار ذلك من خلال المؤشرات الاتية: **(الرضا العام عن الحياة، التكيف والتوافق مع سوق العمل).**

سابعاً الإجراءات المنهجية للدراسة الميدانية:

(1) نوع الدراسة: تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تحديد وتقدير حاجات الشباب الجامعي فيما يتعلق بمتطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم، حيث تمثل حاجات الشباب الجامعي خطورة بالغة على بيئة العمل وتوافر الكفاءات المهنية

بالمؤسسات المختلفة، مما يؤثر على الانتاجية والمكانة الاجتماعية، وفى هذا الاطار تسعى الدراسة الحالية إلى تقدير حاجات الشباب الجامعي للوقوف على أولوية اشباع الحاجات كأحد متطلبات سوق العمل من خلال مجموعة من المؤشرات، وكذلك تحديد أبعاد تحسين نوعية الحياة للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل.

(2) المنهج المستخدم: اتساقاً مع نوع هذه الدراسة وما ترمى إليه من أهداف فإن الدراسة الحالية تعتمد على المنهج العلمي باستخدام، منهج المسح الاجتماعي: حيث اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة كما يلى: مسح اجتماعي بالعينة لكلاً من الشباب الجامعي بالمراحل المختلفة بكليات جامعة حلوان وكذلك مسح اجتماعي بالعينة للشباب الجامعي خريجي الكليات المختلفة جامعة حلوان.

(3) مجالات الدراسة: أ-المجال المكاني: كليات جامعة حلوان وهى (كلية الخدمة الاجتماعية، كلية الآداب، كلية التجارة وإدارة الأعمال)، وترجع مبررات اختيار المجال المكاني للدراسة إلى:

1-تضم كليات جامعة حلوان المجال المكاني للدراسة أكبر عدد من الطلاب والخريجين.

2-تشمل كليات جامعة حلوان المجال المكاني للدراسة العديد من الحاجات والمتطلبات للشباب الجامعي والخريجين بما يتناسب مع سوق العمل.

ب-المجال البشرى: الشباب الجامعي والخريجين بالكليات المحددة بجامعة حلوان.

جدول رقم (1) يوضح توزيع الكليات وأعداد الشباب الجامعي والخريجين عينة الدراسة.

م	الكلية	عدد الشباب الجامعي	عدد الخريجين
1	كلية الخدمة الاجتماعية.	107	10
2	كلية التجارة وادارة الاعمال.	8	7
3	كلية الآداب.	8	5
المجموع		123	22
الإجمالي		145	

ج-المجال الزمنى: فترة جمع البيانات من الميدان من 2022/6/29م إلى 2022/7/23م.

- أدوات الدراسة : تمثلت أدوات جمع البيانات في :-

- استمارة استبيان للشباب الجامعي بالمراحل التعليمية المختلفة والشباب الخريجين لتقدير الحاجات من وجهة نظرهم ومتطلبات سوق العمل، وصولاً إلى تحسين نوعية الحياة لهم. حيث تم تصميم اداة الاستبيان من خلال الرجوع الى التراث النظري والإطار

التصوري الموجه للدراسة والرجوع إلى الدراسات المرتبطة بقضية الدراسة وترجمتها إلى أبعاد ومؤشرات وعبارات تتيح القياس، وذلك لتحديد العبارات التي ترتبط بكل متغير من متغيرات الدراسة، وتم إجراء الصدق الظاهري للاداه بعد عرضها على عدد (4) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان وقد تم الاعتماد على نسبة اتفاق لا تقل عن (75%)، وقد تم حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض. وبناء على ذلك تم صياغة الاستمارة فى صورتها النهائية. كما تم إجراء ثبات إحصائي لعينة قوامها (10) مفردات من المسئولين بمؤسسات المجتمع المختلفة من الجمعيات الاهلية ومنظمات المجتمع المدني باستخدام معامل ألفا كرونباخ، وبلغ معامل الثبات (0.89) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

- **الأساليب الاحصائية المستخدمة:** تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الألى باستخدام برنامج (**SPSS.V.25.0)الحزم** الاحصائية للعلوم الاجتماعية، وتم تطبيق الأساليب الاحصائية التالية: التكرارات، والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعامل ثبات (ألفا. كرونباخ).

نتائج الدراسة الميدانية: المحور الأول: وصف مجتمع الدراسة:

(أ)وصف حاجات الشباب الجامعي والخريجين حول متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم.

جدول رقم(2) وصف حاجات الشباب الجامعي والخريجين حول متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم. (ن=145)

م	النوع	ك	%
1	ذكر	24	%16.6
2	أنثى	121	%83.4
م	السن	ك	%
1	20 :18	75	%51.8
2	23 :21	59	%40.7
3	26 :24	10	%6.9
4	27: فأكثر	1	%0.7
م	الفرقة الدراسية /المؤهل التعليمى	ك	%
1	الفرقة الاولى	4	%2.8
2	الفرقة الثانية	49	%33.8
3	الفرقة الثالثة	56	%38.6
4	الفرقة الرابعة	14	%9.7

م	النوع	ك	%
5	خريج	22	%15.2
م	الكلية	ك	%
1	كلية الخدمة الاجتماعية.	117	%80.7
2	كلية التجارة وادارة الاعمال.	15	%10.3
6	كلية الأداب.	13	%9.0
	المجموع	145	%100

يوضح الجدول السابق أن-أكبر نسبة من حاجات الشباب الجامعي والخريجين حول متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم من حيث النوع كانت من الاناث بنسبة (83.4%) ويليها الذكور بنسبة تقديرية(16.6%)، مما يدل على ارتفاع حاجات الاناث من الشباب الجامعي والخريجين كأحد متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم. – وتشير نتائج الجدول فيما يتعلق بالفئة العمرية أن أكبر نسبة من الشباب الجامعي والخريجين تقع في الفئة العمرية من (18: 20) سنة وذلك بنسبة تقديرية (51.8%)، بينما جاء الترتيب الثاني الفئة العمرية من (21: 23) وذلك بنسبة تقديرية (40.7%)، وجاء الترتيب الثالث الفئة العمرية (24: 26) وذلك بنسبة تقديرية (6.9%)، كما جاء الترتيب الأخير الفئة العمرية (27 فأكثر) بنسبة تقديرية (0.7%)، مما يدل على ارتفاع حاجات الشباب الجامعي حول متطلبات سوق العمل في الفئة العمرية من (18: 20) وهى فترة التعليم وبداية التخرج.- تمثل أكبر نسبة من الشباب الجامعي والخريجين فيما يتعلق بالحاجات حول متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم من حيث الفرقة الدراسية في الفرقة الثالثة وذلك بنسبة تقديرية (38.6%)، بينما جاء الترتيب الثاني الفرقة الثانية بنسبة تقديرية (33.8%)، بينما جاء الترتيب الثالث الخريج وذلك بنسبة تقديرية (15.2%)، وجاء في الترتيب الاخير الفرقة الأولى بنسبة تقديرية (2.8%)، مما يدل ذلك على تزايد إدراك الشباب الجامعي والريحين مع تقدم المراحل الدراسية نظراً للواقع الذى يعيشون فيه. – كما تشير نتائج الجدول فيما يتعلق بالكلية لقياس حاجات الشباب الجامعي والخريجين حول متطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم أن أكبر نسبة للشباب الجامعي تنتمي لكلية الخدمة الاجتماعية وذلك بنسبة تقديرية (80.7%)، بينما جاء الترتيب الثاني كلية التجارة وإدارة الأعمال بنسبة تقديرية (10.3%)، بينما جاء الترتيب الثالث كلية الآداب بنسبة تقديرية (9.0%) مما يدل ذلك على ارتفاع حاجات الشباب الجامعي والخريجين من كلية الخدمة الاجتماعية ومتطلبات سوق العمل وصولاً الى تحسين نوعية حياتهم

