

## **فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة**

**The effectiveness of a training program to develop  
knowledge and skills of social entrepreneurship among  
social workers working in orphan associations in Makkah  
Al-Mukarramah**

**دكتور/ نبيل محمد محمود أبو الحسن**

أستاذ مساعد بقسم مجالات الخدمة الاجتماعية

كلية الخدمة الاجتماعية جامعة أسوان



### الملخص:

تهدف الدراسة الحالية إلى اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. الفرض الرئيس للدراسة " توجد فروق دالة احصائيا بين متوسطات القياس القبلي والبعدي للمجموعة التجريبية فيما يتعلق بتطبيق البرنامج التدريبي لتنمية معارف ومهارات الأخصائيين الاجتماعيين لصالح القياس البعدي. تنتمي هذه الدراسة إلى دراسات قياس عائد التدخل المهني في الخدمة الاجتماعية. استخدم المنهج شبه التجريبي من خلال التصميم شبه التجريبي لمجموعة واحدة. تم تطبيق البرنامج التدريبي على عدد (٣٥) من الأخصائيين الاجتماعيين من منسوبي جمعيات الأيتام بمدينة مكة المكرمة. استخدم المقياس كأداة لقياس مستوى معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى المشاركين في الدراسة. توصلت نتائج الدراسة لصحة الفرض الرئيسي والفروض الفرعية. أيضاً أوضحت نتائج الدراسة فعالية البرنامج في تنمية المعارف بقيادة الأعمال الاجتماعية، والمعارف بالابتكار الاجتماعي، وأيضاً في تنمية المهارات الشخصية والمهارات الإدارية لقيادة الأعمال. كما توصلت نتائج الدراسة لمجموعة من المقترحات بهدف الارتقاء بقيادة الأعمال من خلال تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأيتام.

**الكلمات المفتاحية:** المعارف، المهارات، قيادة الأعمال الاجتماعية

### Abstract:

The current study aims to test the effectiveness of a training program to develop knowledge and skills of social entrepreneurship among social workers working in orphan associations in Makkah. The main hypothesis of the study "There are statistically significant differences between the average of pre and post-application of the training program to develop the knowledge and skills of social workers in favor of the post measurement. This study belongs to the studies of measuring the outcome of professional intervention in social work. The quasi-experimental approach was used through the quasi-experimental design of one group. The training program was applied to 35 social workers from orphan associations. The questionnaire was used as a tool to measure the level of knowledge and skills of social entrepreneurship among the study participants. The results of the study concluded that the main hypothesis and the sub-hypotheses are accepted. The results of the study also showed the effectiveness of the program in developing knowledge of social entrepreneurship, knowledge of social innovation, and also in developing personal and managerial skills for

entrepreneurship. The results of the study also reached a set of proposals aimed at promoting entrepreneurship by developing knowledge and skills of social entrepreneurship among orphans.

**Keywords:** knowledge, skills, social entrepreneurship

الجزء الأول: الإطار النظري للدراسة.

أولاً: مشكلة الدراسة

تزايد الإهتمام في السنوات الأخيرة بريادة الأعمال نظراً لدورها الأساسي في دعم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المشروعات الاقتصادية الصغيرة والمتوسطة والتي تمثل الغالبية العظمى لإقتصاديات دول العالم سواء المتقدمة أو النامية (عبدالحاميد، ٢٠٢٠).

وقد كان بداية ظهور مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في بداية ثمانينات القرن العشرين، واكتسبت أهمية كبيرة ومنتزاة في الوقت الحاضر على الصعيدين المحلي والعالمي وفي القطاعين العام والخاص لى حد سواء لما تسهم به في تحقيق القيمة والأثر الاجتماعي، ومن ثم إحداث تغييرات ايجابية في حياة أفراد المجتمعات المحلية كأحد الأهداف الأساسية لريادة الأعمال الاجتماعية (Lupu, 2020)

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية هي احدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضا الميزة التنافسية التي تخلق الثروة، حيث من الممكن أن تتعكس تلك الابتكارات والابداعات على تحسين نوعية الخدمات الاجتماعية وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة (الناجم، ٢٠١٨).

كما تعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية هي تلك الأنشطة والخدمات التي يقوم على تقديمها بشكل علمي المتخصصون في المجالات الاجتماعية المختلفة من خلال مشروعات تتسم بالابتكار والاستدامة لايجاد حلول للمشكلات الاجتماعية، وذلك من خلال تحويل العائد إلى قيمة اجتماعية (Mair & Marti, 2006).

وقد توالى الإعتراف بشكل متزايد بالابتكارات الاجتماعية وريادة الأعمال الاجتماعية على أنها مفتاح التغلب على التحديات الاجتماعية الملحة في عصرنا الحالي، حيث ينظر إليها على أنها محفزاً ومحركاً لحل المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية (Von & Mostovova, 2018).

فريادة الأعمال من الممكن أن تسهم في حل المشكلات التي تؤثر على المجتمع بشكل عام والتي لا يمكن حلها بالطرق التقليدية من خلال الشركات الخاصة، لأن الفائدة أو العائد لن يكون سريعاً أو مجزياً، وبالمثل أيضاً بالنسبة للشركات الحكومية، حيث تفنقر إلى الموارد المالية أو البشرية الضرورية (Brăţănu, 2020)

كما يمكن وصف ريادة الأعمال الاجتماعية كآلية موجهة لحل المشكلات الاجتماعية والبيئية بأسلوب ابتكاري وبطريقة شفافة تهدف لإحداث تأثير اجتماعي وتحقيق القيمة أو الأثر الاجتماعي. أما الابتكار الاجتماعي فيتمثل في تلك الأنشطة والخدمات المبتكرة بدافع تلبية أو اشباع حاجة اجتماعية (Mair et al., 2006).

ومهنة الخدمة الاجتماعية أحد المهن التي تسعى لتحقيق تغيير ايجابي مخطط وتحقيق الأثر الاجتماعي للبرامج والمشروعات والخدمات التي تقدمها لأنساق العملاء من أجل مساعدتهم على مواجهة المشكلات والضغوط التي تواجههم في حياتهم والتكيف مع بيئاتهم، وكذلك أيضا تحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال الدعم والمساندة المجتمعية.

وأوصت الناجم (٢٠١٨) في دراستها بضرورة مساهمة مهنة الخدمة الاجتماعية في تقديم التدريب للراغبين في أن يكونوا رواداً اجتماعيين من الناشطين الاجتماعيين، وذلك من خلال تقديم دورات تدريبية لهم حول ريادة الأعمال الاجتماعية.

