

اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية

Attitudes of university youth towards
participating in development initiatives

دكتورة هبة حاكم كامل محمد

مدرس بقسم التخطيط الاجتماعي

بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة

الملخص

تهدف الدراسة الحالية الي تحديد مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية، من خلال الأبعاد التالية: الاتجاه المعرفي-الاتجاه الوجداني-الاتجاه السلوكي-الاتجاه القيمي-الاتجاه التكنولوجي. وتحدد الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م وعددهم (371) مفردة. ومن أهم نتائج الدراسة ثبوت صحة الفرض الرئيسي للدراسة وهو " من المتوقع أن يكون مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية مرتفعاً " .

المصطلحات الأساسية: الاتجاهات - الشباب الجامعي - المبادرات التنموية

Abstract

The current study aims to determine the level of university youth's attitudes towards participating in development initiatives, through the following dimensions: the cognitive trend - the emotional trend - the behavioral trend - the value trend - the technological trend. In addition, identifying the difficulties that face supporting university youth's attitudes towards participating in development initiatives. This study is a descriptive study and relied on a sample social survey approach for university youth at the Higher Institute of Social Work in Cairo for the academic year 2021/2022, and their number is (371). One of the most important results of the study is the validation of the main hypothesis of the study, which is "the level of attitudes of university youth towards participating in development initiatives is expected to be high."

Key words: Attitudes - university youth - development initiatives

اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية

أولاً: مشكلة الدراسة وأهميتها

تعتبر المبادرات هي أساس وجوهر عملية المشاركة المجتمعية حيث اننا نجد ثمة مؤشرات كثيرة تدل على حيوية المجتمع، وقدرته على النهوض والاستجابة للتحديات

التي تواجهه ومن أهم هذه المؤشرات ما ينبثق عن المجتمع من "مبادرات" تكون عوناً على الارتقاء بشرائحه المتعددة (موسي، 2020، ص. 394).

وتساهم المبادرات التنموية بشكل عام في أحداث التغيير المطلوب في اتجاهات ومعارف وسلوكيات وقيم أفراد المجتمع، حيث تتعدد مجالات وبرامج المبادرات المجتمعية، فهناك مبادرات تركز على التعليم أو الصحة أو الأسكان أو التنمية، كما أن هناك مبادرات تهتم بالفئات المستهدفة فجدد مبادرات خاصة بالمرأة أو الأطفال أو ذوي الهمم أو الشباب.

وتعد المبادرات التنموية رؤي متعددة حول قضايا مجتمعية واسعة النطاق في المجتمع بشكل عام، ودائماً ما تأتي المبادرات التنموية متوافقة مع أهداف الإدارة السياسية وتتبع منها. فالحكومة لها دور واضح ومهم في نجاح تلك المبادرات (Rosen, 2018, pp.4:15). وفي ضوء اهتمام الحكومات بالمبادرات التنموية تم الإعلان عن العديد من المبادرات التنموية في جميع انحاء العالم للجمع بين المنظورات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية وذلك لتحقيق اهداف التنمية المستدامة السبعة عشر، وبدأت كل حكومة جاهدة في تنفيذ تلك المبادرات (Jones, 2022, pp.1-16).

وشهدت مصر خلال السنوات القليلة الماضية إطلاق العديد من المبادرات التنموية في مختلف المجالات والتي تم إطلاقها في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي، والتي ترفع جميعها شعار "المواطن أولاً"، فهي تهتم بتوفير حياة كريمة للمصريين من حيث المعيشة اليومية والسكن الآمن والرعاية الصحية، الي جانب التعليم وتكوين قاعدة شبابية قادرة على إدارة التحديات في المستقبل. (هيئة التحرير، 2021، ص. 25).

وقد اهتمت الدراسات السابقة بعرض اهميه ودور المبادرات في المجتمع، فأشارت دراسة عباس (2011) الي إسهامات المبادرات المجتمعية في تحقيق العدالة الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة، وتوصلت الدراسة الي أهمية المبادرات المجتمعية ودورها في تفعيل المشاركة المجتمعية وتحقيق العدالة الاجتماعية لأفراد المجتمع. وقدمت دراسة Islam (2015) مبادرات تنمية رأس المال الاجتماعي للمنظمات غير الحكومية من اجل الرعاية الاجتماعية في بنغلاديش، واوصت الدراسة بتطبيق نتائج مبادرات تنمية رأس المال الاجتماعي لكلا من الاخصائيين الاجتماعيين وصانعي السياسات والعاملين في مجال التنمية الاجتماعية. اما دراسة Karim (2016) فقد تناولت مبادرات تنمية المرأة والنوع الاجتماعي في بنغلاديش، واقترحت الدراسة ضرورة تبني

مبادرات تنمية المرأة مع سياسات إعادة التوزيع بين الجنسين، فضلا عن ضرورة تدريب الأخصائيين الاجتماعيين للتعامل مع قضايا النوع الاجتماعي والمبادرات التنموية. وهدفت دراسة عبد الغني (2018) الي تحديد أهم اهداف المبادرات المحلية كنموذج للتنمية بالمشاركة، وتوصلت نتائج الدراسة الي ان المبادرات المحلية تعد بمثابة نموذج للتنمية بالمشاركة ولضمان استدامة المبادرة يجب تنفيذ خطوات التخطيط وهي تحديد الاحتياجات ذات الأولوية لأفراد المجتمع ودراسة الحلول والبدائل واعداد خطة المبادرة وتنفيذ المبادرة ومشاركة الفئات المستهدفة وتقييم ومتابعة المبادرة.

كما أشارت دراسة كمال (2019) الي دور المبادرات الصحية الرئاسية في تغيير المنظومة الصحية في مصر، وتوصلت الدراسة الي ان المبادرات الرئاسية لها دور حاسم في تمكين أفراد المجتمع وتحقيق احتياجاتهم ومن ثم المشاركة الفعالة في خطط التنمية الموضوعية من قبل الدولة. اما دراسة عبد الرحمن (2019) فقد هدفت الي تحديد اسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة، واوصت الدراسة بزيادة الاهتمام بالبحوث المرتبطة بالمبادرات المجتمعية المقدمة لأفراد المجتمع، ورفع الوعي بأهمية تلك المبادرات وتحديد أهدافها والمشاركة في تحقيق تلك الأهداف.

وتناولت دراسة سقراط (2019) أثر المبادرات المجتمعية لمؤسسات التعليم العالي علي تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدي المجتمع المحيط، واوصت الدراسة بتفعيل ثقافة المسؤولية الاجتماعية للجامعات بشكل خاص في دعم المبادرات التي يقدمها المجتمع من خلال زاوية نظرية واخري تطبيقية تطبق داخل مؤسسات التعليم العالي.

واهتمت دراسة عبد الوهاب (2020) بالإجابة على تساؤل رئيسي هو: ما الإجراءات الاتصالية التي اتخذتها المؤسسات الرسمية بالدولة في المبادرة الرئاسية 100 مليون صحة؟ وما مدى فاعليتها وموقف الجمهور من خدماتها وأدواتها الاتصالية مع المواطنين؟ وأوصت الدراسة بأهمية إنشاء وحدة تسويق للمبادرات الرئاسية حيث أن هناك العديد من المبادرات الرسمية التي لها أهداف تنموية كثيرة ومع ذلك لم تتل درجة كافية من اهتمامات الجمهور نتيجة ضعف معرفته بها أو عدم تسويقها مجتمعا بشكل صحيح. وأهتمت دراسة مرسى (2020) بتحديد إسهامات المبادرات التطوعية في تنمية الوعي الصحي للمرأة بالمناطق العشوائية. وأوصت الدراسة بوضع اليات مشتركة بين الجهات الحكومية والأهلية في تنفيذ المبادرات ورفع الوعي بأهميتها بين الفئات المستهدفة.

كما توصلت دراسة Lin (2020) ان المبادرات المجتمعية تعد نهجا علميا وعمليا للمجتمعات التي تسعى الي احداث التغيير المنهجي المخطط، وانه على صناع

القرار على المستوي المحلي ان يدركوا أهمية المبادرات سواء على مستوي الأطفال او على مستوي الشباب او على مستوي الاسرة ككل.

اما دراسة معوض(2020) فقد هدفت الى تحديد دور المبادرات المجتمعية في تحقيق المساندة الاجتماعية للمرأة المعنفة. وتوصلت الدراسة الى ان المبادرات لها دور فعال في تحقيق المساندة المجتمعية وخاصة المساندة الوجدانية والاجتماعية. كما اقترحت الدراسة زيادة عدد المبادرات المجتمعية لما لها من تأثير إيجابي لكل فئات المجتمع.

وتناولت دراسة دين(2020) أثر المبادرات المجتمعية التطوعية في تفعيل الشراكة المجتمعية لطالبة جامعة الامير سطوم. واقترحت الدراسة عقد العديد من الأبحاث العلمية المرتبطة بالمبادرات المجتمعية ودورها في خدمة المجتمع.

كما استهدفت دراسة موسي(2020) التعرف علي دور المبادرات المجتمعية في تنمية قيم المواطنة في نفوس الطلاب المعوقين حركيا. وتوصلت نتائج الدراسة الي أن هناك علاقة ارتباطية دالة بين المشاركة في المبادرات المجتمعية وبين تنمية قيم المواطنة في نفوس الطلاب المعوقين حركيا والتي تمثلت في قيمة الانتماء وقيمة المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسؤولية الاجتماعية.