جدول رقم(3) توزيع الشباب الجامعي والخريجين حول حضور الدورات التدريبية للتأهيل لسوق العمل لتحسين نوعية حياتهم. (ن= 145)

م	حضور دورات تدريبية للتأهيل لسوق العمل	ك	%
أ	نعم	21	%14.5
ب	لا	124	%85.5
	المجموع	145	100

يوضح الجدول السابق أن أكبر نسبة من الشباب الجامعي والخريجين لم يحصلوا على دورات تدريبية للتأهيل لسوق العمل وذلك لتحسين نوعية حياتهم وذلك بنسبة تقديرية (85.5%)، بينما جاء الترتيب الثاني بنسبة تقديرية (14.5%) حصول الشباب الجامعي والخريجين على دورات تدريبية لتأهيلهم لسوق العمل وتحسين نوعية حياتهم. مما يدل ذلك على انخفاض حصول الشباب الجامعي والخريجين على دورات تدريبية، مما يتطلب ضرورة الاهتمام بتوفير أكبر قدر من الفرص لحضور الدورات التدريبية كأحد المتطلبات الاساسية لسوق العمل.

جدول رقم(4) توزيع الشباب الجامعي والخريجين حول الدورات التدريبية التى تم الحصول عليها للتأهيل لسوق العمل لتحسين نوعية حياتهم. (ن=21)

م	أسم الدورة التدريبية	ك	%
أ	دورات ذوى الاحتياجات الخاصة	1	4.8
ب	دورة التخاطب وتعديل السلوك	5	23.8
ج	دورة تطوير الذات ومواكبة سوق العملc.d.c	2	9.5
د	دورة اعداد وتأهيل الاخصائى الاجتماعى	4	19.0
ه	دورة ادارة الموارد البشرية	2	9.5
و	دورة jop search مركز التطوير الوظيفى جامعة حلوان	1	4.8
ح	دورة مكافحة الادمان	1	4.8
ط	دورة القوى العاملة ومتطلبات سوق العمل	3	14.3
ي	دورة مودة	1	4.8
ط	دورة محو الامية	1	4.8
	المجموع	21	100

يوضح الجدول السابق أن أكبر نسبة من الشباب الجامعى والخريجين حاصلين على دورة التخاطب ونعديل السلوك وذلك بنسبة تقديرية (23.8%)، بينما جاء فى الترتيب الثانى حصول الشباب الجامعى والخريجين على دورة إعداد وتاهيل الاخصائى الاجتماعى بنسبة تقديرية (19.0%)، كما جاء الترتيب الثالث بنسبة تقديرية (14.3%)

حصول الشباب الجامعى والخريجين على دورة القوى العاملة ومتطلبات سوق العمل، بينما جاء الترتيب الأخير فى الدورات التى تم الحصول عليها من قبل الشباب الجامعى والخريجين بنسبة تقديرية (4.8%) كلاً من دورات ذوى الاحتياجات الخاصة، دورة jop search مركز التطوير الوظيفى جامعة حلوان، دورة مكافحة الادمان، دورة مودة، دورة محو الامية.

ثانياً:(2) تحديد حاجات الشباب الجامعى ومتطلبات سوق العمل من خلال المؤشرات التالية:

جدول رقم (5) (2أ) الحاجات الاجتماعية. كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين. (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية%	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	لا أشعر بمكانة بين زملائى فى الكليات الاخرى.	23	15.9	40	27.6	82	56.6	1.5931	.74997	%53.1	12
2	احتاج الى زيادة الثقه بين الاخرين.	61	42.1	49	33.8	35	24.1	2.1793	.79642	%72.4	9
3	أحتاج إلى تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين.	80	55.2	50	34.5	15	10.3	2.4483	.67630	%81.6	5
4	احتاج الى احتواء من المجتمع المحيط بالكلية التى انتمى اليها.	91	62.8	42	29.0	12	8.3	2.5448	.64527	%84.8	4
5	احتاج الى توفير وقت لممارسة هوياتى الشخصيه.	101	69.7	36	24.8	8	5.5	2.6414	.58542	%88.0	2

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية%	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
6	احتاج الى التخلص من الشعور بأننى أقل من زملائى.	46	31.7	34	23.4	65	44.8	1.8690	.86807	%62.3	11
7	احتاج الى التخلص من الوحدة والعزلة.	62	42.8	38	62.2	45	31.0	2.1172	.85394	%70.6	10
8	احتاج الى الدعم والمساندة من اقاربي.	76	52.4	42	29.0	27	18.6	2.3379	.77478	%77.9	8
9	احتاج الى مشاركة زملائى فى الانشطة المختلفة.	95	65.5	39	26.9	11	7.6	2.5793	.63102	%86	3
10	يتدخل اقاربى فى كل شئونى.	25	17.2	35	24.1	85	58.8	1.5862	.76907	%52.9	13
11	احتاج الى جو من الهدوء داخل اسرتى.	77	53.1	44	30.3	24	16.6	2.3655	.75290	%78.9	7
12	احتاج الى الاعتراف المجتمعى بالمهنة التى انتمى إليها.	114	78.6	22	15.2	9	6.2	2.7241	.57109	%90.8	1
13	احتاج الى مساعدة الاخرين فى التصدى لمواجهة المشكلات المهنية التى تواجهنى.	87	60.0	31	21.4	27	18.6	2.4138	.78693	%80.5	6
	البعد ككل									%63.8	مستوى متوسط