وتسعى جمعيات ومؤسسات الأيتام بالمملكة العربية السعودية من خلال الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بها لتقديم خدمات وبرامج ومشروعات تهدف إلى الدمج الاجتماعي للأيتام، وخاصة الأيتام بدور الإيواء أو من ذوي الظروف الخاصة، ويتم ذلك من خلال تنمية قدرات ومهارات الأيتام ومساعدتهم على مواجهة مشكلاتهم سواء داخل المؤسسة أو خارجها، وإعدادهم ليندمجوا أيضا في سوق العمل بعد التخرج، لذلك تعتبر ريادة الأعمال بصفة عامة وريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعية بصفة خاصة أحد هذه الآليات لتحقيق ذلك. لذلك أصبح من الضروري تدريب وتأهيل الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات ومؤسسات الأيتام على ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي. وقد تناولت عدة دراسات أهمية بناء وتنمية قدرات الأخصائيين الاجتماعيين في مجال رعاية الأيتام، ودراسات تناولت ريادة الأعمال الاجتماعية ودورها في المساهمة في حل العديد من المشكلات بطريقة ابداعية وابتكارية وفيما يلي عرض لهذه الدراسات:

- دراسات تناولت الأخصائي الاجتماعي بمجال رعاية الأيتام وهي:

دراسة أبو الحسن (٢٠١٥) وهدفت إلى تحديد أهم المعوقات التي تواجه الأخصائيين الاجتماعيين في الدمج الاجتماعي للأيتام ذوي الظروف الخاصة، وطبقت على عدد (٣٨) من الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات رعاية الأيتام بمكة المكرمة، وأوصت الدراسة بضرورة تكثيف الدورات التدريبية للأخصائيين الاجتماعيين العاملين في مجال رعاية الأيتام، وذلك لتنمية معارفهم ومهاراتهم لدمج الأيتام بالمجتمع، كما أوصت أيضا

على حث وتشجيع رجال الأعمال بالمجتمع على توفير فرص عمل للأيتام، وتقديم الدعم المالي لمؤسسات رعاية الأيتام، وتدعيم علاقة مؤسسات المجتمع المحلي بمؤسسات الأيتام. وريادة الأعمال تعتبر أحد الآليات التي تسهم في دمج الأيتام بالمجتمع من خلال مشاركتهم في منظومة التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالمجتمع، ويصبحوا مشاركين بفاعلية في تنميته من خلال تقديم مشاريع ريادية تسهم في مواجهة المشكلات التي يعاني منها بالمجتمع بشكل ابداعي ويتسم بالاستمرارية.

دراسة جلالة (٢٠١٦) وهدفت إلى تحديد مستوى فعالية الرعاية المؤسسية للأيتام، وطبقت الدراسة على عدد (٧٥) من الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بمؤسسات رعاية الأيتام بالرياض، وعدد (٢١٣) من الأيتام المقيمين بتلك المؤسسات. وأوضحت نتائج الدراسة فيما يتعلق بالمعوقات المرتبطة بنسق محدث التغيير (الأخصائي الاجتماعي) قد تمثلت في نقص خبرة الأخصائيين الاجتماعيين بطبيعة العمل المهني مع الأيتام، وأُفترحت الدراسة ضرورة تنمية قدرات الأخصائيين الاجتماعيين على التطبيق العملي للمعارف والمهارات في مجال رعاية الأيتام.

دراسة الشريف (٢٠١٦) وهدفت إلى التعرف على دور الأخصائي الاجتماعي بدور التربية في تنمية قيم المواطنة لدى الأيتام ذوي الظروف الخاصة، وتحديد الأسس التي تسهم في تدعيم دور الأخصائيين الاجتماعيين في تنمية قيم المواطنة لدى تلك الفئة. وطبقت الدراسة على جميع الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بدور التربية الاجتماعية بمكة المكرمة وجدة وعددهم (٤٤). وأوضحت نتائج الدراسة أن أهم المعوقات التي تواجه الأخصائيين الاجتماعيين تمثلت في قلة الدورات التدريبية، كما اشارت نتائج الدراسة إلى أن المعوقات الأساسية بتلك الدور مرتبطة بالجانب البشري وليس بالجانب المادي، وأن العاملين بتلك المؤسسات يحتاجون إلى بناء وتنمية قدراتهم من خلال عقد دورات تدريبية لتحقيق أعلى مستوى من الكفاءة لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين مع الأيتام.

دراسة العيسوي (٢٠١٧) وهدفت إلى التعرف على العلاقة بين برامج التمكين في مؤسسات رعاية الأيتام بمدينة الرياض ومؤشرات تحسين جودة الحياة لدى الأيتام، وطبقت الدراسة على عدد (٤٥) من الأخصائيين والأخصائيات الاجتماعيات، وتوصلت نتائج الدراسة لوجود علاقة ارتباطية طردية دالة احصائياً بين برامج التمكين التي يمارسها الأخصائي الاجتماعي ومؤشرات تحسين جودة الحياة لدى الأيتام بمؤسسات الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالرياض (إنسان)، كما أوصت الدراسة بضرورة الاستمرار في توفير فرص التدريب والتأهيل التي تعزز من ممارسة الأخصائيين الاجتماعيين لبرامج التمكين لتحسين جودة حياة الأيتام.

دراسة أبا حسين (٢٠١٨) وهدفت إلى التعرف على البرامج والخدمات المقدمة في المؤسسات الإيداعية لفئة الأيتام والتعرف على العوامل المؤثرة على اندماجهم، وطبقت الدراسة على جميع الأيتام المقيمين باسكان المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام بالرياض وعددهم (١٤٣)، وأوضحت نتائج الدراسة أن أبرز العوامل التي تؤثر سلباً في الاندماج الاجتماعي للأيتام مجهولي الأبوين تمثل في قلة الدورات التدريبية التي تؤهل العاملين مع الأيتام.

دراسة الأسمرى (٢٠١٨) وهدفت إلى تحديد المعوقات الإدارية التي تواجه الممارسة المهنية للأخصائيين الاجتماعيين في مجال رعاية الأيتام، وطبقت الدراسة على عدد (١٠٠) من الأخصائيين والأخصائيات الاجتماعيات والباحثين والباحثات الاجتماعيات العاملين بالجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بالرياض. وأوضحت نتائج الدراسة أن أهم المعوقات هي قلة عدد الأخصائيين الاجتماعيين، وضعف التعاون بين العاملين بالجمعية، وأوصت الدراسة بضرورة مشاركة الأخصائيين الاجتماعيين بالدورات التدريبية بمجال رعاية الأيتام أو بمجال العمل المهني بشكل عام.

دراسة التميمي (٢٠١٩) وهدفت إلى تحديد الصعوبات الإدارية والمادية والفنية التي تواجه مؤسسات رعاية الأيتام، وطبقت الدراسة على جميع الأخصائيين والأخصائيات الاجتماعيات والباحثين والباحثات الاجتماعيات في جمعية إنسان لرعاية الأيتام بالرياض وعددهم (٣٢) ، وأوضحت نتائج الدراسة أن أهم الصعوبات الإدارية تمثلت في تكليف الأخصائيين الاجتماعيين بالأعمال الإدارية التي تشغلهم عن دورهم في التخطيط للبرامج الاجتماعية، بينما تمثلت الصعوبات المالية في عدم تخصيص ميزانية محددة للبرامج الاجتماعية، أما الصعوبات الفنية فجاء أبرزها عدم وجود آليات لقياس عائد البرامج الاجتماعية المنفذة للأيتام. وأوصت الدراسة بضرورة تنفيذ برامج تدريبية منتهية بالتوظيف وأيضاً الاشتراك مع مدربين معتمدين لتدريب الأخصائيين الاجتماعيين للعمل في مؤسسات رعاية الأيتام.