وهدفت دراسة Al Gharaibeh (2021) الي تحديد دور المبادرات المجتمعية ودورها في مكافحة كوفيد-19 في الامارات العربية المتحدة. وتوصلت الدراسة الي أهمية تكاتف كلا من المنظمات الحكومية وغير الحكومية والتطوعية للحد من الآثار الناتجة عن كوفيد-19. كما اشارت الدراسة الي أهمية دور الاخصائيين الاجتماعيين لرفع الوعي للأفراد المجتمع بأهمية المشاركة في المبادرات المجتمعية.

اما دراسة الحمامي (2021) فقد اهتمت بالتعرف على درجة اهتمام المواطنين بقضايا التوعية بالمبادرات الصحية في وسائل التواصل الاجتماعي. وتوصلت الدراسة الي تفاعل عينة الدراسة مع المبادرات الصحية على مواقع التواصل الاجتماعي وكثرة متابعتها وان فئة الشباب الأكثر استخداما لتلك المواقع.

وأشارت دراسة Kostina (2021) الي تدريب الاخصائيين الاجتماعيين على تنفيذ المبادرات المجتمعية علي أساس تطوعي. وتوصلت نتائج الدراسة الي انه تم تطوير الصفات الشخصية والمهنية للأخصائيين الاجتماعيين مثل (التواصل-المسؤولية الاجتماعية-القدرة على العمل في فريق -المهارات التنظيمية...). كما أوضحت الدراسة مدي اهتمام الاخصائيين الاجتماعيين في المشاركة بالمبادرات المجتمعية.

وتناولت دراسة عبد ربه (2021) دور المبادرات المجتمعية في تحقيق الريادة لمكثبات الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الوسط من وجهة نظر العاملين فيها. وبينت نتائج الدراسة اهتمام العاملين بالمبادرات الخيرية يليها المبادرات الاقتصادية ثم المبادرات الصحية والبيئية في المرتبة الأخيرة.

وأهتمت دراسة عبد العال (2021) بتحديد اسهامات المبادرات الصحية في تحسين حياة المرأة من وجهة نظر طريقة تنظيم المجتمع. وأكدت الدراسة أن مهنة الخدمة الاجتماعية لها دورا رئيسيا في إنجاح المبادرات المجتمعية بدءا من فكرة هذه المبادرات وتنفيذها وصولا لتقويم نتائجها.

كما اشارت دراسة عبد الرحمن (2022) الي اسهامات المبادرات المجتمعية في تنمية مهارات التطوع للشباب لمواجهة أزمة كورونا، وأكدت نتائج الدراسة على أهمية المبادرات بالنسبة للشباب حيث أنها تشبع احتياجاتهم المختلفة وتعزز من صفاتهم الإيجابية، كما أنها تنمي قيمه الانتماء وقيمة المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسؤولية الاجتماعية لديهم.

ونستخلص من عرض الدراسات السابقة أهمية المبادرات المجتمعية ودورها في المجتمع، حيث ان المبادرات المجتمعية نموذج فعال لتحقيق التنمية بالمشاركة، كما تعد أحد الممارسات المجتمعية التي تتبناها الدولة من خلال سياسات واضحة تسعى الي تنفيذها من خلال شركاء التنمية. كما أكدت الدراسات السابقة على أهمية العنصر البشري في تحقيق التنمية وخاصة فئة الشباب حيث أنهم يمثلون قوه إيجابية لدفع عجلة التنمية من خلال مشاركتهم في المبادرات التنموية لمواجهة القضايا المجتمعية المختلفة.

لذا فإن تقدم المجتمعات لا يقاس بما تملكه من ثروات طبيعية فقط بل ما تملكه من عقول مفكرة، حيث يستند التقدم على القوي البشرية المتعلمة والمتدربة تدريباً جيداً. فتنمية الطاقات البشرية هي أساس عملية التنمية في أي مجتمع (الزغل، 2022، ص. 204).

ويعد إشراك أبناء المجتمع -وبخاصة الشباب- في عمليات التنمية والبناء أمراً هاماً جداً، فهم عمادة النهضة والتنمية والإصلاح، ومشاركتهم في ذلك نمي فيهم حب البلد والانتماء له، والتضحية من أجله، وبذل الجهد لحل مشاكله، والعمل على تحسين خدماته (دين، 2020، ص. 776).

وتشير الاحصائيات ان الشباب يشكلون تطوراً في المجتمع لا سيما في البلدان النامية حيث أن حتمية مشاركة الشباب في برامج ومبادرات التنمية لا غني عنها بالنظر الي القوة العددية للشباب التي تمكنهم من رفع عملية التنمية الاجتماعية والاقتصادية بشكل أسرع ولعب دور هام على الصعيد الوطني (Lawrence, 2013, pp.61-67).

والحديث عن الشباب هو حديث عن ثلثي الشعب المصري، فثلاثا الشعب المصري دون سن 35 سنة، كما ان الحديث عن الشباب أو تأهيل الشباب هو حديث عن المستقبل، ومن ثم فإن الاهتمام بالتخطيط الجيد والإعداد والتأهيل لهذا الشباب يساعد على تنمية المجتمع وتحقيق أهدافه (بليح، 2022، ص. 178).

فلم يعد ينظر الي الشباب اليوم على اعتبار انه صانع للمستقبل فحسب بل أصبحت النظرة اليه على أساس انه فاعل اجتماعي ومؤثر في صناعة الحاضر، كما انهم مصدر التغيير والتجديد في المجتمع. (عباسي، 2016، ص. 108).

فتم إطلاق العديد من المبادرات التي تهتم بفئة الشباب منها (مبادرة المؤتمر الوطني للشباب) ومبادرة (ايدك معنا) ومبادرة (شباب 2030) ومبادرة (برنامج تأهيل الشباب للقيادة) وتساهم تلك المبادرات في تأهيل الشباب للمساهمة في تحقيق استراتيجية رؤية مصر 2030 (مركز الشباب العربي، 2022، ص. ص. 127:125).

وقد اهتمت الكثير من الدراسات بأهمية مشاركة الشباب في المجتمع، فنجد دراسة Benson (2001) أكدت أن مشاركة الشباب في البرامج والمشروعات المجتمعية تعزز من السلوك الإيجابي لديهم كما تدعم الشعور بالمواطنة والانتماء للمجتمع. وتوصلت دراسة Checkoway (2003) ان مشاركة الشباب في المجتمع لها فوائد إيجابية عديدة حيث انها تساعد على تطوير المعرفة العلمية والفنية والتكنولوجية، كما انها تعزز التنمية الاجتماعية واهدات التغيير المجتمعي، وتساعد على تنمية القيم الإيجابية وتحقيق الترابط الاجتماعي وزيادة الوعي المجتمعي. واهتمت دراسة أولجيدي (2008) Olujide بمعرفة اتجاهات الشباب حول برامج ومشروعات التنمية الريفية خاصة في البلدان النامية مثل نيجيريا، وتوصلت الدراسة ان غالبية الباحثين من الشباب ينتمون الي منظمات شبابية ويشاركون في مشروعات وبرامج التنمية، ويعد ذلك مؤشر إيجابي لتحقيق التنمية المستدامة في المناطق الريفية.

اما دراسة كوسيك (2010) Kotic فهذفت الي دراسة المبادرات المقدمة للشباب في مدينة كرواتيا من خلال منظور بعض النظريات الاجتماعية والنفسية. وتوصلت الدراسة الي الدور الإيجابي للمبادرات المجتمعية حيث تعد سبيلاً لدعم التنمية المجتمعية. وتناولت دراسة بورد (2010) Burd تأثير الابعاد التقنية والفنية على مشاركة الشباب في المبادرات التكنولوجية، وتوصلت الدراسة انه على المنظمات الحكومية وغير الحكومية إطلاق العديد من المبادرات لمساعدة الشباب على البقاء في العالم الرقمي ليعود تأثيره على المجتمع بعد ذلك، حيث أصبحت التكنولوجيا وسيلة هامة في إحداث التنمية. كما هدفت دراسة عميرة (2011) الي التعرف على دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية في منطقة وادي موسى، وتوصلت الدراسة الي أهمية الدور الذي تلعبه المبادرات في إعطاء فرصة للشباب للمساهمة في خدمة المجتمع بالمجالات المختلفة اجتماعية وصحية وثقافية وتنموية. وان المبادرات الشبابية تساعد على التنشئة الاجتماعية للشباب وتهيئتهم للاندماج في المجتمع.

وتستهدف دراسة كرسستينس (2011) Christens التعرف على دور مبادرة تنظيم الشباب كقادة لتحسين نوعية حياتهم، وتوصلت الدراسة الي ان تلك المبادرة لها تأثير فعال على مستويات متعددة لأنه يدمج معا تنمية الشباب وتنمية المجتمع والتغيير الاجتماعي. كما ان مبادرة تنظيم الشباب تعزز من التمكين النفسي للشباب وتنمية المهارات القيادية والتنمية الاجتماعية والسياسية في الوقت نفسه. كما اشارت دراسة زاف (2016) Zaff ان المبادرات المجتمعية هي السبيل لاستثمار طاقات الشباب، حيث انهم أكثر تأثيراً لتحقيق نتائج تنموية إيجابية كما ان لديهم مواطن قوة تتمثل في الإنجاز والدافع الاجتماعي والمشاركة الاجتماعية.