يوضح الجدول السابق أن: الحاجات الاجتماعية كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين كأحد متطلبات سوق العمل جاء فى الترتيب الأول أحتاج إلى الاعتراف المجتمعى بالمهنة التى أنتمى إليها وذلك بنسبة تقديرية (90.8%)، بينما جاء الترتيب الثانى أحتاج إلى توفير وقت لممارسة هوياتى الشخصية بنسبة تقديرية (88.0%)، وجاء الترتيب الثالث احتاج الى مشاركة زملائى فى الانشطة المختلفة بنسبة تقديرية (86%)، كما جاء الترتيب الرابع احتاج الى احتواء من المجتمع المحيط بالكلية التي انتمى اليها بنسبة تقديرية (84.8%)، بينما جاء الترتيب الخامس أحتاج إلى تكوين علاقات اجتماعية مع الاخرين بنسبة تقديرية (81.6%)، وجاء الترتيب السادس احتاج الى مساعدة الاخرين في التصدي لمواجهة المشكلات المهنية التي تواجهني بنسبة تقديرية (80.5%)، كما جاء الترتيب السابع احتاج الى جو من الهدوء داخل ارتى بنسبة تقديرية (78.9%)، بينما جاء الترتيب الثامن احتاج الى الدعم والمساندة من اقاربي بنسبة تقديرية (77.9%)، وجاء الترتيب التاسع احتاج الى زيادة الثقة بين الاخرين بنسبة تقديرية (72.4%)، بينما جاء الترتيب العاشر احتاج الى التخلص من الوحدة والعزلة بنسبة تقديرية (70.6%)، كما جاء الترتيب الأخير يتدخل أقاربي في كل شئوني بنسبة تقديرية (52.9%)، وجاءت النسبة التقديرية للبعد ككل (63.8%) وذلك مستوى متوسط، ونستنتج من الجدول أولوية الحاجات الاجتماعية كما حددها الشباب الجامعي والخريجين جاءت بالترتيب في الاعتراف المجتمعي بالمهنة التي ينتمون إليها، توفير وقت لممارسة الهوايات المختلفة، الحاجة إلى احتواء من المجتمع المحيط بالكلية التي ينتمون إليها.

جدول رقم(6) (2ب) الحاجات الاقتصادية. كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين. (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	احتاج الى مساعدات مادية.	45	31.0	45	33.1	52	35.9	1.9517	.81931	%65.1	8
2	كثيرا ما الجأ للاقتراض لسد نفقاتى ومستلزماتى الدراسية.	28	19.3	30	20.7	87	60.0	1.5931	.79492	%53.1	9
3	الجأ لأعمال لا ترتبط بالتخصص لسد احتياجتى المالية.	68	46.9	26	17.9	51	35.2	2.1172	.90141	%70.6	3
4	لا أستفيد من خدمات التكافل الاجتماعى رغم احتياجى لها.	54	37.2	43	29.7	48	33.1	2.0414	.84060	%68.0	5
5	اعمل بعض الايام ولا أعمل أيام أخرى بسبب تكليفات الكلية.	62	42.8	31	21.4	52	35.9	2.0690	.88706	%69	4
6	ليس لدى دخل ثابت.	97	66.9	22	15.2	26	17.9	2.4897	.78278	%83	1
7	دخل اسرتى لايفى اشباع احتياجاتى الضرورية.	56	38.6	39	26.9	50	34.5	2.0414	.85696	%68.0	5م
8	اعانى من فقدانى مدخراً للطوارئ لى ولأسرتى.	54	37.2	34	23.4	57	39.3	1.9793	.87773	%66	7
9	اعانى من ارتفاع تكلفة الكتاب الجامعى.	83	57.2	37	25.5	25	17.2	2.4000	.76739	%80	2
	البعد ككل									%61.4	مستوى متوسط

يوضح الجدول السابق أن: الحاجات الاقتصادية كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين كأحد متطلبات سوق العمل جاء فى الترتيب الأول ليس لدى دخل ثابت بنسبة تقديرية (83%)، بينما جاء الترتيب الثانى اعانى من ارتفاع تكلفة الكتاب الجامعى بنسبة تقديرية (80%)، كما جاء الترتيب الثالث الجأ لأعمال لا ترتبط بالتخصص لسد احتياجتى المالية بنسبة تقديرية (70.6%) وجاء الترتيب الرابع اعمل بعض الايام ولا أعمل أيام أخرى بسبب تكليفات الكلية بنسبة تقديرية (69%)، كما جاء الترتيب الخامس بنسبة تقديرية (68.0%) كلاً من لا أستفيد من خدمات التكافل الاجتماعى رغم احتياجى لها، وكذلك دخل اسرتى لايفى اشباع احتياجاتى الضرورية، بينما جاء الترتيب السابع اعانى من فقدانى مدخراً للطوارئ لى ولأسرتى بنسبة تقديرية (66%)، وجاء الترتيب الأخير كثيرا ما الجأ للاقتراض لسد نفقاتى ومستلزماتى الدراسية بنسبة تقديرية (53.1%)، بينما جاءت النسبة التقديرية للبعد ككل (61.4%) وذلك مستوى متوسط ونستنتج من الجدول أن أولوية الحاجات الاقتصادية كما حددها الشباب الجامعى والخريجين جاءت مرتبة فى توفير دخل ثابت، توفير عمل يرتبط بالتخصص لسد الاحتاجات المادية.

جدول رقم (7) (2، ج) الحاجات التعليمية. كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	احتاج الى قاعات دراسية مجهزة بالوسائل التكنولوجيا.	109	75.2	29	20.0	7	4.8	2.7034	.55433	%90.1	2
2	احتاج الى قلة المقررات الدراسية.	74	51.0	54	37.2	17	11.7	2.3931	.69017	%80	11
3	احتاج الى توفير مقررات تناسب سوق العمل.	119	82.1	25	17.2	1	0.7	2.8138	.40801	%93.8	1