- دراسات تناولت قيادة الأعمال الاجتماعية وهي:

دراسة العنبي & موسى (٢٠١٥) وهدفت إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة قيادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، والتعرف على اتجاهات الطلاب نحو قيادة الأعمال ومعوقات قيادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب. وطبقت الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران عددها (٣٣٦) طالباً وطالبة. وقد أظهرت نتائج الدراسة ارتفاع

مستوى معارف الطلاب بزيادة الأعمال إلا أنهم أشاروا إلى وجود معوقات حيث جاء المتوسط العام لبعد المعوقات مرتفعاً، وتمثلت أهم هذه المعوقات في العادات والتقاليد بالمجتمع السعودي والتي لا تشجع المبادرات الفردية، وأيضاً الخوف من الفشل في المشروعات الخاصة والخوف من المخاطرة في عمل مشروعات خاصة نتيجة لعدم تأكدهم أو ضمانهم لنجاح تلك المشروعات.

دراسة الحربي (٢٠١٧) والتي هدفت إلى التعرف على مدى اختلاف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال السعوديين نحو تطوير أفكارهم الابتكارية ومشروعاتهم الريادية ضمن حاضنات الأعمال، وطبقت الدراسة على عدد (٢١٥) مبتكر ورائد أعمال، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود اختلاف في رغبة المبتكرين ورواد الأعمال نحو تطوير أفكارهم الابتكارية في ضوء تباين المجالات الرئيسية الداعمة لتحول الاقتصاد السعودي نحو الاقتصاد المعرفي.

دراسة عباس (٢٠١٧) والتي هدفت إلى التعرف على دور زيادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية بمدينة أسوان، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن زيادة الأعمال ضرورية وأساسية لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية بمدينة أسوان.

دراسة زيدان (٢٠١٨) وهدفت إلى التوصل لتصور مقترح لتنمية مهارات زيادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٤٢٢) طالباً وطالبة من طلاب الجامعة، وتوصلت الدراسة لبرنامج مقترح جاء من أهم أهدافه تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بزيادة الأعمال لطلاب الجامعة، والتدريب على كيفية تأسيس مشروعات ريادية صغيرة، وحددت الدراسة أهم المهارات الريادية التي يهدف البرنامج لتنميتها في: المهارات الإدارية، المهارات الفنية، المهارات الشخصية، والمهارات التكنولوجية.

دراسة منصور (٢٠١٩) والتي هدفت إلى تحديد مقترحات لتفعيل زيادة الأعمال في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب، وطبقت الدراسة على عدد (١٤٤) من الشباب المستفيدين من برامج زيادة الأعمال، وعدد (٣١) مسؤول، وقد توصلت الدراسة لبعض المقترحات لتفعيل زيادة الأعمال في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب وجاء أهمها تفعيل برامج التدريب لاكتساب الخبرة وبناء المهارات لتأهيل العناصر الريادية قبل انشاء المشروعات الصغيرة.



دراسة رمضان (٢٠٢٠) والتي هدفت إلى تحديد واقع دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وطبقت الدراسة على عينة قوامها (٣٥٤) من طلاب الفرقة الرابعة بكلية الخدمة الاجتماعية بجامعة حلوان. وتوصلت الدراسة إلى مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، وذلك من خلال تنمية المكون المعرفي والمكون السلوكي والمكون الوجداني نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.

دراسة عليق (٢٠٢٠) والتي هدفت إلى تحديد أهم آليات ريادة الأعمال في تنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب، وطبقت على عدد (١٨٠) من الشباب الذين اشتركوا بالبرامج الريادية بالجمعيات التي طبقت عليها الدراسة، وأيضاً عدد (٤٠) مسؤول من العاملين بتلك الجمعيات، وقد أوضحت نتائج الدراسة أهمية التعليم والتدريب الريادي والذي تمثل في حرص الشباب على حضور دورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال لتنمية روح الإبداع والابتكار.

دراسة السبتي (٢٠٢٠) وهدفت إلى اختبار فعالية برنامج تدريبي لريادة الأعمال في اكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية. وقد طبقت الدراسة على (١٤) أسرة من الأسر المنتجة بالرياض بجمعية بنين. وأظهرت نتائج فعالية البرنامج التدريبي في تنمية المهارات والمعارف التسويقية النظرية والعملية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

دراسة دانج وآخرون (٢٠٢٠) Dang, et al والتي أوضحت نتائجها أن ريادة الأعمال الاجتماعية هي أداة فعالة في تحقيق جودة الرعاية الاجتماعية سواء بالمؤسسات الحكومية أو غير الحكومية، كما أنها تسهم في تقديم حلول ابتكارية للمشكلات الاجتماعية.

دراسة دماريو & كومني (2020) D`amario & Comini والتي هدفت إلى تصميم مقياس والتحقق من صدقه وثباته لفهم كيفية تحديد رواد الأعمال الاجتماعيين للابتكارات الاجتماعية التي تنجز من خلال مشروعاتهم الريادية، وقد طبقت الدراسة على (٢٦٤) مؤسسة اجتماعية في (٢٧) ولاية كونفدرالية بالبرازيل. وتوصلت نتائج الدراسة إلى التحقق من صدق وثبات المقياس الذي تضمن ٢٣ عبارة تصنف أبعاد الابتكارات الاجتماعية في أبعاد تنظيمية وتسويقية وإدارية. كما أوضحت نتائج الدراسة أن هذا المقياس قد يسهم في

تحفيز رواد الأعمال الجدد على أن يوجهوا مواردهم بشكل أفضل لأنواع معينة من الابتكارات الاجتماعية من أجل تحقيق نتائج أفضل لريادة الأعمال الخاصة بهم. وفي ضوء ما سبق وما أوضحتته نتائج الدراسات السابقة يتضح أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية، لما لها من اسهامات في حل مشكلات المجتمع ومواجهة تحدياته . كما يتضح أيضا أهمية ريادة الأعمال في مجال رعاية الأيتام لتحسين خدمات الرعاية الاجتماعية ، وللعمل مع الأيتام انطلاقا من المبدأ التنموي لا الرعوي لاستثمار مهارات وقدرات الأيتام، وتحفيز وتشجيع المبدعين والمبتكرين منهم، لذا من الضروري تأهيل وتدريب الأخصائيين الاجتماعيين لنشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي لدى الأيتام بجمعيات ومؤسسات رعاية الأيتام، وانطلاقاً من هذا الهدف جاء التساؤل الرئيس لهذه الدراسة حول ما مدى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام؟