واهتمت دراسة شاباري (2016) Chabari بالتعرف على العوامل التي تؤثر على مشاركة الشباب في مبادرات تنمية قدرات الاحياء الفقيرة في مقاطعة مقادارا. كما هدفت دراسة خين (2017) Khin الي معرفة مدي مشاركة الشباب في برامج التنمية في كمبوديا، وأوضحت الدراسة ان هناك العديد من العوامل المؤثرة بشكل مباشر او بشكل غير مباشر على مشاركة الشباب من بينها الثقافة والقيم المجتمعية، علاقات القوة، اليات ودوافع المشاركة، القيادة النسائية. واقترحت الدراسة ان الشباب يحتاجون الي الدعم للمشاركة في المبادرات والبرامج التنموية. كما سعت دراسة حامد (2018) الي معرفة

مدي متابعة الشباب الجامعي للمبادرات الرئاسية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحوها، وتوصلت نتائج الدراسة على متابعة نسبة كبيرة من الشباب الجامعي للمبادرات التي تقدمها رئاسة الجمهورية عبر شبكات التواصل الاجتماعي. وأهتمت دراسة العويد (2018) بالتعرف على المبادرات الشبابية بمجال التطوع في المجتمع السعودي، وتوصلت الدراسة الي حدوث تحول في العمل التطوعي من العشوائية الي المؤسسية، وان المبادرات المجتمعية هي نتيجة هذا التحول. كما ان هناك توجهات وجهود عديدة تبذلها الدولة في سبيل تشجيع الاعمال التطوعية والمبادرات المجتمعية للشباب في المجتمع. وأكدت دراسة وايت (2020) White انه توجد علاقة إيجابية بين مشاركة الشباب وتقدير الذات، وانه تزيد مشاركة الشباب في الأنشطة والبرامج التي تتوافق مع اهتماماتهم. لذا أوضحت الدراسة اهمية دور المرشد الأكاديمي في توجيه الشباب نحو المشاركة المجتمعية.

كما استهدفت دراسة احمد(2020) اختبار برنامج التدخل المهني من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية، وتوصلت الدراسة الي ثبوت صحة الفرض الرئيسي لها. كما أوصت الدراسة بالاهتمام بالشباب لما لديهم من قدرات وإمكانات كامنة مما يجعل منهم شركاء فاعلين في تنمية أنفسهم وتنمية مجتمعاتهم التي يعيشون فيها. وتعتبر المرحلة الجامعية من أهم المراحل التعليمية في حياة الشباب، اذ تصاغ وتنبور فيها الاتجاهات والقيم والسلوكيات الإيجابية وتأكيد مشاعر الولاء والانتماء نحو المجتمع وبالتالي يستطيعون القيام بأعباء التنمية ومشروعاتها. (محمد موسي، 2008، ص. 1328).

والشباب الجامعي بصفة خاصة من أهم قطاعات الشباب واهم الثروات البشرية وأثمنها باعتبارهم شريحة اجتماعية تشغل وضعا متميزاً في المجتمع والتي توجه اليها الدولة مزيد من الرعاية والاهتمام. (راشد، 2006، ص. 1430). ومن المهن المعنية بالشباب مهنة الخدمة الاجتماعية والتي تعتبر مهنة إنسانية تتحدد أهدافها الأساسية علي أساس التدخل الوقائي والعلاجي والانمائي لتحسين الأداء الاجتماعي للإنسان ومساعدته للوصول الي أفضل مستوي للتكيف وتحسين ظروف الحياة، كما انها لها دور بالغ الأهمية عندما تعمل مع قطاع الشباب وبصفة خاصة شباب الجامعات كقطاع عريض في المجتمع حيث تهتم باستثمار قدراتهم وتنمية مهاراتهم وقياس اتجاهاتهم واكسابهم خبرات متعددة. (محمد، 2014، ص. ص. 3: 4).

واستناداً على الطرح السابق للمؤلفات النظرية والدراسات السابقة يمكن القول إن مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات التنموية لا غني عنها فهم صناعات المستقبل كما انهم مصدر التغيير والتجديد في المجتمع. كما تهتم مهنة الخدمة الاجتماعية بكافة فئات المجتمع ومن ضمنها فئة الشباب حيث تهتم بقياس اتجاهاتهم واستثمار قدراتهم لتحقيق اهداف المجتمع. وعليه تم تحديد مشكلة الدراسة الحالية في " تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية".

ثانياً: أهداف الدراسة

- 1- تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.
- 2- تحديد الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.
- 3- تحديد مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

ثالثاً: فروض الدراسة

(1) الفرض الأول: " من المتوقع أن يكون اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة

في المبادرات التنموية مرتفعاً: ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

1. الاتجاه المعرفي.
2. الاتجاه الوجداني.
3. الاتجاه السلوكي.
4. الاتجاه القيمي.
5. الاتجاه التكنولوجي.

(2) الفرض الثاني للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية "

(3) الفرض الثالث للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية "

(4) **الفرض الرابع للدراسة:** " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ".

رابعاً: مفاهيم الدراسة:

(1) **مفهوم اتجاهات:**

يعرف الاتجاه لغوياً بأنه: اتّجّة إلى يتّجه، اتّجاهاً، فهو متّجه، والمفعول متّجّه إليه. اتّجه إلى الحدود أو نحوها أقبل عليها وقصدها. وهو تهَيؤٌ عقليّ لمعالجة تجربة أو موقف من المواقف تصحبه عادةً استجابة خاصة، ميل، نزعة حول اتّجاه معتدل/ فكريّ/ مضادّ في جميع الاتّجاهات (المعاني الجامع، 2022، 1:2).

ويعرف الاتجاه اصطلاحياً بأنه: هو الميول التي تصنع رغبات الأفراد التي قد تكون إيجابية أو سلبية، والجانب العاطفي والجانب القيمي لسلوك الأفراد، مما يساعد الناس على إدراك البيئة من حولهم. (Shaban, 2022, p2015)

ويمكن تعريف الاتجاه إجرائياً في الدراسة الحالية بأنه: درجة استجابة الشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة نحو المشاركة في المبادرات التنموية نتيجة الي:

أ- مجموعة المعارف والأفكار التي يمتلكها الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

ب- محصلة المشاعر والرغبات الإيجابية التي يشعر بها الشباب الجامعي وتدفعه نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

ج- مجموعة من السلوكيات الإيجابية التي تعزز مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات التنموية.

د- محصلة القيم والمبادئ التي يؤمن بها الشباب الجامعي وتدفعه نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

هـ- استخدام الشباب الجامعي للتكنولوجيا واستثمارها نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

(2) **مفهوم المبادرات التنموية:**

تعرف المبادرات لغوياً بأنها: مُبادَرة: (اسم) مصدر بَادَرَ مُبادَرة أي سبق إلى اقتراح أمرٍ أو تحقيقه. مُبادَرة بضم الميم مصدر: بادر الشيء وإلى الشيء: سبقه إليه. المسارعة = سبق إلى الشيء، بادرة يبادر مبادرة وبداراً، وهو الإسراع وعدم المماطلة (المعاني الجامع، 2022، 1:2).

وتعرف المبادرات التنموية اصطلاحياً بأنها: هي العملية التي من خلالها تتحد جهود افراد المجتمع مع السلطات الحكومية والمنظمات غير الحكومية لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمجتمع عن طريق المبادأة في تقديم برامج ومشروعات متكاملة. (Azam, 2022, pp. 153-170)

كما تعرف المبادرات التنموية بأنها" أي تدخل أو نشاط أو برامج إما للقضاء على الفقر او لضمان أنماط حياة مستدامة للجميع او لتعزيز النظام البيئي بشكل مستقر ومرن وذلك وفقا لأهداف التنمية المستدامة"(Jones, 2022, pp.1-16).

ويمكن تعريف المبادرات التنموية اجرائياً في الدراسة بأنها:

أ- هي عملية تهدف الي تنمية المجتمع وإحداث التغيير الاجتماعي.

ب- يمكن تنفيذها على أكثر من مستوي سواء المحلي او الإقليمي او القومي.

ج- تكون في شكل خطة محددة الأهداف والأنشطة ووسائل تنفيذها خلال فترة زمنية محددة.

د- يكون المسئول عنها السلطات الحكومية ويشارك فيها جميع افراد المجتمع وخاصة الشباب الجامعي.

خامساً: الإجراءات المنهجية للدراسة:

(3) **نوع الدراسة ومنهجها:** تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تستهدف تقديم بعض التفسيرات العلمية والمنطقية للظاهرة محل الدراسة من خلال مجموعة من الشواهد والأدلة التي تساعد الباحث على وضع إطار وتصور محدد لقضية الدراسة والمتمثلة في " تحديد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ". واعتمدت الدراسة على استخدام منهج المسح الاجتماعي بالعينة للشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م وعددهم (371) مفردة.

(4) **مجالات الدراسة:**

أ- **المجال المكاني:** تمثل المجال المكاني للدراسة في المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة وذلك للأسباب الآتية:

- هو أحد مؤسسات التعليم الجامعي كما انه يمثل مجال عمل الباحثة.
- سهولة إجراءات الموافقة على تنفيذ الدراسة.