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
4	احتاج الى مادة علمية مرئية أكثر منها مقروءة.	104	71.7	34	23.4	7	4.8	2.6690	.56587	%89	3
5	احتاج الى مساعدة بتوفير الوقت للانتظام فى الدراسة.	101	69.7	32	22.1	12	8.3	2.6138	.63668	%87.1	4
6	اعانى من عدم توافر اماكن مخصصة لتنفيذ التطبيق العملى للمهارات المهنية.	67	46.2	56	38.6	22	15.2	2.3103	.72185	%77.0	12
7	اعانى من زيادة الاعباء والتكليفات المطلوبة.	88	60.7	45	31.0	12	8.3	2.5241	.64639	%84.1	7
8	اشعر بأن ملف الانجاز يتسم بالروتين.	92	63.4	39	26.9	14	9.7	2.5379	.66688	%85	6
9	تسبب لى التكليفات المطلوبة اهدار الوقت وعدم الانجاز.	84	57.9	42	29.0	19	13.1	2.4483	.71619	%81.6	10
10	ماحصلت عليه من درجات يتناسب مع التكليفات المطلوبة فى المقرر.	54	37.2	57	39.3	34	23.4	2.1379	.76939	%71.3	15
11	ماأحصل عليه من مواد يتناسب مع ساعات دراستى.	55	37.9	61	42.1	29	20.0	2.1793	.74227	%72.7	14

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
12	يلتزم استاذ المقرر بالقواعد المحددة فى توصيف المقرر بدقه	82	56.6	50	34.5	13	9.0	2.4759	.65704	%82.5	9
13	لا يميز استاذ المقرر بين الطلاب فى العاملة.	68	46.9	42	29.0	35	24.1	2.2276	.81432	%74.3	13
14	يحترم استاذ المقرر أسئلتى ويجيب عليها دون أن يستهين بها حتى لو كانت بسيطه.	94	64.8	42	29.0	9	6.2	2.5862	.60766	%86.2	5
15	المعلومات المهنية المتصلة بالمقرر متاحة لكل الطلاب.	85	58.6	46	31.7	14	9.7	2.4897	.66789	%83	8
	البعد ككل									%82.5	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: الحاجات التعليمية كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين كأحد متطلبات سوق العمل جاء فى الترتيب الأول احتاج الى توفير مقررات تناسب سوق العمل بنسبة تقديرية (93.8%)، بينما جاء فى الترتيب الثانى احتاج الى قاعات دراسية مجهزة بالوسائل التكنولوجيا بنسبة تقديرية (90.1%)، وجاء الترتيب الثالث بنسبة تقديرية (89%) احتاج الى مادة علمية مرئية أكثر منها مقروءة، كما جاء الترتيب الرابع احتاج الى مساعدة بتوفير الوقت للانتظام فى الدراسة بنسبة تقديرية (87.1%)، بينما جاء الترتيب الخامس يحترم استاذ المقرر أسئلتى ويجيب عليها دون أن يستهين بها حتى لو كانت بسيطة بنسبة تقديرية (86.2%)، وجاء الترتيب السادس اشعر بأن ملف الانجاز يتسم بالروتين بنسبة تقديرية (85%)، كما جاء في الترتيب السابع اعانى من زيادة الاعباء والتكليفات المطلوبة بنسبة تقديرية (84.1%)، كما جاء في الترتيب الثامن المعلومات

المهنية المتصلة بالمقرر متاحة لكل الطلاب بنسبة تقديرية (83%)، وجاء الترتيب التاسع بنسبة تقديرية (82.5%) يلتزم استاذ المقرر بالقواعد المحددة في توصيف المقرر بدقه، بينما جاء فى الترتيب العاشر تسبب لى التكليفات المطلوبة اهدار الوقت وعدم الانجاز بنسبة تقديرية (81.6%)، وجاء الترتيب الأخير ما حصلت عليه من درجات يتناسب مع التكليفات المطلوبة فى المقرر بنسبة تقديرية (71.3%)، بينما جاءت النسبة التقديرية للبعد ككل (82.5%) وذلك مستوى مرتفع ونستنتج من الجدول أن أولوية الحاجات التعليمية كما حددها الشباب الجامعي والخريجين مرتبة فى توفير مقررات تناسب سوق العمل، توفير قاعات دراسية مجهزة بالوسائل التكنولوجية، توفير مادة علمية مرئية أكثر منها مقروءة، وتوفير الوقت اللازم للانتظام فى الدراسة وذلك فيما يتعلق بعبء اليوم الدراسي، أن يحترم أستاذ المقرر اسئلة الطلاب والاجابة عليها دون اهانة أو توبيخ حتى لو كانت الأسئلة بسيطة، أن يتسم الملف بالإبداع والابتكار وليس بالأعباء والروتين.

جدول رقم (8) (2 د) الحاجات التدريبية / التأهيلية. كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين. (ن=145).

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	توفير نماذج تطبيقية بما يتلائم مع سوق العمل مع التخرج.	109	75.2	28	19.3	8	5.5	2.6966	.56916	%89.9	8
2	تنوع الاساليب المستخدمة فى عرض المقررات الدراسية وارتباطها بواقع المهنة.	102	70.3	35	24.1	8	5.5	2.6483	.58370	%88.3	9
3	الاهتمام باختيار مؤسسات التدريب الميدانى ذات الكفاءة.	113	77.9	30	20.7	2	1.4	2.7655	.45665	%92.2	3

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
4	احتاج الى دورات تدريبية لكيفية التعامل مع العملاء.	117	80.7	21	14.5	7	4.8	2.7586	.53067	%92	6
5	احتاج الى المهارات المهنية التى تساعدنى فى سوق العمل.	118	81.4	23	15.9	4	2.8	2.7862	.47414	%92.9	3م
6	اجراء اختبارات لمعرفة الميول الفردية لكل طالب وتنميتها بما يلائم سوق العمل.	115	79.3	26	17.9	4	2.8	2.7655	.48611	%92.2	3م
7	احتاج الى فرص عمل بالمؤسسات الحكومية أو الاهلية المرتبطة بالتخصص.	124	85.5	19	13.1	2	1.4	2.8414	.40270	%94.7	1
8	احتاج الى ترابط بين الجانب النظرى والجانب العملى التطبيقى.	123	84.8	21	14.5	1	0.7	2.8414	.38507	%94.7	1م
9	احتاج الى توفير الفرص الكافية لتحمل المسئولية المهنية.	108	74.5	33	22.8	4	28	2.7172	.50968	%90.6	7
	البعد ككل									%91.9	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: الحاجات التدريبية/ التأهيلية كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين كأحد متطلبات سوق العمل جاء فى الترتيب الأول احتاج الى فرص عمل بالمؤسسات الحكومية أو الاهلية المرتبطة بالتخصص بنسبة تقديرية (94.7%)، كما جاء فى نفس الترتيب احتاج الى ترابط بين الجانب النظرى والجانب العملى التطبيقى، بينما جاء الترتيب الثالث بنسبة تقديرية (92.2%) كلاً من الاهتمام باختيار مؤسسات التدريب الميدانى ذات الكفاءة، و احتاج الى المهارات المهنية التى تساعدنى فى سوق العمل،

وايضاً اجراء اختبارات لمعرفة الميول الفردية لكل طالب وتنميتها بما يلائم سوق العمل، كما جاء الترتيب السادس احتاج الى دورات تدريبية لكيفية التعامل مع العملاء بنسبة تقديرية (92%)، وجاء الترتيب السابع احتاج الى توفير الفرص الكافية لتحمل المسئولية المهنية بنسبة تقديرية (90.6%)، كما جاء الترتيب الثامن توفير نماذج تطبيقية بما يتلائم مع سوق العمل مع التخرج بنسبة تقديرية (89.9%)، وجاء الترتيب الاخير تنوع الاساليب المستخدمة فى عرض المقررات الدراسية وارتباطها بواقع المهنة بنسبة تقديرية (88.3%)، بينما جاءت النسبة التقديرية للبعد ككل (91.9%) وذلك مستوى مرتفع.