#### ثانيا: أهمية الدراسة

١. تعد الدراسة الحالية انعكاسا لإهتمام المجتمع بريادة الأعمال الاجتماعية والابتكار الاجتماعي، وهو ما أكدت عليه توصيات الملتقى الدولي للابتكار الاجتماعي والذي عقد في الفترة من ١-٢ فبراير ٢٠٢٠ بمدينة الرياض، وتوصيات ملتقى عصامي الذي عقد بالجمعية الخرية لرعاية الأيتام بمدينة الرياض في الفترة من ١٤- ١٨ فبراير عام ٢٠٢١ م والتي تضمنت تدريب الأخصائيين الاجتماعيين العاملين في جمعيات ومؤسسات رعاية الأيتام، وإعداد مستشارين مؤهلين لتكوين مجموعات مساندة اجتماعية وتدريبية هدفها مساعدة المستفيدين من جمعيات الأيتام في مسيرتهم نحو التأهيل والنجاح الوظيفي .
٢. تسهم الدراسة الحالية في القاء الضوء على أهمية استخدام ريادة الاعمال الاجتماعية في مجال رعاية الأيتام ومن ثم تغيير العمل مع الأيتام من منطلق الرعوية إلى التنموية.
٣. تبصير الأخصائيين الاجتماعيين بآليات وأساليب استخدام ريادة الاعمال الاجتماعية في مجال رعاية الأيتام.

### ثالثاً: أهداف الدراسة

يتحدد الهدف الرئيس للدراسة في:

" اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ."

وينبثق من هذا الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

١. اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية المعارف بقيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة.
٢. اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية المعارف بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة.
٣. اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية المهارات الشخصية لقيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة.
٤. اختبار فعالية برنامج تدريبي لتنمية المهارات الإدارية لقيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة

### رابعاً: فروض الدراسة

يتحدد الفرض الرئيس للدراسة في:

" توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية معارف ومهارات الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ."

وينبثق من هذا الفرض الرئيس الفروض الفرعية التالية:

١. توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المعارف بقيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي.
٢. توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المعارف بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي.
٣. توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المهارات الشخصية لقيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي.

٤. توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي.

#### خامساً: مفاهيم الدراسة

##### ١. مفهوم المعارف.

المعرفة هي حصلة المزج بين المعلومات والخبرة والمدرجات الحسية، ويختلف ما يمتلكه الشخص من معرفة من وقت لآخر بحصوله على معلومات وخبرات جديدة، كما يختلف رصيد المعرفة من شخص لآخر لاختلاف البيئة التي يعيش فيها كل منهما، واختلاف الخبرات والتجارب التي يحصل عليها (دفيلين، كيث، ٢٠٠١).

ويمكن تحديد مفهوم المعارف في هذه الدراسة كما يلي:

١. المعارف المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية والتي تتمثل في: المعرفة بسمات رائد الأعمال الاجتماعي، أسس ريادة الأعمال الاجتماعية، مميزات ريادة الأعمال الاجتماعية، مراحل تأسيس مشروع ريادي اجتماعي.

٢. المعارف المرتبطة بالابتكار الاجتماعي والتي تتمثل في: المعرفة بمخترات الابتكار الاجتماعي، أهمية الابتكار الاجتماعي، أساليب اكتشاف المبتكرين والمبدعين من الأيتام، وأساليب نشر ثقافة ريادة الأعمال لدي الأيتام.

##### ٢. مفهوم المهارات.

تعرف المهارة بأنها القدرة على أداء نشاط معين بفاعلية وباستمرار عبر فترة زمنية (Thompson, N., 2000).

وهي أيضاً الاختيار الواعي للمعرفة الوثيقة الصلة بالمسئولية المهنية المطلوبة من الأخصائي الاجتماعي بحسب طبيعة مجال الممارسة المهنية، ثم دمجها مع قيم الخدمة الاجتماعية (السنهوري، ١٩٩٤).

كما تتضمن القدرة على استخدام وتطبيق المعرفة المهنية، بحيث تعتمد على شخصية الممارس والقاعدة العلمية والتقنية (عبدالعال، 1988، ص ٢٣).

ويمكن تحديد مفهوم المهارات في هذه الدراسة كما يلي:

١. المهارات الشخصية لريادة الأعمال والتي تتمثل في: المبادرة والإقدام، القدرة على العمل الفريقي، القدرة على التواصل، الابتكار والإبداع، إدارة الوقت، اكتشاف واستثمار الفرص، وتحديد أهم المصادر.

٢. المهارات الإدارية: وتتمثل المهارات الإدارية لريادة الأعمال في: القدرة على صنع القرار، التخطيط الجيد، القدرة على وضع أهداف بدقة وواقعية، القدرة على حساب وتقدير المخاطرة، والقدرة على حل المشكلات.

### ٣. مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية.

نشاط الغاية النهائية منها هي خلق قيمة اجتماعية لحل مشكلة اجتماعية (Dacin&Dacin,2011).

نشاط ذو قيمة اجتماعية، له سمة الابتكارية، يهدف لإحداث تغيير بيئي؛ من خلال حل مشكلة اجتماعية، يكون لهذا الحل صفة الاستدامة، ويساعد على خلق فرص، وعلى مواجهة مخاطر اجتماعية، إضافة الى ما يمكن يحققه من عوائد اقتصادية (الناجم ، ٢٠١٨ ، ص ٨٨).

ويمكن تحديد مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في هذه الدراسة كما يلي:

نشاط يتسم بالإبداع والابتكار ذو قيمة اجتماعية، يقدم حلول غير تقليدية لحل المشكلات الاجتماعية من خلال تقديم مشروعات وبرامج لها صفة الاستدامة والاستمرارية يهدف لتحسين خدمات الرعاية الاجتماعية في مجال الأيتام.

### ٤. مفهوم الابتكار الاجتماعي.

يشير المفهوم الاصطلاحي للابتكار Creativity إلى أنه مفهوم مركب، يتضمن مزيج من القدرات، والاستعدادات، والخصائص، والسمات الشخصية التي إذا ما وجدت بيئة مناسبة؛ يمكن أن ترقى بالعمليات العقلية لتؤدي إلى نتائج أصيلة، وجديدة، بالنسبة لخبرات الفرد أو خبرات الجماعة في أحد ميادين الحياة الإنسانية (جروان، ٢٠٠٥).

وحدد أبو النصر (٢٠١٢) ثلاثة أبعاد للتفكير الابتكاري وهي: العملية العقلية Mental Process التي تتطلبها القدرة، ومضمون هذه القدرة Content، والنتائج الظاهر لهذه القدرة Product.

فالابتكار استعداد فطري لدى الأشخاص ينمي بالتعليم والتدريب وتعلم المهارات واكتساب الخبرات (أبو النصر، ٢٠١٢، ص ١٩).