- إمكانية الحصول على عينة الدراسة من الفرق الدراسية الأربعة.
- ب- **المجال البشري:** تمثل المجال البشري للدراسة في الشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م وعددهم (371) مفردة. وتمثلت خطة المعاينة في:
- **وحدة المعاينة:** تمثلت وحدة المعاينة للدراسة في الشباب الجامعي المقيد بالفرقة الأولى أو الثانية أو الثالثة أو الرابعة بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م أيًا كان نوعه أو سنه أو حاله قيده أو محل إقامته.
- **إطار المعاينة:** تم حصر الشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م وبلغ عددهم (10862) مفردة، وتوزيعهم كالتالي:

جدول رقم (1) يوضح توزيع الشباب الجامعي مجتمع الدراسة

م	الفرقة الدراسية	عدد الشباب الجامعي
1	الفرقة الأولى	2450
2	الفرقة الثانية	2100
3	الفرقة الثالثة	2264
4	الفرقة الرابعة	4048
	الإجمالي	10862

- **نوع وحجم العينة:** عينة عشوائية بسيطة، وبتطبيق قانون الحجم الأمثل للعينة (الضحيان، حسن، 2002، ص 247) بلغ حجم العينة للشباب الجامعي بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة للعام الجامعي 2022/2021م (371) مفردة، وتم استخدام طريقة التوزيع المتناسب. وذلك كما يلي:

جدول رقم (2) يوضح توزيع الشباب الجامعي باستخدام قانون الحجم الأمثل للعينة

م	الفرقة الدراسية	عدد الشباب الجامعي	الحجم الأمثل للعينة
1	الفرقة الأولى	2450	84
2	الفرقة الثانية	2100	72
3	الفرقة الثالثة	2264	77
4	الفرقة الرابعة	4048	138
	الإجمالي	10862	371

- ج- **المجال الزمني:** تمثل المجال الزمني للدراسة في فترة إجراء الدراسة الميدانية والتي بدأت 2022/5/1م إلى 2022/5/31م.

(5) أدوات الدراسة: تمثلت أدوات جمع البيانات في:

- استمارة استبيان للشباب الجامعي حول اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية:

1. قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان إلكترونية للشباب الجامعي حول اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية باستخدام Google Drive Models في ضوء التراث النظري الموجه للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بمشكلة الدراسة. ورابط الاستمارة كالتالي:

- https://docs.google.com/forms/d/1vrCH94gmKWFDOTap6f8OBz7BIyWq4W7MSSppTPm04U/viewform?edit_requested=true

2. اشتملت استمارة استبيان الشباب الجامعي على صحيفة البيانات الأولية التالية:

- النوع.
 - السن.
 - الفرقة الدراسية.
 - حالة القيد.
 - محل الإقامة.
3. تم تحديد الأبعاد التي تشتمل عليها استمارة استبيان الشباب الجامعي، والتي تمثلت في ثلاثة أبعاد رئيسية، ثم تم تحديد وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد، والذي بلغ عددها (70) عبارة، وتوزيعها كالتالي:

جدول رقم (3) يوضح توزيع عبارات استمارة استبيان الشباب الجامعي

م	الأبعاد الرئيسية	الأبعاد الفرعية	عدد العبارات	أرقام العبارات
1	اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	- الاتجاه المعرفي	10	1 - 10
		- الاتجاه الوجداني	10	11 - 20
		- الاتجاه السلوكي	10	21 - 30
		- الاتجاه القيمي	10	31 - 40
		- الاتجاه التكنولوجي	10	41 - 50
2	الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية		10	51 - 60
3	مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية		10	61 - 70

4. اعتمدت استمارة استبيان الشباب الجامعي على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلى حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة): وذلك كما يلي:

جدول رقم (4) يوضح درجات استمارة استبيان الشباب الجامعي

لا	إلى حد ما	نعم	الاستجابات
1	2	3	الدرجة

5. تحديد مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية: للحكم على مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة ($3 - 1 = 2$)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح ($0.67 = 3/2$) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم (5) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة

المستوى	القيم
مستوى منخفض	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1 إلى 1.67
مستوى متوسط	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 1.68 إلى 2.34
مستوى مرتفع	إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد من 2.35 إلى 3

6. صدق الأداة:

(أ) الصدق الظاهري (صدق المحكمين): تم عرض استمارة استبيان الشباب الجامعي على عدد (5) محكمين من أعضاء هيئة التدريس بالمعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارة من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم الاعتماد على نسبة اتفاق لا تقل عن (80%) بمعنى اتفاق (4) محكمين على الأداة، وبناء على ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية.

(ب) صدق المحتوى " الصدق المنطقي ":

للتحقق من هذا النوع من الصدق قامت الباحثة بما يلي:

- الاطلاع على الأدبيات والكتب، والأطر النظرية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة.

- تحليل هذه الأدبيات والبحوث والدراسات وذلك للوصول إلى الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بمشكلة الدراسة، وذلك لتحديد أبعاد اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التتموية.

(ج) صدق الاتساق الداخلي:

اعتمدت الباحثة في حساب صدق الاتساق الداخلي لاستمارة استبيان الشباب الجامعي على معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية للأداة، وذلك لعينة قوامها (30) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، وذلك كما يلي:

جدول رقم (6) يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي ودرجة الأداة ككل (ن=30)

الدلالة	معامل الارتباط	الأبعاد	
**	0.932	اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التتموية	1
**	0.879	الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التتموية	2
**	0.771	مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التتموية	3

معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين أبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.

7. ثبات الأداة:

(أ) معامل ثبات (ألفا - كرونباخ) للثبات:

تم حساب ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي باستخدام معامل ثبات (ألفا - كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية لاستمارة استبيان الشباب الجامعي، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (30) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (7) يوضح نتائج ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي باستخدام معامل ثبات (ألفا - كرونباخ) (ن=30)

م	الأبعاد	معامل ثبات (ألفا - كرونباخ)
1	اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.92
2	الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.83
3	مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.89
	ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي ككل	0.93

_ يوضح الجدول السابق أن:

معاملات الثبات لأبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

(ب) معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات:

تم حساب ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي باستخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية، حيث تم تقسيم عبارات كل بعد إلى نصفين، يضم القسم الأول القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارة الفردية، ويضم القسم الثاني القيم المعبرة عن العبارات الزوجية، وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (30) مفردة من الشباب الجامعي (خارج إطار عينة الدراسة)، وقد جاءت النتائج كما يلي:

جدول رقم (8) يوضح نتائج ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي باستخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية (ن=30)

م	الأبعاد	قيمة (ر) ودلالاتها	معادلة سبيرمان براون
1	اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.901	0.948
2	الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.741	0.851
3	مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية	0.903	0.949
	ثبات استمارة استبيان الشباب الجامعي ككل	0.906	0.951

يوضح الجدول السابق أن:

معاملات الثبات لأبعاد استمارة استبيان الشباب الجامعي تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وأصبحت الأداة في صورتها النهائية.

(6) أساليب التحليل الكيفي والكمي:

اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:

(أ) أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.

(ب) أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام

برنامج (SPSS.V. 24.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت

الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي،

والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا. كرونباخ)، ومعادلة سييرمان

-براون للتجزئة النصفية للثبات، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (ت) لعينتين

مستقلتين، وتحليل التباين أحادي الاتجاه، وطريقة الفرق المعنوي الأصغر.

سادساً: نتائج الدراسة الميدانية:

المحور الأول: وصف مجتمع الدراسة:

(أ) وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة:

جدول رقم (9) يوضح وصف الشباب الجامعي مجتمع الدراسة (ن=371)

م	المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	السن	21	2
م	النوع	ك	%
1	ذكر	46	12.4
2	أنثى	325	87.6
	المجموع	371	100
م	الفرقة الدراسية	ك	%
1	الفرقة الأولى	84	22.6
2	الفرقة الثانية	72	19.4
3	الفرقة الثالثة	77	20.8
4	الفرقة الرابعة	138	37.2
	المجموع	371	100
م	حالة القيد	ك	%
1	مستجد	365	98.4
2	باقي لإعادة	6	1.6
	المجموع	371	100
م	محل الإقامة	ك	%
1	ريف	89	24
2	حضر	282	76
	المجموع	371	100

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الشباب الجامعي (21) سنة، وانحراف معياري سنتان تقريباً.
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي إناث بنسبة (87.6%)، بينما الذكور بنسبة (12.4%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي بالفرقة الرابعة بنسبة (37.2%)، يليها الفرقة الأولى بنسبة (22.6%)، ثم الفرقة الثالثة بنسبة (20.8%)، وأخيراً الفرقة الثانية بنسبة (19.4%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي حالة قيدهم مستجد بنسبة (98.4%)، يليها باقي للإعادة بنسبة (1.6%).
- أكبر نسبة من الشباب الجامعي مقيمين بالحضر بنسبة (76%)، يليها الريف بنسبة (24%).

المحور الثاني: اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية:
 (1) الاتجاه المعرفي:

جدول رقم (10) يوضح الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
9	0.53	2.69	3.2	12	24.3	90	72.5	269	أعتقد أن انضمامي للمبادرات التنموية يقع في نطاق مسئوليتي كمواطن	1
10	0.57	2.64	4.9	18	26.1	97	69	256	أهتم بتنمية معارفي حول المبادرات التنموية وأهدافها	2
1	0.35	2.9	1.3	5	7.5	28	91.1	338	المبادرة تعني المبادأة بتقديم خدمات وبرامج لأفراد المجتمع	3
7	0.56	2.73	5.7	21	16.2	60	78.2	290	أعرف أن المبادرات التنموية لا يبراد بها الكسب المادي	4
2	0.35	2.88	0.8	3	10.8	40	88.4	328	أعتقد أن المبادرات التنموية هي عمل تطوعي لتقديم المساعدة للآخرين	5
8	0.51	2.72	2.7	10	22.6	84	74.7	277	تنتمي المبادرات التنموية مهارات الشباب في إيجاد فرص عمل	6
4	0.44	2.8	1.6	6	16.4	61	81.9	304	أستطيع من خلال مشاركتي في المبادرات التنموية التعرف على مشكلات المجتمع	7
5	0.45	2.79	1.9	7	17	63	81.1	301	ترشدني المبادرات التنموية بالمشروعات التي يقدمها المجتمع	8

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.41	2.84	1.6	6	12.7	47	85.7	318	تساعدني المبادرات التنموية بزيادة وعي حول المتغيرات المجتمعية	9
6	0.46	2.74	1.1	4	23.7	88	75.2	279	أعتقد أن المبادرات قادرة على تحقيق التنمية المجتمعية المطلوبة	10
مستوى مرتفع	0.26	2.77	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.77)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول المبادرة تعني المبادرة بتقديم خدمات وبرامج لأفراد المجتمع بمتوسط حسابي (2.9)، يليه الترتيب الثاني أعتقد أن المبادرات التنموية هي عمل تطوعي لتقديم المساعدة للآخرين بمتوسط حسابي (2.88)، ثم الترتيب الثالث تساعدني المبادرات التنموية بزيادة وعي حول المتغيرات المجتمعية بمتوسط حسابي (2.84)، وأخيراً الترتيب العاشر أهتم بتنمية معارفي حول المبادرات التنموية وأهدافها بمتوسط حسابي (2.64).