ثالثاً:(3) تحديد أبعاد تحسين نوعية الحياة للشباب الجامعى فى ضوء متطلبات سوق العمل.وذلك من خلال المؤشرات التالية:

(3أ) البعد الذاتي لنوعية الحياة.

جدول رقم (9)(3أ،1) الرضا العام عن الحياه.كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	أشعر بالرضا عن حياتي.	94	64.8	47	32.4	4	2.8	2.6207	.54095	%87.4	2
2	أشعر بالرضا عن دراستى.	70	48.3	65	44.8	10	6.9	2.4138	.61898	%80.5	4
3	اسعى لتحقيق هدفى المهنى فى الحياه.	109	75.2	31	21.4	5	3.4	2.7172	.52312	%90.6	1
4	اشعر دائما بالثقة بالنفس.	83	57.2	56	38.6	6	4.1	2.5310	.57801	%84.4	3
5	اشعر ان دراستى تمكننى من سوق العمل.	71	49.0	57	39.3	17	11.7	2.3724	.68663	%79.1	5
6	تتميز دراستى بجانب من التجديد والابتكار تمشيا مع سوق العمل.	77	53.1	44	30.3	24	16.6	2.3655	.75290	%78.9	6
	البعد ككل									%83.5	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: البعد الذاتي لنوعية الحياة للشباب الجامعي فى ضوء متطلبات سوق العمل كما حددها الشباب الجامعي والخريجين قيما يتعلق بالرضا العام عن الحياة جاء في الترتيب الأول اسعى لتحقيق هدفي المهني فى الحياه بنسبة تقديرية (90.6%)، كما جاء في الترتيب الثاني أشعر بالرضا عن حياتي بنسبة تقديرية (87.4%)، بينما جاء في الترتيب الثالث اشعر دائما بالثقة بالنفس بنسبة تقديرية (84.4%)، وجاء الترتيب الرابع أشعر بالرضا عن دراستي بنسبة تقديرية (80.5%)، كما جاء الترتيب الخامس اشعر ان دراستي تمكنني من سوق العمل بنسبة تقديرية (79.1%)، بينما جاء الترتيب السادس تتميز دراستى بجانب من التجديد والابتكار تمشيا مع سوق العمل بنسبة تقديرية (78.9%)، وبصفة عامة بلغت النسبة التقديرية للبعد ككل(83.5%) وذلك مستوى مرتفع.

جدول رقم (10)(3أ،2) التكيف والتوافق مع سوق العمل.كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين. (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	أسعى إلى الوصول إلى مكانة مرموقة من خلال المهنة	119	82.1	21	14.5	5	3.4	2.7862	.48857	%92.9	1
2	اتطلع الى الابداع والابتكار والتجديد فى تقديم الخدمات للعملاء.	111	76.6	30	20.7	4	2.8	2.7379	.50029	%91.3	2
3	أسعى الى العمل بما يتناسب مع التخصص المهنى والعملى.	111	76.6	28	19.3	6	4.1	2.7241	.53337	%90.8	3
4	أقوم بأداء عملى على الوجه المطلوب دون ملل.	93	64.1	42	29.0	10	6.9	2.5724	.62076	%85.7	4
5	أشعر بقبول واعتراف المجتمع بالدور المهنى الذى أقوم به.	64	44.1	58	40.0	23	15.9	2.2828	.72364	%76.1	5
	البعد ككل									%87.4	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: البعد الذاتي لنوعية الحياة للشباب الجامعي في ضوء متطلبات سوق العمل كما حددها الشباب الجامعي والخريجين فيما يتعلق بالتكيف والتوافق مع سوق العمل جاء فى الترتيب الأول أسعى إلى الوصول إلى مكانة مرموقة من خلال المهنة

بنسبة تقديرية (92.9%)، بينما جاء الترتيب الثاني اتطلع الى الابداع والابتكار والتجديد في تقديم الخدمات للعملاء بنسبة تقديرية (91.3%)، كما جاء الترتيب الثالث بنسبة تقديرية (90.8%) أسعى الى العمل بما يتناسب مع التخصص المهني والعملي، وجاء الترتيب الرابع أقوم بأداء عملي على الوجه المطلوب دون ملل بنسبة تقديرية (85.7%)، كما جاء الترتيب الأخير أشعر بقبول واعتراف المجتمع بالدور المهني الذى أقوم به نسبة تقديرية (76.1%)، وبصفة عامة بلغت النسبة التقديرية للبعد ككل (87.4%) وهذا مستوى مرتفع.

رابعاً:(4) تحديد الصعوبات التى تحد من قدرة الشباب الجامعى من اشباع احتياجتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم.

جدول رقم(11) تحديد الصعوبات التي تحد من قدرة الشباب الجامعي من اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم. كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	ضعف التعاون بين مؤسسات التعليم العالى وسوق العمل بؤسساته المختلفة.	82	56.6	49	33.8	14	9.7	2.4690	.66724	%82.3	5
2	قلة التوعية باحتياجات سوق العمل والتخصصات المطلوبة.	84	57.9	48	33.1	13	9.0	2.4897	.65741	%83	2
3	ضعف مشاركة الخبراء من المؤسسات المختلفة فى سوق العمل فى صياغة المناهج والتدريب.	83	57.2	49	33.8	13	9.0	2.4828	.65726	%82.8	3
4	قلة الاستفادة من مشاريع التخرج التى يتم اجراءها والتى تمثل أهمية مجتمعية.	79	54.5	47	32.4	19	13.1	2.4138	.71284	%80.5	9
5	قلة الاهتمام بفتح قنوات تدريبية أثناء المرحلة الجامعية فى العديد من المؤسسات للتأهيل لسوق العمل.	82	56.6	46	31.7	17	11.7	2.4483	.69653	%81.6	7