أما الابتكار الاجتماعي فيمكن تعريفه بأنه "حل جديد لمشكلة اجتماعية بطريقة أكثر فعالية وكفاءة واستدامة من الحلول الموجودة، أي أنه الحلول التي تشكل قيمة حقيقية للمجتمع ككل وليس للأفراد. والابتكار الاجتماعي قد يكون منتجاً، أو عملية إنتاج، أو

تكنولوجيا، وقد يكون مبدأ، أو فكرة، أو قانوناً، أو حركة اجتماعية، أو تداخلاً بين أكثر من عنصر" (هوارى & كندة، ٢٠١٩، ص ٣٣).

ويتميز الابتكار الاجتماعي عن الابتكار الاقتصادي. حيث أن الابتكار الاجتماعي لا يكفي بتقديم أنواع جديدة من الإنتاج أو استثمار أسواق جديدة من أجل استغلالها، وإنما يتعدى ذلك إلى تلبية احتياجات جديدة لا يوفرها السوق، أو ابتكار طرق جديدة وأكثر تلبية لاحتياجات الآخرين من حيث إعطاء الناس مكاناً ودوراً في الإنتاج " (هوارى & كندة ٢٠٢٠، ص ٨).

ويُعتبر الابتكار الاجتماعي عملية تطوير وتنفيذ المنتجات والخدمات والبرامج التي تلبية الاحتياجات الاجتماعية ويشمل ذلك الابتكار في القطاع العام، وتوفير الخدمات العامة من قبل المؤسسات الاجتماعية ومنظمات المجتمع المدني الجديدة (هوارى & كندة، ٢٠١٩، ص ٣٣).

**ويمكن تحديد مفهوم الابتكار الاجتماعي في هذه الدراسة كما يلي:**

١. عملية تهدف إلى التطوير، ويتم فيها تحويل الأفكار إلى تطبيق فعلي وممارسات تعمل على تحسين الواقع وهذه هي النتيجة التي يطمح إليها الابتكار الاجتماعي.  
٢. تقديم حلول مبتكرة من خلال استثمار أمثل لموارد المجتمع لمواجهة التحديات المجتمعية بطرق غير تقليدية

٣. يتم تحقيق أهداف الابتكار الاجتماعي من خلال مختبرات للابتكار الاجتماعي

٤. يُركِّز الابتكار الاجتماعي ويسعى لتغيير الأساليب والطرق والإجراءات التنظيمية في العمل بحيث يعمل في إطار أكبر وأشمل عما هو في ريادة الأعمال الاجتماعية.

**سادساً: الإطار النظري للدراسة**

**خصائص ريادة الأعمال.**

لريادة الأعمال سمات وخصائص اختلفت تصنيفات عدد من الباحثين لها ومن هذه التصنيفات ما أشار (آل فيحان & إيثار عبد الهادي & سلمان & محسن، سعدون (٢٠١٢) بأنها على النحو التالي:

- التفاؤل
- القدرة على تحمل المسؤولية
- التحفيز العالي
- التزام عالي صوب الابتكار
- الفخر بملكية وإدارة المشروع
- التقدير الذاتي
- رضا فردي عالي
- التفكير الإبداعي والرؤية السابقة
- القدرة على تحديد الفرصة الخلاقة
- الثقة العالية في القدرات والافكار
- الاستقلالية في العمل
- المجازفة المحسوبة وبخيرات معقولة

### مهارات ريادة الاعمال.

تتعدد تصنيفات مهارات ريادة الاعمال، فصنفها مراد (٢٠١٠) الى ثلاث أنواع هي على النحو التالي:

- المهارات التكنولوجية: القدرة على الاتصال، مراقبة البيئة إدارة الاعمال التقنية، القدرة على التنظيم، بناء العلاقات والشبكات، العمل ضمن فريق.
- مهارة إدارة الاعمال: وضع الأهداف، التخطيط، اتخاذ القرار، العلاقات الإنسانية، التسويق، المالية المحاسبة، الإدارة، الرقابة، التفاوض، طرح المنتج.
- المهارات الريادية الشخصية: الرقابة والالتزام، المخاطرة، الابداع، المثابرة، التركيز على التغيير.

بينما يري (Hayton 2015) ان مهارات ريادة الأعمال تجمع بين مجموعة من المهارات الفنية والإدارية والشخصية على النحو التالي:

- المهارات الفنية: وتشمل رصد البيئة، وحل المشكلات، تطبيق التكنولوجيا واستخدامها، والعلاقات التنظيمية.
- المهارات الإدارية: وتتضمن التخطيط وتحديد الأهداف، واتخاذ القرار، إدارة الموارد البشرية، والتسويق، والتمويل، والمحاسبة، العلاقات مع العملاء، مراقبة الجودة والتفاوض، وإطلاق الاعمال التجارية.
- المهارات الشخصية: وتتضمن ضبط النفس والانضباط، وإدارة المخاطر، الابتكار والمثابرة والقيادة وعدادة التغيير وبناء الشبكة والتفكير الاستراتيجي.

### مقومات ريادة الاعمال الاجتماعية.

تقوم ريادة الاعمال الاجتماعية على مجموعة من المقومات هي على النحو التالي:

- التعليم، التثقيف، التدريب: يعد التعليم هو الحلقة الأولى في صناعة الريادة، فمنظومة التعليم هي السبيل الأمثل لخلق مبتكرين ومبدعين في المجتمعات، فوجود رواد اجتماعيين ليس محض صدفة، بل هو نتاج عملية ورؤية ثاقبة من قبل صناعات سياسات التعليم في الدول، كما ان التدريب له دوره المهم في تنمية قدرات وامكانيات الناشطين الاجتماعيين، ومساعدتهم على تحويل أفكارهم لمشروعات قابلة للتطبيق (spear,2006) & (Trantanen,2013).

- المؤسسات والمنظمات الداعمة: نظراً لأهمية ريادة الاعمال ودورها في دعم الاقتصاديات ودفع عجلة التنمية، فقد لاقى اهتماماً واسعاً من قبل الحكومات والأفراد على حد سواء، وعلية فقد أصبح هناك اهتمام بتوفير بيئة تساعد على خلق الرواد وتدعيمهم من

نواحي تقنية ومادية وفنية على حد سواء، لذا تم إيجاد ما يعرف بحضانات الاعمال ومسرات الاعمال حيث تعد شكلا من اشكال المنظمات التي توفر الدعم للرواد وتساعدهم على تطوير أفكارهم وتحويلها لخدمات في الواقع (Aernoudt,2004).

• التشريعات والقوانين والإجراءات: على الرغم من ان ريادة الاعمال الاجتماعية هي عبارة عن مبادرات ذاتية لحل مشكلات اجتماعية، يدفعها حس المسؤولية الاجتماعية إلا انها تتم من خلال برامج ومشروعات، وبالتالي حتى تتأسس هذه البرامج والمشروعات وتنمو فلا بد من وجود حزمة من الأنظمة والتشريعات التي تساعد الرواد على تأسيس مشروعاتهم واستدامتها (Eyal-cohen,2014).