وهذا يدل على أن الشباب الجامعي على درجة عالية من الوعي والمعرفة بأهمية دور المبادرات التنموية في المجتمع. ويدعم هذه النتائج دراسة (أحمد، 2020) أن الشباب لديه قدرات ومعارف وإمكانات كامنة مما يجعل منهم شركاء فاعلين في تنمية أنفسهم وتنمية مجتمعاتهم التي يعيشون فيها.

كما تتفق هذه النتائج مع دراسة (Olujide, 2008) أن غالبية الباحثين من الشباب ينتمون الي منظمات شبابية ويشاركون في مشروعات وبرامج التنمية، ويعد ذلك مؤشر إيجابي لزيادة الوعي والمعرفة عند الشباب.

(2) الاتجاه الوجداني:

جدول رقم (11) يوضح الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
8	0.45	2.79	1.6	6	18.1	67	80.3	298	تعزز المبادرات المجتمعية مكانة الشباب في المجتمع	1
9	0.52	2.69	2.7	10	25.6	95	71.7	266	أومن بأن المبادرات التنموية قادرة على إحداث التغيير في المجتمع	2
6	0.45	2.8	1.9	7	16.4	61	81.7	303	أشعر بالسعادة عندما أشارك في إحدى المبادرات التنموية	3
2	0.41	2.85	1.9	7	11.6	43	86.5	321	يعزز العمل ضمن المبادرات التنموية شعوري بالتقدير	4
10	0.61	2.64	7	26	21.6	80	71.4	265	هناك دافع ذاتي يحثني على المشاركة في المبادرات التنموية	5
4	0.44	2.82	2.2	8	13.5	50	84.4	313	تساعدني المبادرات التنموية في بناء علاقات اجتماعية جديدة مع الآخرين	6
3	0.42	2.82	1.3	5	15.1	56	83.6	310	أشعر بالفخر عندما أعرف عن المبادرات التنموية في المجتمع	7
7	0.42	2.79	0.5	2	19.9	74	79.5	295	تقدم المبادرات التنموية الدعم المعنوي للشباب	8
5	0.44	2.81	1.6	6	16.2	60	82.2	305	المشاركة في المبادرات التنموية يزيد من شعوري بالانتماء للمجتمع	9
1	0.31	2.91	0.5	2	8.1	30	91.4	339	أشعر بالرضا عندما أجد التقدير نتيجة لجهودى التنموية	10
مستوى مرتفع	0.29	2.79	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.79)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أشعر بالرضا عندما أجد التقدير نتيجة لجهودى التنموية بمتوسط حسابي (2.91)، يليه الترتيب الثاني يعزز العمل ضمن المبادرات التنموية شعوري بالتقدير بمتوسط حسابي (2.85)، ثم الترتيب الثالث أشعر بالفخر عندما أعرف عن المبادرات التنموية في المجتمع بمتوسط حسابي (2.82)،

وأخيراً الترتيب العاشر هناك دافع ذاتي يحثي على المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.64).

وتؤكد هذه النتائج دراسة (عبد الرحمن، 2022) التي أكدت على أهمية المبادرات بالنسبة للشباب حيث أنها تشبع احتياجاتهم المختلفة وتعزز من صفاتهم الإيجابية، كما أنها تنمي قيمه الانتماء وقيمة المساواة وقيمة المشاركة وقيمة المسؤولية الاجتماعية لديهم.

كما تتفق هذه النتائج مع دراسة (White, 2020) انه توجد علاقة إيجابية بين مشاركة الشباب وتقدير الذات، وانه تزيد مشاركة الشباب في الأنشطة والبرامج التي تتوافق مع اهتماماتهم.

(3) الاتجاه السلوكي:

جدول رقم (12) يوضح الاتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.36	2.88	1.1	4	10.2	38	88.7	329	تريد خبراتي العملية عند المشاركة في المبادرات التنموية	1
9	0.51	2.66	1.9	7	30.2	112	67.9	252	يمكن من خلال مشاركتي بالمبادرات التنموية إيجاد فرصة عمل	2
4	0.42	2.83	1.6	6	13.7	51	84.6	314	أعتقد ان المبادرات التنموية تساهم في استثمار طاقات الشباب في المجتمع	3
4	0.42	2.83	1.9	7	13.2	49	84.9	315	تعزز المبادرات التنموية فكرة العمل الجماعي لدي	4
7	0.5	2.73	2.4	9	22.4	83	75.2	279	نتائج المبادرات السابقة تشجعتني على الانضمام في مبادرات جديدة	5
6	0.45	2.8	1.9	7	16.7	62	81.4	302	تساهم المبادرات التنموية في زيادة مشاركة الشباب في صنع القرارات بالمجتمع	6
5	0.44	2.8	1.3	5	17.8	66	80.9	300	المشاركة في المبادرات التنموية يتيح لي فرصة التعبير عن آرائني وأفكاري	7
8	0.57	2.69	5.7	21	19.7	73	74.7	277	أشعر بضرورة التواصل مع الجهات المسؤولة عن أقامه المبادرات التنموية	8

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.39	2.85	1.1	4	12.7	47	86.3	320	9	أعتقد أن المبادرات التنموية تساهم في بناء جيل من القيادات المجتمعية القادرة على خدمة المجتمع
2	0.37	2.88	1.3	5	9.7	36	88.9	330	10	من الواجب على الشباب القيام بالتنوع لدر المبادرات التنموية في المجتمع
مستوى مرتفع	0.28	2.79	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.79)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تزيد خبراتي العملية عند المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.88)، وانحراف معياري (0.36)، يليه الترتيب الثاني من الواجب على الشباب القيام بالتنوع لدر المبادرات التنموية في المجتمع بمتوسط حسابي (2.88)، وانحراف معياري (0.37)، ثم الترتيب الثالث أعتقد أن المبادرات التنموية تساهم في بناء جيل من القيادات المجتمعية القادرة على خدمة المجتمع بمتوسط حسابي (2.85)، وأخيراً الترتيب التاسع يمكن من خلال مشاركتي بالمبادرات التنموية إيجاد فرصة عمل بمتوسط حسابي (2.66).

وتتفق النتائج السابقة مع دراسة (Benson, 2001) التي أكدت أن مشاركة الشباب في المبادرات التنموية تعزز من السلوك الإيجابي لديهم كما تدعم خبراتهم العملية أثناء المشاركة. كما تؤكد هذه النتائج دراسة (Christens, 2022) ان المبادرات لها تأثير فعال على سلوك الشباب، كما انها تعزز من التمكين النفسي للشباب وتنمية المهارات القيادية والتنمية الاجتماعية والسياسية في الوقت نفسه.

(4) الاتجاه القيمي:

جدول رقم (13) يوضح الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
1	0.31	2.91	0.8	3	7	26	92.2	342	أشعر بإنسانيتي عندما أشارك الآخرين في تقديم خدمات لأفراد المجتمع	1
7	0.46	2.78	2.2	8	17.3	64	80.6	299	أشجع زملائي على الانضمام في المبادرات التنموية	2
5	0.43	2.83	1.9	7	13.5	50	84.6	314	أرغب في المشاركة بالمبادرات التنموية بالمجتمع	3
2	0.35	2.88	0.5	2	11.3	42	88.1	327	المشاركة في المبادرات التنموية يتوافق مع القيم الدينية والأخلاقية في المجتمع	4
8	0.5	2.73	2.4	9	22.1	82	75.5	280	غيرت المبادرات التنموية مفاهيمي بتغليب المصلحة العامة على المصلحة الشخصية	5
6	0.44	2.82	2.2	8	13.7	51	84.1	312	تزيد المبادرات التنموية من دافعي للتعلم	6
4	0.38	2.86	1.3	5	11.1	41	87.6	325	المبادرات التنموية تعمل على بث روح التغيير لدى الشباب	7
3	0.37	2.86	0.8	3	12.1	45	87.1	323	اكتسبت بعض القيم الإيجابية عند المشاركة في المبادرات التنموية	8
9	0.54	2.7	4.3	16	21.3	79	74.4	276	مشاركتي في المبادرات التنموية قللت من شعوري بالاعتزاز لدي المجتمع	9
7	0.46	2.78	2.2	8	17.8	66	80.1	297	ساعدت المبادرات التنموية على تقوية الانتماء الوطني لدي	10
مستوى مرتفع	0.28	2.82	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.82)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أشعر بإنسانيتي عندما أشارك الآخرين في تقديم خدمات لأفراد المجتمع بمتوسط حسابي (2.91)، يليه الترتيب الثاني المشاركة في المبادرات التنموية يتوافق مع القيم الدينية والأخلاقية في المجتمع بمتوسط حسابي (2.88)، ثم الترتيب الثالث اكتسبت بعض القيم الإيجابية عند المشاركة في المبادرات

التنمية بمتوسط حسابي (2.86)، وأخيراً الترتيب التاسع مشاركتي في المبادرات التنموية قللت من شعوري بالاغتراب لدي المجتمع بمتوسط حسابي (2.7).
وتدعم هذه النتائج دراسة (موسي، 2020) ان المشاركة في المبادرات التنموية تكسب الشباب القيم الإيجابية وتدعم شعورهم بالانتماء للمجتمع. وكذلك دراسة Checkoway, (2003) التي تناولت ان مشاركة الشباب في المجتمع له فوائد إيجابية عديدة حيث انها تساعد على احداث التغيير المجتمعي، وتساعد على تنمية القيم الإيجابية وتحقيق الترابط الاجتماعي وزيادة الوعي المجتمعي.