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
6	ضعف مساهمة المجتمع المدنى فى تمويل المشروعات الجامعية.	80	55.2	49	33.8	16	11.0	2.4414	.68593	%81.4	8
7	قلة الأهتمام بتفعيل ملتقى التوظيف فى الكليات.	83	57.2	46	31.7	16	11.0	2.4621	.68739	%82.1	6
8	قلة الاهتمام بتفعيل المنح الدراسية للطلاب بالخارج.	88	60.7	42	29.0	15	10.3	2.5034	.67828	%83.4	1
9	قلة البرامج والدورات التدريبية ذات الاجر الرمزى للتأهيل لسوق العمل.	82	56.6	51	35.2	12	8.3	2.4828	.64661	%82.8	3م
10	قلة الاهتمام بجودة المقررات الدراسية التى تقوم على الكيف وليس الكم للتأهيل لسوق العمل.	70	48.3	59	40.7	16	11.0	2.3724	.67644	%79.1	10
	البعد ككل									%82	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق ان: الصعوبات التي تحد من قدرة الشباب الجامعي من اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين جاءت فى الترتيب الأول قلة الاهتمام بتفعيل المنح الدراسية للطلاب بالخارج بنسبة تقديرية (83.4%)، بينما جاء الترتيب الثاني قلة التوعية باحتياجات سوق العمل والتخصصات المطلوبة بنسبة تقديرية (83%)، كما جاء الترتيب الثالث بنسبة تقديرية (82.8%) كلاً من ضعف مشاركة الخبراء من المؤسسات المختلفة في سوق العمل في صياغة المناهج والتدريب، وكذلك قلة البرامج والدورات التدريبية ذات الاجر الرمزي للتأهيل لسوق العمل، وجاء فى الترتيب الخامس ضعف التعاون بين مؤسسات التعليم العالي وسوق العمل بمؤسساته المختلفة بنسبة تقديرية (82.3%)، بينما جاء الترتيب السادس قلة الاهتمام بتفعيل ملتقى التوظيف فى الكليات بنسبة تقديرية (82.1%)، كما جاء الترتيب السابع قلة الاهتمام بفتح قنوات تدريبية أثناء المرحلة الجامعية في العديد من المؤسسات للتأهيل لسوق العمل بنسبة تقديرية (81.6%)، وجاء الترتيب الثامن ضعف

مساهمة المجتمع المدني فى تمويل المشروعات الجامعية بنسبة تقديرية (81.4%)، بينما جاء الترتيب التاسع قلة الاستفادة من مشاريع التخرج التي يتم اجراءها والتي تمثل أهمية مجتمعية بنسبة تقديرية (80.5%)، كما جاء الترتيب الأخير قلة الاهتمام بجودة المقررات الدراسية التي تقوم على الكيف وليس الكم للتأهيل لسوق العمل بنسبة تقديرية (79.1%)، وبصفة عامة بلغت النسبة التقديرية للبعد ككل (82%) وذلك مستوى مرتفع.

خامساً:(5) تحديد الرؤية المستقبلية فى إطار مجموعة من المقترحات لمساعدة الشباب الجامعى على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم.

جدول رقم(12) الرؤية المستقبلية المقترحة لمساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم. كما يحددها الشباب الجامعي والخريجين. (ن=145)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
1	توفير التعاون بين مؤسسات التعليم العالى وسوق العمل بؤسساته المختلفة.	124	85.5	18	12.4	3	2.1	2.8345	.42514	%94.5	2
2	دعم برامج التوعية باحتياجات سوق العمل والتخصصات المطلوبة.	119	82.1	24	16.6	2	1.4	2.8069	.42974	%93.6	4
3	توفير مشاركة الخبراء من المؤسسات المختلفة فى سوق العمل فى صياغة المناهج والتدريب.	119	82.1	22	15.2	4	2.8	2.7931	.46988	%93.1	8
4	الاستفادة من مشاريع التخرج التى يتم اجراءها والتى تمثل أهمية مجتمعية.	114	786	26	17.9	5	3.4	2.7517	.50732	%91.7	10

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	النسبة التقديرية	الترتيب
		موافق		إلى حد ما		غير موافق					
		ك	%	ك	%	ك	%				
5	الاهتمام بفتح قنوات تدريبية أثناء المرحلة الجامعية فى العديد من المؤسسات للتأهيل لسوق العمل.	119	82.1	24	16.6	2	1.4	2.8069	.42974	%93.6	4م
6	تدعيم مساهمة المجتمع المدنى فى تمويل المشروعات الجامعية.	118	81.4	25	17.2	2	1.4	2.8000	.43461	%93.3	6
7	الأهتمام بتفعيل ملتقى التوظيف فى الكليات.	126	86.9	18	12.4	1	0.7	2.8621	.36554	%95.4	1
8	الاهتمام بتفعيل المنح الدراسية للطلاب بالخارج.	119	82.1	24	16.6	2	1.4	2.8069	.42974	%93.7	3
9	توفير البرامج والدورات التدريبية ذات الاجر الرمزى للتأهيل لسوق العمل.	118	81.4	25	17.2	2	1.4	2.8000	.43461	%93.3	6م
10	الاهتمام بجودة المقررات الدراسية التى تقوم على الكيف وليس الكم للتأهيل لسوق العمل.	116	80.0	27	18.6	2	1.4	2.7862	.44388	%92.9	9
	البعد ككل									%93.5	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق ان: الرؤية المستقبلية المقترحة لمساعدة الشباب الجامعى على اشباع احتياجتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم كما يحددها الشباب الجامعى والخريجين جاء فى الترتيب الأول الأهتمام بتفعيل ملتقى التوظيف فى الكليات بنسبة

تقديرية (95.4%)، بينما جاء الترتيب الثانى توفير التعاون بين مؤسسات التعليم العالى وسوق العمل بؤسساته المختلفة بنسبة تقديرية (94.5%)، كما جاء الترتيب الثالث الاهتمام بتفعيل المنح الدراسية للطلاب بالخارج بنسبة تقديرية (93.7%)، وجاء الترتيب الرابع بنسبة تقديرية (93.6%) كلاً من دعم برامج التوعية باحتياجات سوق العمل والتخصصات المطلوبة، وكذلك الاهتمام بفتح قنوات تدريبية أثناء المرحلة الجامعية فى العديد من المؤسسات للتأهيل لسوق العمل، بينما جاء الترتيب السادس بنسبة تقديرية (93.3%) كلاً من تدعيم مساهمة المجتمع المدنى فى تمويل المشروعات الجامعية، وكذلك توفير البرامج والدورات التدريبية ذات الاجر الرمزى للتأهيل لسوق العمل، وجاء الترتيب الثامن توفير مشاركة الخبراء من المؤسسات المختلفة فى سوق العمل فى صياغة المناهج والتدريب بنسبة تقديرية (93.1%)، كما جاء الترتيب التاسع الاهتمام بجودة المقررات الدراسية التى تقوم على الكيف وليس الكم للتأهيل لسوق العمل بنسبة تقديرية (92.2%)، وجاء الترتيب الأخير الاستفادة من مشاريع التخرج التى يتم اجراءها والتى تمثل أهمية مجتمعية بنسبة تقديرية (91.7%). وبصفة عامة بلغت النسبة التقديرية للبعد ككل(93.5%) وذلك مستوى مرتفع.