• وعي وقبول مجتمعي: لكي تزدهر ريادة الاعمال الاجتماعية لابد وان يكون هناك وعي من قبل افراد المجتمع بدورهم في حل المشكلات، وفي قدرتهم على التعامل مع المعوقات التي تحد من تقدم المجتمع؛ من خلال ابتكار الحلول في شكل أنشطة وبرامج تقدم خدمات تحسن من الواقع وتطوره للأفضل (Naem,2014).

الجزء الثاني: الإجراءات المنهجية للدراسة.

أولاً: نوع الدراسة.

تنتمي هذه الدراسة إلي نمط دراسات تقدير عائد التدخل المهني في الخدمة الاجتماعية، والتي تحدد بموضوعية مدى كفاءة تلك المهنة في تحقيق أهدافها (عبد العال، ١٩٩٩، ص ٢٣). وذلك باستخدام التصميم التجريبي الذي يهتم بدراسة العلاقة بين متغيرين أحدهما، متغير مستقل وهو " البرنامج التدريبي"، والآخر متغير تابع وهو " معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة".

ثانياً: المنهج المستخدم.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج التجريبي وذلك باستخدام التصميم التجريبي لمجموعة واحدة.

ثالثاً: مجالات الدراسة.

(أ) المجال المكاني: تمثل المجال المكاني في جمعيات رعاية الأيتام بمكة المكرمة وهي جمعية كهاتين، وجمعية كافل، ومؤسسة إخاء لرعاية الأيتام، والتي تقع في نطاق مدينة مكة المكرمة.



(ب) المجال البشري: وتمثل في عدد (٣٥) من منسوبي جمعيات رعاية الأيتام بمكة المكرمة من الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بتلك الجمعيات.  
(ت) المجال الزمني: ويتمثل المجال الزمني بفترة تطبيق الدراسة وهي الفترة من ١٥ نوفمبر ٢٠٢٠ وحتى ١ أبريل ٢٠٢١.  
رابعاً: أدوات الدراسة.

تمثلت أدوات جمع البيانات في:

• مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة:

١. قام الباحث بتصميم مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة اعتماداً على الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة لتحديد العبارات التي ترتبط بأبعاد الدراسة.

٢. قام الباحث بتحديد الأبعاد التي يشتمل عليها مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين والتي تمثلت في أربعة أبعاد وهي: بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية، وبعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي، وبعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية، وبعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية.

٣. ثم قام الباحث بتحديد وصياغة العبارات الخاصة بكل بعد، والذي بلغ عددها (٣١) عبارة، وتوزيعها كالتالي:

جدول رقم (١) يوضح توزيع عبارات مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين

م	الأبعاد	عدد العبارات	أرقام العبارات
١	بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية	٩	٩ - ١
٢	بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي	٧	١٠ - ١٦
٣	بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية	٧	١٧ - ٢٣
٤	بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية	٨	٢٤ - ٣١
	أبعاد مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين	٣١	١ - ٣١

٤. اعتمد مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين على التدرج الخماسي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (مرتفع جداً، مرتفع، إلى حد ما، منخفض، منخفض جداً) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، فالاستجابات تأخذ الأوزان التالية: مرتفع جداً (خمسة درجات)، مرتفع (أربعة درجات)، إلى حد ما (ثلاثة درجات)، منخفض (درجتين)، منخفض جداً (درجة واحدة).
٥. مستوى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين:

للحكم على مستوى تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الخماسي: مرتفع جداً (خمسة درجات)، مرتفع (أربعة درجات)، إلى حد ما (ثلاثة درجات)، منخفض (درجتين)، منخفض جداً (درجة واحدة). ولتحديد طول خلايا المقياس الخماسي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (٥ - ١ = ٤)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (٤ / ٥ = ٠,٨) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول رقم (٢) يوضح مستويات المتوسطات الحسابية لأبعاد الدراسة

إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ١ إلى أقل من ١,٨	مستوى منخفض جداً
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ١,٨ إلى أقل من ٢,٦	مستوى منخفض
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ٢,٦ إلى أقل من ٣,٤	مستوى متوسط
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ٣,٤ إلى أقل من ٤,٢	مستوى مرتفع
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ٤,٢ إلى ٥	مستوى مرتفع جداً

٦. صدق الأداة:

(أ) صدق المحتوى:

للتحقق من هذا النوع من الصدق قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على عدد عدد (٥) من أعضاء هيئة التدريس من المتخصصين في الخدمة الاجتماعية والمهتمين بمجال رعاية الأيتام، وذلك لإبداء الرأي في

مدى إرتباط العبارات بالأبعاد التي تنتمي إليها وبالمقياس ككل، وأيضا مدى وضوح وسلامة العبارات من حيث صياغتها اللغوية، وفي ضوء ملاحظات المحكمين تم حذف وإضافة وتعديل صياغة بعض العبارات، ففي بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية تم حذف عبارة " المعرفة بمقومات ريادة الأعمال الاجتماعية" لوجود عبارة متشابهة وهي " المعرفة بأسس ريادة الأعمال الاجتماعية، وفي بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي تم حذف كلمة الموهوبين والمبدعين من عبارة رقم (١٥) لتصبح اكتشاف المبدعين من الأيتام، وفي بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال تم إضافة العبارة (٢٣) وهي مهارة تحديد المصادر، وفي بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية تم تعديل العبارة (٢٦) وهي مهارة وضع الأهداف بدقة حيث أضيفت إليها كلمة وواقعية.

#### (ب) صدق الاتساق الداخلي:

اعتمد الباحث في حساب صدق الاتساق الداخلي على معامل ارتباط كل بعد بعبارته وأيضا معامل ارتباط كل بعد في الأداة بالدرجة الكلية، وذلك لعينة قوامها (١٠) مفردات من الأخصائيين الاجتماعيين مجتمع الدراسة، وتبين أنها معنوية عند مستويات الدلالة المتعارف عليها، وأن معامل الصدق مقبول، كما يتضح من الجدول التالي:

جدول رقم (٣) يوضح الاتساق الداخلي بين عبارات كل بعد بالنسبة للبعد ككل

المعرفة بزيادة الأعمال الاجتماعية		المعرفة الاجتماعية		المعرفة بالابتكار الاجتماعي		المهارات لقيادة الأعمال الشخصية		المهارات الإدارية لقيادة الأعمال الاجتماعية	
رقم العبارة	درجة الارتباط بالبعد	رقم العبارة	درجة الارتباط بالبعد	رقم العبارة	درجة الارتباط بالبعد	رقم العبارة	درجة الارتباط بالبعد	رقم العبارة	درجة الارتباط بالبعد
١	0.952**	١٠	0.983**	١٧	0.982**	٢٤	0.948**		
٢	0.957**	١١	0.975**	١٨	0.950**	٢٥	0.959**		
٣	0.905**	١٢	0.983**	١٩	0.943**	٢٦	0.946**		
٤	0.950**	١٣	0.959**	٢٠	0.951**	٢٧	0.957**		
٥	0.939**	١٤	0.958**	٢١	0.955**	٢٨	0.905**		
٦	0.976**	١٥	0.965**	٢٢	0.925**	٢٩	0.776**		
٧	0.892**	١٦	0.948**	٢٣	0.939**	٣٠	0.898**		
٨	0.931**					٣١	0.953**		
٩	0.827**								