(5) الاتجاه التكنولوجي:

جدول رقم (14) يوضح الاتجاه التكنولوجي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

م	العبارات	الاستجابات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم		إلى حد ما		لا				
		%	ك	%	ك	%	ك			
1	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في إمدادي بالمعلومات عن المبادرات التنموية	79.5	295	67	18.1	9	2.4	2.77	0.48	2
2	أسعى دائماً إلى معرفة الصفحة الرسمية لكل مبادرة تنموية على الفيس بوك	66.3	246	104	28	21	5.7	2.61	0.59	7
3	أتابع دائماً التحديث المستمر لنتائج المبادرات التنموية	59.8	222	122	32.9	27	7.3	2.53	0.63	9
4	كثرة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي تجعلني أتأكد من صحة المعلومات المتاحة حول المبادرات التنموية	60.4	224	93	25.1	34	14.6	2.46	0.74	10
5	أطلع على كل ما هو جديد على شبكة الانترنت	72	267	91	24.5	13	3.5	2.68	0.54	4
6	تمنح المواقع الإلكترونية مساحة كبيرة للتعبير عن أفكارني حول المبادرات التنموية	72.5	269	81	21.8	21	5.7	2.67	0.58	5
7	أحرص على متابعة المنشورات الإلكترونية التي تصدرها الجهات العاملة في مجال المبادرات التنموية	64.4	239	102	27.5	30	8.1	2.56	0.64	8
8	أجهزة الإعلام لها دور واضح في نشر ثقافة المشاركة في المبادرات التنموية	81.1	301	57	15.4	13	3.5	2.78	0.49	1
9	شجعني المبادرات التنموية على استخدام تكنولوجيا المعلومات	70.9	263	85	22.9	23	6.2	2.65	0.59	6
10	تساعد الصفحات الرسمية للمبادرات التنموية في تقديم منح متميزة في تخصصي	75.5	280	76	20.5	15	4	2.71	0.53	3
	البعد ككل							2.64	0.4	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الاتجاه التكنولوجي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحدده الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.64)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أجهزة الإعلام لها دور واضح في نشر ثقافة المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.78)، يليه الترتيب الثاني أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي في إمدادي بالمعلومات عن المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.77)، ثم الترتيب الثالث تساعد الصفحات الرسمية للمبادرات التنموية في تقديم منح متميزة في تخصصي بمتوسط حسابي (2.71)، وأخيراً الترتيب العاشر كثرة الشائعات على مواقع التواصل الاجتماعي تجعلني أتأكد من صحة المعلومات المتاحة حول المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.46).

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (Ahmed H,2022) وكذلك دراسة (Craig,2021) ان الشباب هم أكثر استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي سواء في الاطلاع أو المعرفة، وان أجهزة الاعلام لها دور واضح في تدعيم ثقافة المشاركة لدى الشباب بصفه عامة. كما أوضحت الدراسة أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين شباب الجامعة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدعم المشاركة والتطوع الالكتروني.

المحور الثالث: الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية:

جدول رقم (15) يوضح الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
3	0.59	2.69	6.5	24	17.8	66	75.7	281	ضعف وعي الشباب بأهمية المبادرات التنموية في المجتمع	1
2	0.55	2.69	4.6	17	21.6	80	73.9	274	ندرة الحوافز الكافية للشباب للاشتراك في المبادرات التنموية	2
8	0.69	2.56	11.6	43	20.5	76	67.9	252	عدم وجود تعاون بين الجامعات ومؤسسات المجتمع على تنفيذ مبادرات مشتركة	3
1	0.49	2.76	2.7	10	18.3	68	79	293	انشغال الطلاب بالمتطلبات التعليمية الجامعية	4

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
7	0.67	2.61	10.8	40	17	63	72.2	268	عدم الاهتمام بتوعية الشباب الجامعي بأهمية المشاركة في المبادرات التنموية	5
6	0.65	2.61	9.4	35	20.5	76	70.1	260	عدم الإعلان عن المبادرات التنموية في الوسائل الإعلامية	6
9	0.71	2.44	12.9	48	29.9	111	57.1	212	أنشطة وبرامج المبادرات التنموية لا تتلاءم مع احتياجات الشباب	7
4	0.6	2.68	7	26	17.8	66	75.2	279	نقص الوعي بفوائد المشاركة في المبادرات التنموية	8
5	0.59	2.67	6.5	24	20.5	76	73	271	غياب الوعي الأسري بأهمية مشاركة أبنائهم في المبادرات التنموية	9
10	0.77	2.39	17.5	65	25.6	95	56.9	211	لدي خوف شخصي من تحمل مسؤولية المشاركة في المبادرات التنموية	10
مستوى مرتفع	0.44	2.61	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى الصعوبات التي تواجه تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.61)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول انشغال الطلاب بالمتطلبات التعليمية الجامعية بمتوسط حسابي (2.76)، يليه الترتيب الثاني ندرة الحوافز الكافية للشباب للاشتراك في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.69)، وبانحراف معياري (0.55)، ثم الترتيب الثالث ضعف وعي الشباب بأهمية المبادرات التنموية في المجتمع بمتوسط حسابي (2.69)، وبانحراف معياري (0.59)، وأخيراً الترتيب العاشر لدي خوف شخصي من تحمل مسؤولية المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.39).

وهذا ما أوصت إليه دراسة (سويدان، 2020) بزيادة الدعم المادي المقدم للشباب المشاركين في برامج المبادرات بما يحفزهم على تنفيذ المبادرات وجذب الشباب للمشاركة بفاعلية في إطلاق المبادرات التي تساهم في تنمية المجتمع.

المحور الرابع: مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات
 التنموية:

جدول رقم (16) يوضح مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في
 المبادرات التنموية (ن=371)

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الاستجابات						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
4	0.33	2.9	0.8	3	8.6	32	90.6	336	الإعلان المستمر عن برامج وخدمات المبادرات التنموية في المجتمع	1
7	0.38	2.87	1.3	5	10.5	39	88.1	327	الاهتمام بفتح قنوات اتصال مستمرة بين القائمين على المبادرات والشباب	2
3	0.32	2.91	1.1	4	6.5	24	92.5	343	إنشاء إدارة أو وحدة داخل الكليات أو المعاهد تهتم بالمبادرات المجتمعية والتنموية	3
6	0.37	2.87	1.3	5	10.2	38	88.4	328	تبني الجامعات مجموعة من المبادرات والإشراف على تنفيذها	4
8	0.39	2.87	1.9	7	9.4	35	88.7	329	عقد مذكرات تفاهم مع الجهات المعنية بالمبادرات داخل الجامعات	5
9	0.43	2.85	3	11	8.9	33	88.1	327	وضع أولوية لمشاركة الشباب في المبادرات التنموية	6
7	0.38	2.87	1.3	5	10.8	40	87.9	326	وضع حوافز كافية للشباب للاشتراك في المبادرات التنموية	7
5	0.36	2.89	1.6	6	8.1	30	90.3	335	عرض نماذج شبابية ناجحة في المبادرات التنموية	8
2	0.28	2.94	0.8	3	44.9	18	94.3	350	تدريب الطلاب على كيفية المشاركة في المبادرات التنموية	9
1	0.27	2.94	0.5	2	5.4	20	94.1	349	تفعيل دور أعضاء هيئة التدريس في التأكيد على أهمية المشاركة في المبادرات التنموية	10
مستوى مرتفع	0.24	2.89	البعد ككل							

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى مقترحات تدعيم اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.89)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول تفعيل دور أعضاء هيئة

التدريس في التأكيد على أهمية المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.94)، وبانحراف معياري (0.27)، يليه الترتيب الثاني تدريب الطلاب على كيفية المشاركة في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.94)، وبانحراف معياري (0.28)، ثم الترتيب الثالث إنشاء إدارة أو وحدة داخل الكليات أو المعاهد تهتم بالمبادرات المجتمعية والتنموية بمتوسط حسابي (2.91)، وأخيراً الترتيب التاسع وضع أولوية لمشاركة الشباب في المبادرات التنموية بمتوسط حسابي (2.85).