نتائج الدراسة فى ضوء فروض الدراسة:

(1) فيما يتعلق بالفرض الأول للدراسة.

أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الأول والذى مؤداه من المتوقع أن يكون مستوى حاجات الشباب الجامعى ومتطلبات سوق العمل مرتفعا. حيث أن مستوى أبعاد ومؤشرات حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل بلغت نسبته (74.9%) وهو معدل مرتفع. وتمثل ترتيبه فى الأتى: الترتيب الأول بعد الحاجات التدريبية/ التأهيلية بنسبة تقديرية (91.9%)، والترتيب الثاني بعد الحاجات التعليمية بنسبة تقديرية (82.5%)، بينما الترتيب الثالث بعد الحاجات الاجتماعية بنسبة تقديرية (63.8%)، والترتيب الرابع بعد الحاجات الاقتصادية بنسبة تقديرية (61.4%)

(2) فيما يتعلق بالفرض الثاني للدراسة.

أثبتت نتائج الدراسة صحة الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه من المتوقع أن يكون مستوى البعد الذاتي لنوعية الحياة للشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل مرتفعاً. حيث أن مستوى أبعاد ومؤشرات البعد الذاتي لنوعية الحياة ومتطلبات سوق العمل بلغت نسبته

(85.5%) وهو معدل مرتفع. وتمثل ترتيبه في الآتى: الترتيب الأول بعد التكيف والتوافق مع سوق العمل بنسبة تقديرية (87.4%)، والترتيب الثاني بعد الرضا العام عن الحياة بنسبة تقديرية (83.5%).

الرؤية المستقبلية لمساعدة الشباب الجامعي لإشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم فى إطا مجموعة من المقترحات.

هدفت هذه الدراسة إلى تقدير حاجات الشباب الجامعي ومتطلبات سوق العمل كمدخل لتحسين نوعية حياتهم، كإحدى دراسات التخطيط الاجتماعي التي يمكن على أساسها، وضع الخطط والبرامج والمشروعات التي يمكن تنفيذها فى ضوء أبعاد نوعية الحياة ومتطلبات سوق العمل من اشباع الحاجات المختلفة، وانطلاقاً من ذلك تسعى الباحثة إلى وضع رؤية مستقبلية فى إطار مجموعة من السيناريوهات المقترحة متضمنة مجموعة من الأليات، وتستند الباحثة فى بناء الرؤية المستقبلية على مجموعة من الأسس تتمثل فى (**الدراسات السابقة، الإطار النظري للدراسة، نتائج الدراسة الحالية).**

الرؤية العامة والسيناريوهات المستقبلية متضمنة أليات التنفيذ لمساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم لمتطلبات سوق العمل وتحسين نوعية حياتهم.

أولا: المؤثرات الجوهرية وأليات مساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم مستقبلاً: -

1- أليات ترتبط بمساعدة الشباب الجامعي على اشباع احتياجاتهم.

2- أليات ترتبط بمساعدة الشباب الجامعي على تحقيق التكيف والتوافق مع سوق العمل، وتحقيق الرضا العام هن الحياة.

ثانياً: القوى المحركة وتشمل:

1- القوانين والتشريعات التي تنص على أهمية التعليم وتمكين الشباب وتحسين نوعية حياتهم.

2- مؤسسات التعليم العالي.

3- منظمات المجتمع المدني.

4- الجمعيات الأهلية.

ثالثاً: ترتيب السيناريوهات من حيث الأهمية:

1- السيناريو الأول: تأثير اشباع الحاجات التعليمية على متطلبات سوق العمل.

2- السيناريو الثانى: تأثير اشباع الحاجات التدريبية على التكيف والتوافق مع سوق العمل.

3- السيناريو الثالث: تأثير اشباع الحاجات الاجتماعية على الرضا العام عن الحياة.

رابعاً: اختيار منطقية السيناريوهات:

1- السيناريو الأول: تأثير اشباع الحاجات التعليمية على متطلبات سوق العمل ويشمل:

أ- قدرة الشباب الجامعي على استخدام التكنولوجيا الحديثة بما يتلاءم مع سوق العمل.

ب- توفير مقررات دراسية تتلاءم مع متطلبات سوق العمل.

ت- زيادة مشاركة الشباب الجامعي في الحصول على المعلومات وامكانية الابداع والابتكار لهم.

ث- تقليل معدلات بطالة الشباب الجامعي في المجتمع.

ج-توفير المعلومات المهنية بسهولة لكل طالب.

ح-توفير فرص عمل تناسب الاعداد العلمي والمهني للشباب الجامعي وفى نطاق التخصص.

2-السيناريو الثاني: تأثير اشباع الحاجات التدريبية على التكيف والتوافق مع سوق العمل وتشمل:

أ- الاهتمام باختيار مؤسسات التدريب المهني التي تتناسب مع سوق العمل.

ب- مساهمة الجوانب التدريبية في توفير امكانية التعامل مع العملاء.

ت- الوصول بالمهنة إلى مكانة مرموقة.

ث- المساهمة فى زيادة الابداع والابتكار فى تقديم الخدمات.

ج-تدعيم القيام بالعمل على الوجه المطلوب

ح-ان يساهم الدور الفعلي الذى يتم القيام به في تحقيق الاعتراف المجتمعي.

3-السيناريو الثالث: تأثير اشباع الحاجات الاجتماعية على الرضا العام عن الحياة ويشمل:

أ- الالتزام بالقيم والاتجاهات الايجابية.

ب- زيادة الولاء والانتماء.

ت- زيادة معدلات المشاركة فى المجتمع.

ث- المساهمة فى إحداث التغيير.

خامساً البرنامج الزمنى لتنفيذ الأليات لمساعدة الشباب الجامعى على اشباع احتياجاتهم ومتطلبات سوق العمل لتحسين نوعية حياتهم.