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

اتساق عبارات كل بعد بالنسبة للبعد ككل، حيث جاءت قيم معامل الارتباط جميعها دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١)، ومن ثم تحقق الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.  
جدول رقم (٤) يوضح الاتساق الداخلي بين أبعاد مقياس معارف ومهارات لقيادة الأعمال الاجتماعية ودرجة الأداة ككل (ن=١٠)

م	الأبعاد	معامل الارتباط	الدالة
١	بعد المعرفة بزيادة الأعمال الاجتماعية	٠,٧٤٤	**
٢	بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي	٠,٨٨٣	**
٣	بعد المهارات الشخصية لقيادة الأعمال الاجتماعية	٠,٩٣٢	**
٤	بعد المهارات الإدارية لقيادة الأعمال الاجتماعية	٠,٨٥٧	**

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

أبعاد الأداة دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) لكل بعد، ومن ثم تحقق مستوى الثقة في الأداة والاعتماد على نتائجها.

## ٧. ثبات الأداة:

تم حساب ثبات الأداة باستخدام معامل ألفا-كرونباخ، وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (١٠) مفردات من الأخصائيين الاجتماعيين مجتمع الدراسة. وقد جاءت النتائج كالتالي:

جدول رقم (٥) وضح نتائج ثبات مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين باستخدام معامل ألفا-كرونباخ (ن=١٠)

م	الأبعاد	معامل ألفا-كرونباخ
١	بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية	0.795
٢	بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي	0.770
٣	بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية	0.747
٤	بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية	0.817
	معامل ثبات المقياس ككل	0.847

## يوضح الجدول السابق أن:

معاملات الثبات للمتغيرات تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها وبذلك أصبحت الأداة في صورتها النهائية.

## ■ أساليب التحليل الإحصائي:

تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS.V. 24.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ارتباط بيرسون، وألفا-كرونباخ، واختبار (ت) لعينتين مرتبطتين.

الجزء الثالث: عرض نتائج الدراسة الميدانية.

المحور الأول: وصف الأخصائيين الاجتماعيين مجتمع الدراسة:

جدول رقم (٦) يوضح وصف الأخصائيين الاجتماعيين مجتمع الدراسة (ن=٣٥)

م	المتغيرات الكمية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	السن	٣٨	٧
٢	عدد سنوات الخبرة	٧	٣
م	النوع	ك	%
١	ذكر	٢٠	٥٧,١
٢	أنثى	١٥	٤٢,٩
	المجموع	٣٥	١٠٠
م	الوظيفة	ك	%
١	مدير جمعية	١	٢,٩
٢	عضو مجلس إدارة	٣	٨,٦
٣	مشرف اجتماعي	١٨	٥١,٤
٤	مشرف تمكين	١٣	٣٧,١
	المجموع	٣٥	١٠٠
م	جمعيات الأيتام	ك	%
١	جمعية إغاثة لرعاية الأيتام بمكة المكرمة	١٥	٤٢,٩
٢	جمعية كهاتين بمكة المكرمة	١٢	٣٤,٣
٣	جمعية كافل بمكة المكرمة	٨	٢٢,٩
	المجموع	٣٥	١٠٠

يوضح الجدول السابق أن:

- متوسط سن الأخصائيين الاجتماعيين (٣٨) سنة وانحراف معياري (٧) سنوات تقريباً.
- متوسط عدد سنوات الخبرة في مجال العمل (٧) سنوات وانحراف معياري (٣) سنوات تقريباً.
- أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين ذكور بنسبة (٥٧,١%) يليها الإناث بنسبة (٤٢,٩%).
- أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين وظيفتهم مشرف اجتماعي بنسبة (٥١,٤%)، يليها مشرف تمكين بنسبة (٣٧,١%)، ثم عضو مجلس إدارة بنسبة (٨,٦%)، وأخيراً مدير جمعية بنسبة (٢,٩%).
- أكبر نسبة من الأخصائيين الاجتماعيين بجمعية إغاثة لرعاية الأيتام بمكة المكرمة بنسبة (٤٢,٩%)، يليها جمعية كهاتين بمكة المكرمة بنسبة (٣٤,٣%)، وأخيراً جمعية كافل بمكة المكرمة بنسبة (٢٢,٩%).

المحور الثاني: الجوانب المعرفية بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة:

(١) بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية:

جدول رقم (٧) يوضح بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية

العبارة	القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)		الترتيب
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
١ المعرفة بمفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية	١,٥٤	٠,٦١	٦	٤,٢٦	٣
٢ المعرفة بسمات رائد الأعمال الاجتماعي	١,٤٣	٠,٥	٨	٤,٢٦	٣
٣ المعرفة بمهارات ريادة الأعمال الاجتماعية	١,٨٣	٠,٧٩	٢	٤,٠٦	٧
٤ المعرفة بأسس ريادة الأعمال الاجتماعية	١,٧٤	٠,٦٦	٣	٤,٣٤	٢
٥ المعرفة بمميزات ريادة الأعمال الاجتماعية	١,٥٤	٠,٦٦	٧	٤,٤٦	١
٦ المعرفة بساليب ريادة الأعمال الاجتماعية	١,٠٩	٠,٢٨	٩	٤,٢٣	٦
٧ المعرفة بمراحل تأسيس مشروع ريادي اجتماعي	١,٦٣	٠,٦٩	٤	٤,٠٣	٨
٨ المعرفة بالفرق بين ريادة الأعمال وريادة الأعمال الاجتماعية	١,٦٣	٠,٧٧	٥	٤,٢٦	٤
٩ المعرفة بالفرق بين مشروع ريادة الأعمال والمشروع التقليدي	٢,٠٦	١,٢٨	١	٤,٢٣	٥
البيد ككل	١,٦١	٠,٢٢	نخفض جداً	٤,٢٣	سنتوى مرتفع جداً

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٦١)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول المعرفة بالفرق بين مشروع ريادة الأعمال والمشروع التقليدي بمتوسط حسابي (٢,٠٦)، يليه الترتيب الثاني المعرفة بمهارات ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٨٣)، وأخيراً الترتيب التاسع المعرفة بساليب ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٠٩).

- مستوى بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس البعدي مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,٢٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول المعرفة بمميزات ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (٤,٤٦)، يليه الترتيب الثاني المعرفة بأسس

ريادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (٤,٣٤)، وأخيراً الترتيب الثامن المعرفة بمراحل تأسيس مشروع ريادي اجتماعي بمتوسط حسابي (٤,٠٣).