وهذا ما توصلت إليه دراسة (Islam, 2015) حيث أوصت الدراسة بتفعيل دور الاخصائيين الاجتماعيين وصانعي السياسات والعاملين في مجال التنمية الاجتماعية. كما اتفقت النتائج السابقة مع دراسة (White, 2020) التي أوضحت اهمية ودور المرشد الأكاديمي وأعضاء هيئة التدريس في توجيه الشباب نحو المشاركة المجتمعية. المحور الخامس: المصفوفة الارتباطية للعلاقة بين اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية:

جدول رقم (17) يوضح المصفوفة الارتباطية للعلاقة بين اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية

الاتجاهات	الاتجاه	الاتجاه	الاتجاه	الاتجاه	الاتجاه	الأبعاد
الاتجاهات	التكنولوجي	القيمي	السلوكي	الوجداني	المعرفي	الأبعاد
					1	الاتجاه المعرفي
				1	**0.756	الاتجاه الوجداني
			1	**0.823	**0.694	الاتجاه السلوكي
		1	**0.798	**0.825	**0.710	الاتجاه القيمي
	1	**0.605	**0.625	**0.586	**0.519	الاتجاه التكنولوجي
1	**0.804	**0.897	**0.900	**0.907	**0.829	الاتجاهات ككل

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

توجد علاقة طردية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية كما يحددها الشباب الجامعي (الاتجاه المعرفي، والاتجاه الوجداني، والاتجاه السلوكي، والاتجاه القيمي، والاتجاه التكنولوجي، واتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل). وقد يرجع ذلك إلى وجود ارتباط طردي بين هذه الأبعاد وأنها جاءت معبرة عما تهدف الدراسة إلى تحقيقه.

المحور السادس: اختبار فروض الدراسة:

(1) اختبار الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية مرتفعاً ":

جدول رقم (18) يوضح مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل (ن=371)

م	الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوى	الترتيب
1	الاتجاه المعرفي	2.77	0.26	مرتفع	4
2	الاتجاه الوجداني	2.79	0.29	مرتفع	3
3	الاتجاه السلوكي	2.79	0.28	مرتفع	2
4	الاتجاه القيمي	2.82	0.28	مرتفع	1
5	الاتجاه التكنولوجي	2.64	0.4	مرتفع	5
الاتجاهات ككل		2.76	0.26	مستوى مرتفع	

يوضح الجدول السابق أن:

مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل كما يحددها الشباب الجامعي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (2.76)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول الاتجاه القيمي بمتوسط حسابي (2.82)، يليه الترتيب الثاني الاتجاه السلوكي بمتوسط حسابي (2.79) وبانحراف معياري (0.28)، ثم الترتيب الثالث الاتجاه الوجداني بمتوسط حسابي (2.79) وبانحراف معياري (0.29)، يليه الترتيب الرابع الاتجاه المعرفي بمتوسط حسابي (2.77)، وأخيراً الترتيب الخامس الاتجاه التكنولوجي بمتوسط حسابي (2.64). مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية مرتفعاً ".

(2) اختبار الفرض الثاني للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ":

جدول رقم (19) يوضح الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
1	الاتجاه المعرفي	ذكر	46	2.8	0.23	369	0.621	غير دال
		أنثى	325	2.77	0.27			
2	الاتجاه الوجداني	ذكر	46	2.8	0.21	369	0.161	غير دال
		أنثى	325	2.79	0.3			
3	الاتجاه السلوكي	ذكر	46	2.82	0.23	369	0.563	غير دال
		أنثى	325	2.79	0.29			
4	الاتجاه القيمي	ذكر	46	2.82	0.22	369	0.214	غير دال
		أنثى	325	2.81	0.29			
5	الاتجاه التكنولوجي	ذكر	46	2.72	0.32	369	1.749	غير دال
		أنثى	325	2.63	0.41			
	الاتجاهات ككل	ذكر	46	2.79	0.18	369	0.774	غير دال
		أنثى	325	2.76	0.27			

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.
- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.
- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.

- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية.
- لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي الذكور والإناث فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل.
- مما يجعلنا نرفض الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للنوع فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ".
- (3) اختبار الفرض الثالث للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ":
- جدول رقم (20) يوضح تحليل التباين لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية طبقاً لاستجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (ن=371) (*)

م	الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية (df)	متوسط المربعات	قيمة (ف) ودالتها	اختبار LSD
1	الاتجاه المعرفي	بين المجموعات	1.725	3	0.575	**8.807	5-2 <1
		داخل المجموعات	23.965	367	0.065		
		المجموع	25.690	370			
2	الاتجاه الوجداني	بين المجموعات	1.715	3	0.572	**7.145	5-2 <1
		داخل المجموعات	29.358	367	0.080		
		المجموع	31.072	370			
3	الاتجاه السلوكي	بين المجموعات	1.586	3	0.529	**6.964	5-2 <1
		داخل المجموعات	27.867	367	0.076		
		المجموع	29.453	370			
4	الاتجاه القيمي	بين المجموعات	0.958	3	0.319	**4.196	5-2 <1
		داخل المجموعات	27.931	367	0.076		
		المجموع	28.889	370			

- تنقسم فئات الفرقة الدراسية للشباب الجامعي إلى أربعة مجموعات: المجموعة (1) الفرقة الأولى ن=84، والمجموعة (2) الفرقة الثانية ن=72، والمجموعة (3) الفرقة الثالثة ن=77، والمجموعة (4) الفرقة الرابعة ن=138.

م	الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية (df)	متوسط المربعات	قيمة (ف) ودالتها	اختبار LSD
5	الاتجاه التكنولوجي	بين المجموعات	4.117	3	1.372	**9.241	5-2 <1
		داخل المجموعات	54.504	367	0.149		
		المجموع	58.621	370			
	الاتجاهات ككل	بين المجموعات	1.837	3	0.612	**9.600	5-2 <1
		داخل المجموعات	23.41	367	0.064		
		المجموع	25.247	370			

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه التكنولوجي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية (الفرقة الأولى/ الفرقة الثانية/ الفرقة الثالثة/ الفرقة الرابعة) فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل. وهذه الفروق لصالح الفئة الأولى التي تقع في فئة (استجابات الشباب الجامعي بالفرقة الأولى) لتصبح أكثر استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية تحديداً لتلك الاتجاهات.
- مما يجعلنا نقبل الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً للفرقة الدراسية فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ".
- (4) اختبار الفرض الرابع للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ":

جدول رقم (21) يوضح الفروق المعنوية بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية (ن=371)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد (ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
1	الاتجاه المعرفي	ريف	89	2.87	0.17	369	5.342	**
		حضر	282	2.74	0.28			
2	الاتجاه الوجداني	ريف	89	2.89	0.17	369	4.953	**
		حضر	282	2.76	0.31			
3	الاتجاه السلوكي	ريف	89	2.89	0.22	369	4.221	**
		حضر	282	2.76	0.29			
4	الاتجاه القيمي	ريف	89	2.89	0.2	369	3.367	**
		حضر	282	2.79	0.3			
5	الاتجاه التكنولوجي	ريف	89	2.81	0.28	369	5.572	**
		حضر	282	2.59	0.42			
**	الاتجاهات ككل	ريف	89	2.87	0.18	369	5.564	**
		حضر	282	2.73	0.28			

* معنوي عند (0.05)

** معنوي عند (0.01)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه المعرفي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه الوجداني للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف.
- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه

السلوكي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى الاتجاه القيمي للشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (0.01) بين استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف والحضر فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ككل لصالح استجابات الشباب الجامعي المقيمين بالريف.

- مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب الجامعي وفقاً لمحل الإقامة فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في المبادرات التنموية ".

سابعاً: توصيات الدراسة:

1. اجراء العديد من الدراسات حول المبادرات الرئاسية لما لها من تأثير ايجابي في المجتمع المصري.
2. إنشاء إدارة أو وحدة داخل الكليات والمعاهد تهتم بالمبادرات المجتمعية والتنمية.
3. اجراء دراسات لقياس مدى وعي الشباب الجامعي بالمشاركة المجتمعية.
4. استثمار خطط التدريب العملي داخل الكليات والمعاهد بمجموعة من المبادرات وقيام الطلاب بتنفيذها.

مراجع الدراسة

- أحمد، عصام بدري. (2020). التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان، العدد(50). المجلد (2).
- الحمامي، هاجر مجدي عبده. (2021). دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية المواطنين بالمبادرات الصحية. المجلة العلمية لكلية الآداب، كلية الآداب. جامعة دمياط. العدد(3). المجلد (10).
- الزغل، علاء علي علي. (2022). تقارير التنمية البشرية كألية لسياسات الرعاية المستقبلية في مصر. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية. الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئة. العدد (9). الجزء (1).
- الضحيان، سعود بن ضحيان، وحسن، عزت عبد الحميد محمد. (2002). معالجة البيانات باستخدام برنامج SPSS. سلسلة بحوث منهجية. الرياض.