م	أليات التنفيذ	الفترة الزمنية	الجهات المختصة
أ-	أليات ترتبط بإشباع حاجات الشباب الجامعى		
1-	توفير إشباع الحاجات التدريبية	بصفة دورية (كل شهر)	-منظمات المجتمع المدنى. -الجمعيات الأهلية. - مؤسسات التعليم العالى.
2-	توفير إشباع الحاجات التعليمية	كل اربعة اشهر(بداية الفصل الاول، وبداية الفصل الثانى).	-منظمات المجتمع المدنى. -وسائل الإعلام. - مؤسسات التعليم العالى.
3-	توفير إشباع الحاجات الاجتماعية	بصفة دورية (كل شهر).	-منظمات المجتمع المدنى. -الجمعيات الأهلية. - مؤسسات التعليم العالى.
4-	توفير إشباع الحاجات الاقتصادية	بصفة مستمرة خلال سنوات التدريب العمل، وحال التخرج.	-منظمات المجتمع المدنى. -الجمعيات الأهلية. - مؤسسات التعليم العالى.
ب-	أليات ترتبط بزيادة أبعاد نوعية الحياة فيما يتعلق بالتكيف والتوافق مع سوق العمل/ والرضا العام عن الحياة.		
1-	زيادة شعور الطلاب بالرضا عن الحياة.	بصفة دورية مستمرة (اسبوعياً).	-وسائل الإعلام. - مؤسسات التعليم العالى.
2-	مساعدة الطلاب على تحقيق الرضا العام عن الدراسة.	بصفة دورية مستمرة (اسبوعياً).	-وسائل الإعلام. - مؤسسات التعليم العالى.
3-	تدعيم الثقة بالنفس للشباب.	بصفة دورية مستمرة (اسبوعياً).	-وسائل الإعلام. - مؤسسات التعليم العالى.
4-	توفير البيئة التعليمية الداعمة لسوق العمل.	كل اربعة اشهر(بداية الفصل الاول، وبداية الفصل الثانى).	-منظمات المجتمع المدنى. -الجمعيات الأهلية. - مؤسسات التعليم العالى.
5-	توفير الابداع والابتكار فى تقديم المادة العلمية فى ضوء المتغيرات المجتمعية الجديدة.	كل اربعة اشهر(بداية الفصل الاول، وبداية الفصل الثانى).	-منظمات المجتمع المدنى. -الجمعيات الأهلية. - مؤسسات التعليم العالى.
6-	مساعدة الشباب الجامعى فى تحقيق مكانة اجتماعية مرموقة.	خلال التخرج / ونهاية اتمام التعليم الجامعى.	-وسائل الإعلام. - مؤسسات التعليم العالى. منظمات المجتمع المدنى.

أولاً : المراجع العربية:

أبو جابر ،ماجد عبدالكريم(2022). تقدير الحاجات المفهوم والاجراءات، بحث منشور، الجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم، دار المنظومة.
الطائى،حميد(2020). بحوث التسويق، عمان، دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع.
السروجى ،طلعت مصطفى(2010). الخدمة الاجتماعية الدولية، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.
العنزى ،سعد على(2008). إدارة رأس المال الفكرى فى منظمات الأعمال، عمان، دار اليازورى.
الديونى ،محمد (2021). التخطيط للحملات الاعلانية (الأساسيات، المفهوم، المراحل)، القاهرة، دار العرب للنشر والتوزيع.
الزنفلى ،أحمد محمود (2015). تقدير الحاجات كأساس للتخطيط التربوى (المفهوم، الاهمية، الاجراءات) بحث منشور، كلية التربية، جامعة الزقازيق.
بولدنج ،آن ، ترجمة حسين حشمت(2020). قياس الصحة، عرض لمقاييس جودة الحياة، القاهرة، مجموعة النيل العربية.
بكر ،جوان إسماعيل(2013). جودة الحياة وعلاقتها بالانتماء والقبول الاجتماعيين، دبى، دار المنهل.
حمدان ،محمد زياد(2018). تخطيط وثيقة المنهج من تقدير الحاجات والتطوير، دبى، دار المنهل.
خلف، أحمد محى(2019). العوامل الثقفية والاجتماعية وتأثيرها على الخطط الاستراتيجية لتشغيل الشباب في بعض دول العالم، الاسكندرية، دار التعليم الجامعى.
سايحى ،الخامسة ، حفناوى، أمال (2020). التسويق الالكترونى للخدمات، عمان، دار اليازورى للنشر.
عبدالمؤمن ،أسماء محمد(2018). تقدير الحاجات كموجه لصنع سياسات الرعاية الاجتماعية، بحث منشور، مجلة الخدمة الاجتماعية،ع.60، م.7.
عبدالمحسن ،أيمن ناصر(2021). تقدير الحاجات كمدخل تخطيطى لتطوير خدمات الرعاية الاجتماعية لعمال النظافة، بحث منشور، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية، ع(56)، م(2).
مجلس الوزراء، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار(2021). آفاق اقتصادية معاصرة، "سوق العمل،ع(5).
مريزيق ،هشام يعقوب (2013). فيصل خيرالله البدانيه: المدرسة المعاصرة، دبى، دار المنهل.
ميلود، ولد الصديق (2015). الاغتراب السياسى في الوسط الطلابى، الجزائر، مركز الكتاب الاكاديمى.
نيازى ،عبدالمجيد بن طاش محمد(2000) مصطلحات ومفاهيم إنجليزية فى الخدمة الاجتماعية، القاهرة، دار العبيكان للنشر.
هاشم ،صلاح(2018) الحماية الاجتماعية للفقراء، دبى، دار المنهل.
وداعة الله ،محمدالعوض(2020). مواقع التواصل الاجتماعى وقضايا الشباب الجامعى، المغرب، دار الخليج للنشر.

ثانياً: المراجع الاجنبية:

Alyahya, Mashael,& Hadwan, Mohammed(2022). Applying ARIMA Model to Predict Future Jobs in the Saudi Labor Market ,ternational Research Journal of Innovations in Engineering and,Volume, Issue, Saudi Arabia.
Attard ,Charlene & Dancter ,Christenson j (2022). Needs assessment, creativecommons.org
Kawata, Paul akio (2009). needs assessment,organizational effectiveness series, washington.
Needs-Assessment-and-Logic-Models (2022).
Osman, Alhasan Salem (2019). educational and skills mismatch of University Graduates with Labour Market Requirements in Construction Sector in Libya, the degree of Master ,University of Salford.
Taylor & Francis, Kotlia (1998). The Concept of the Labor Market, Problems of of Economic Transition, journal Code, (2023).
Witken, Bill Ruth & Altshold James W.(2001).Planning and Conducting needs assessment: A Practical Guide" (1995): COMPREHENSIVE needs assessment, Washington, USA