- العويد، نورة بنت ناصر، والعتيبي، بدر بن جويعد. (2018). المبادرات الشبابية للعمل التطوعي من العشوائية إلى العمل المؤسسي: من وجهة نظر العاملين في حقل التطوع. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية. كلية التربية. جامعة الفيوم. العدد(9). المجلد(4).
- المعاني الجامع، 2022، للمزيد انظر: <https://www.almaany.com/ar/dict/a>
- بليح، مخلص رمضان محمد احمد. (2022). رأس المال الفكري كمتغير في صنع سياسات الرعاية الاجتماعية للشباب المصري. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية. الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية. العدد(8). الجزء(2).
- حامد، إيناس محمود، وآخرون. (2018). تعرض الشباب الجامعي للمبادرات الرئاسية المصرية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحوها. مجلة دراسات الطفولة. كلية الدراسات العليا للطفولة. جامعة عين شمس. مجلد(21). العدد (80).
- دين، عمر بن محمد. (2020). المبادرات المجتمعية التطوعية لطلبة جامعة الأمير سطام بن عبد العزيز دراسة تحليلية. مجلة التربية. كلية التربية. جامعة الأزهر. العدد(185). المجلد(1).
- راشد، ابتسام محمود. (2006). العلاقة بين ممارسة برامج خدمة الجماعة ومواجهة مشكلات الشباب الجامعي: دراسة تجريبية بمرکز شباب الجزيرة بالقاهرة. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. العدد(20). الجزء(3).
- سقراط، رانيا علي، وظاهر، رانية محمد، والقليوبي، محمد عثمان. (2019). أثر المبادرات المجتمعية لمؤسسات التعليم العالي على تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة لدى المجتمع المحيط. مجلة الدراسات المالية والتجارية. كلية التجارة. جامعة بني سويف. العدد(1).
- سویدان، محمد عبد المجيد. (2020). الأساليب المهنية لطريقة العمل مع الجماعات وتنمية قدرات الشباب على إطلاق المبادرات الشبابية - دراسة تقيمية مطبقة على مديرية الشباب والرياضة بمحافظة البحيرة. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. العدد(50). المجلد (1).
- عباس، محمد جابر. (2011). إسهامات المبادرات المجتمعية في تحقيق العدالة الاجتماعية للأشخاص ذوي الإعاقة. المؤتمر العلمي الدولي الرابع والعشرون للخدمة الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. عباسي، يزيد. (2016). مشكلات الشباب الاجتماعية في ضوء التغيرات الاجتماعية الراهنة في الجزائر. رسالة دكتوراه غير منشورة. كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية. جامعة محمد خيضر بسكرة. قسم العلوم الاجتماعية.
- عبد الرحمن، أحمد ممدوح قاسم. (2019). إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد(62). المجلد(8).
- عبد الرحمن، منال عيد أحمد. (2022). إسهامات المبادرات المجتمعية في تنمية مهارات التطوع للشباب لمواجهة أزمة كورونا " دراسة وصفية مطبقة على عينة من الشباب المتطوع في جامعة بورسعيد ومراكز الشباب المشارك بالمبادرات المجتمعية بمحافظة بورسعيد". مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية. الجمعية العربية للتنمية البشرية والبيئية. العدد (9). الجزء (2).
- عبد العال، إيمان عبد العال احمد. (2021). إسهامات المبادرات الصحية في تحسين حياة المرأة من وجهة نظر طريقة تنظيم المجتمع. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة الفيوم. العدد(23). المجلد(2).
- عبد الغني، احمد عبد الحميد سليم. (2018). مؤشرات تخطيطية لتفعيل المبادرات المحلية كنموذج للتنمية بالمشاركة. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة الفيوم. العدد(13). المجلد(13).
- عبد الوهاب، السيد السعيد. (2020). فعالية المبادرات الرئاسية في مواجهة المخاطر الصحية واتجاهات الجمهور نحو أنشطتها الاتصالية دراسة حالة "مبادرة 100 مليون صحة". المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان. كلية الإعلام. جامعة القاهرة. العدد(20).
- عبدربه، إيناس جميل، والشوابكة، يونس أحمد إسماعيل. (2021). دور المبادرات المجتمعية في تحقيق الريادة لمكثبات الجامعات الأردنية الخاصة في إقليم الوسط من وجهة نظر العاملين فيها. المجلة الأردنية للمكثبات والمعلومات. العدد(2). المجلد(56).
- عمارة، فانت جميل. (2011). دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية "دراسة حالة منطقة وادي موسى". رسالة ماجستير غير منشورة. كلية الدراسات العليا. الجامعة الأردنية.

- كمال، أحمد محمد. (2019). المبادرات الصحية الرئاسية وتغيير المنظومة الصحية في مصر. مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية. جامعة قناة السويس. العدد(30).
- محمد موسى، جمال محمد. (2008). استخدام تكنيك المناقشة الجماعية في خدمة الجماعة وتنمية اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشاركة في الأنشطة الطلابية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. العدد(25). المجلد (3).
- محمد، عاطف خليفة محمد. (2013). تصور مقترح من منظور الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية لتعديل الاتجاهات الاستهلاكية الخاطئة لدى الشباب الجامعي. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. العدد(35). الجزء(17).
- مرسي، أحمد محمد عطية. (2020). إسهامات المبادرات التطوعية في تنمية الوعي الصحي للمرأة بالمناطق العشوائية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة حلوان. العدد(51). المجلد (1).
- مركز الشباب العربي. (2022). دليل المبادرات الشبابية في الوطن العربي. اللجنة المنظمة للاجتماع العربي للقيادات الشابة.
- معوض، مصطفى محمد. (2020). دور المبادرات التطوعية في تحقيق المساندة المجتمعية للمرأة المعنفة. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية. كلية الخدمة الاجتماعية. جامعة الفيوم. العدد(21). المجلد(21). الجزء(5).
- موسى، موسى نجيب. (2020). دور المبادرات المجتمعية في تنمية قيم المواطنة لدى عينة من الطلاب المعوقين حركيا بالمرحلة الثانوية. المجلة العربية لعلوم الإعاقة والموهبة. المؤسسة العربية للترقية والعلوم والآداب. العدد(14). المجلد(4).
- هيئة التحرير. (2021). المبادرات الرئاسية وحقوق المصريين. مجلة المال والتجارة، ع625، مايو.
- Ahmed, H, & Radwan, A. M. (2022). The role of social media in supporting electronic volunteering between Youth. Egyptian Journal of Social Work, Helwan University. Faculty of social work. Volume (13). Issue (1).
- Al Gharabeh, F, & Mahmud, A, & Islam, M. (2021). Community initiatives against Covid-19 in the United Arab Emirates. Community Development Journal .November.
- Azam, M, & Mazid, M. (2022). A Qualitative Study on the Community Development Initiatives of the People of a Village of Bangladesh. Journal of Studies in Social Sciences and Humanities. Volume (8). Issue (1).
- Benson, P, & Saito, R. (2001). The scientific foundations of youth development. Trends in youth development, 'Visions, Realities and Challenges'. Originally published by Kluwer Academic. New York.
- Burd, L. (2010). Developing technological initiatives for youth participation and local community engagement. New directions for youth development. Issue (128).
- Chabari, G. K. (2016). Factors Affecting Youth Participation In Capacity Development Initiatives In Slums: The Case of Makadara Slums, Doctoral dissertation, Faculty of Arts, Law, Social Sciences & Business Mgt University of Nairobi.
- Checkoway, B., & Richards-Schuster, K. (2003). Youth participation in community evaluation research. American journal of evaluation, Volume (24). Issue (1).
- Christens, B, & Dolan, T. (2011). Interweaving youth development, community development, and social change through youth organizing. Youth & Society. Sage journals. Volume (43), Issue (2).
- Craig, S & Eaton, A & McInroy, L & Leung, V & Krishnan, S. (2021). Can social media participation enhance LGBTQ+ youth well-being? Development of

- the social media benefits scale. Article, Social Media+ Society, Volume (7). Issue (1).
- Islam, M.** (2015). NGOs' social capital development initiatives for social welfare: Bangladesh experience. Article of Global Social Welfare, Volume (2). Issue (4).
- Jones, B, & Unsworth, L, & Castro, M, & Nordlund, L, & Unsworth, R., & Eklöf, J.** (2022). Unintended consequences of sustainable development initiatives: risks and opportunities in seagrass social-ecological systems. Ecology and Society. Volume (27). Issue (2).
- Karim, K, & Emmelin, M, & Lindberg, L & Wamala, S.** (2016). Gender and women development initiatives in Bangladesh: A study of rural mother center. Journal of Social work in public health. Volume (31). Issue (5).
- Khin, S.** (2017). Youth Participation in Community Development. Master's thesis submitted to Victoria University of Wellington. Development Studies.
- Kosic, A., & Tauber, C.** (2010). Promoting reconciliation through youth: Cross-community initiatives in Vukovar, Croatia. Peace and Conflict: Journal of Peace Psychology. Vol. (16). Issue (1).
- Kostina, V.** (2021). Possibilities of Using Virtual Space as a Resource for Implementation of Social Initiatives. International Journal of Education and Science. Volume (4). Issue (2).
- Lawrence, U. & Gibson, D. Sira, E. & Sira A, Z.** (2013). Youth Participation in Community Development (CD) Programmes in Cross River State: Implications for Sustainable Youth Development in Nigeria. IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS). Volume (13). Issue (5).
- Lin, E. S., Flanagan, S. K., Varga, S. M., Zaff, J. F., & Margolius, M.** (2020). The Impact of Comprehensive Community Initiatives on Population-Level Child, Youth, and Family Outcomes: A Systematic Review. American Journal of Community Psychology, Volume (65). Issue (3-4).
- Olujide, M.** (2008). Attitude of youth towards rural development projects in Lagos State, Nigeria. Journal of Social Sciences. Volume 17, Issue 2.
- Rosen, J. & Neill, M. & Huston, M.** (2018). The Important Role of Government in Comprehensive Community Initiatives: A Case Study Analysis of the Building Healthy Communities Initiative. Journal of Planning Education and Research.
- Shaban, A. M.** (2022). Youth trends towards entertainment marketing in the television competition program. JOURNAL OF ALGEBRAIC STATISTICS, V (13), NO (2).
- White, A. & Lincoln, B. & Liang, B. & Sepulveda, J. & Hill, N. Perella, J.** (2020). "My Mentor Thinks That I can Be Someone Amazing": Drawing out Youths' Passions and Purpose. Journal of Adolescent Research. Vol. (36). Issue (1).
- Zaff, J. F., Jones, E. P., Donlan, A. E., & Anderson, S. (Eds.)**. (2016). Comprehensive community initiatives for positive youth development. Psychology Press. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data first published. New York and London.