## (٢) بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي:

جدول رقم (٨) يوضح بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي

العبارة	القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١ المعرفة بالابتكار الاجتماعي	١,١١	٠,٣٢	٧	٤,١٤
٢ المعرفة بالفرق بين الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال	١,١٧	٠,٤٥	٥	٤,٢٦
٣ المعرفة بمختبرات الابتكار الاجتماعي	١,١٤	٠,٣٦	٦	٤,١٤
٤ المعرفة بأهمية الابتكار الاجتماعي	١,٢٦	٠,٥٦	٤	٤,١٧
٥ المعرفة بالتفكير التصميمي	١,٤٦	٠,٦١	١	٤,٢
٦ المعرفة بأساليب اكتشاف المبدعين من الأيتام	١,٢٦	٠,٤٤	٣	٤,٢٩
٧ المعرفة بأساليب نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الأيتام	١,٣٧	٠,٥٥	٢	٤,١١
البعد ككل	١,٢٥	٠,٢٢	ستوى منخفض جداً	٤,١٩
			٠,٦٥	مرتفع مستوى

## يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٢٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول المعرفة بالتفكير التصميمي بمتوسط حسابي (١,٤٦)، يليه الترتيب الثاني المعرفة بأساليب نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الأيتام بمتوسط حسابي (١,٣٧)، وأخيراً الترتيب السابع المعرفة بالابتكار الاجتماعي بمتوسط حسابي (١,١١).

- مستوى بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس البعدي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,١٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول المعرفة بأساليب اكتشاف المبدعين من الأيتام بمتوسط حسابي (٤,٢٩)، يليه الترتيب الثاني المعرفة بالفرق بين الابتكار الاجتماعي وريادة الأعمال بمتوسط حسابي (٤,٢٦)، وأخيراً الترتيب السابع المعرفة بمختبرات الابتكار الاجتماعي بمتوسط حسابي (٤,١١).



▪ مستوى الجوانب المعرفية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل:

جدول رقم (٨) يوضح مستوى الجوانب المعرفية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل

القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)		مجتمع الدراسة	
المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١,٦١	٠,٢٢	١	٠,٢٢	٤,٢٣	٠,٦٧
١,٢٥	٠,٢٢	٢	٠,٢٢	٤,١٩	٠,٦٥
١,٤٣	٠,١٥	سنوى منخفض جداً	٠,١٥	٤,٢١	٠,٦٥

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى الجوانب المعرفية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٤٣)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بعد المعرفة بزيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٦١)، يليه الترتيب الثاني بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي بمتوسط حسابي (١,٢٥).
- مستوى الجوانب المعرفية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس البعدي مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,٢١)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بعد المعرفة بزيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (٤,٢٣)، يليه الترتيب الثاني بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي بمتوسط حسابي (٤,١٩).

المحور الثالث: الجوانب المهنية بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة:

(١) بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية:

جدول رقم (٩) يوضح بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية

العبارة	القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)		الترتيب
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	
١ مهارة المبادرة والإقدام	١,١٤	٠,٣٦	٧	٤,١٤	٤
٢ القدرة على العمل ضمن فريق	١,٥٤	٠,٦١	٢	٤,٢	٣
٣ القدرة على التواصل وتكوين علاقات ايجابية	١,٥١	٠,٧	٤	٤,٣٤	٢
٤ القدرة على الابتكار والإبداع	١,٤٣	٠,٦١	٦	٤,٠٦	٥
٥ التزم بالوقت المحدد لانجاز المهام	١,٥٤	٠,٦٦	٣	٤,٣٧	١
٦ مهارة اكتشاف الفرص	١,٧١	٠,٧١	١	٤	٦
٧ مهارة تحديد المصادر	١,٤٦	٠,٦١	٥	٣,٩٧	٧
البعد ككل	١,٤٨	٠,٢٧	سستوى منخفض جداً	٤,١٦	٠,٨٥

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٤٨)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول مهارة اكتشاف الفرص بمتوسط حسابي (١,٧١)، يليه الترتيب الثاني القدرة على العمل ضمن فريق بمتوسط حسابي (١,٥٤)، وأخيراً الترتيب السابع مهارة المبادرة والإقدام بمتوسط حسابي (١,٤٦).

- مستوى بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس البعدي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,١٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول التزم بالوقت المحدد لانجاز المهام بمتوسط حسابي (٤,٣٧)، يليه الترتيب الثاني القدرة على التواصل وتكوين علاقات ايجابية بمتوسط حسابي (٤,٣٤)، وأخيراً الترتيب السابع مهارة تحديد المصادر بمتوسط حسابي (٣,٩٧).

## (٢) بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية:

جدول رقم (١٠) يوضح بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية

العبارة	القياس القبلي ن= (٣٥)			القياس البعدي ن= (٣٥)		
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
١ القدرة على صنع القرار	١,٤٣	٠,٥٦	٦	٤,٣٤	٠,٨	١
٢ القدرة على التخطيط الجيد لمشروع ريادي	١,٤٣	٠,٦١	٧	٤,١٤	٠,٩٤	٧
٣ القدرة على وضع الأهداف بدقة وواقعية	١,٤٩	٠,٦١	٥	٤,٢	١,٠٢	٦
٤ مهارة التخطيط جيدا لأعمال وأنشطتي اليومية	١,٣٤	٠,٤٨	٨	٤,٣١	٠,٧٦	٢
٥ القدرة على الاستفادة من الوقت بشكل جيد	١,٦	٠,٨٨	٣	٤,٢	٠,٨٣	٥
٦ القدرة على تحديد الوقت المحدد لانجاز كل مهمة	٤,٢٩	٠,٨٦	١	٤,٢٩	٠,٨٦	٣
٧ مهارة حساب وتقدير المخاطرة	١,٧٧	٠,٧٣	٢	٤,٠٦	٠,٨٤	٨
٨ القدرة على حل المشكلات المهنية	١,٥٤	٠,٦٦	٤	٤,٢٣	٠,٨٤	٤
البعد ككل	١,٨٦	٠,٢٤	ستوى منخفض	٤,٢٢	٠,٧٨	ستوى مرتفع جداً

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس القبلي منخفض حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٨٦)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول القدرة على تحديد الوقت المحدد لانجاز كل مهمة بمتوسط حسابي (٤,٢٩)، يليه الترتيب الثاني مهارة حساب وتقدير المخاطرة بمتوسط حسابي (١,٧٧)، وأخيراً الترتيب الثامن مهارة التخطيط جيدا لأعمال وأنشطتي اليومية بمتوسط حسابي (١,٣٤).
- مستوى بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة بالقياس البعدي مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,٢٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول القدرة على صنع القرار بمتوسط حسابي (٤,٣٤)، يليه الترتيب الثاني مهارة التخطيط جيدا لأعمال وأنشطتي اليومية بمتوسط حسابي (٤,٣١)، وأخيراً الترتيب الثامن مهارة حساب وتقدير المخاطرة بمتوسط حسابي (٤,٠٦).

▪ مستوى الجوانب المهنية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل:

جدول رقم (١١) يوضح مستوى الجوانب المهنية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل

القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)		مجموع الدراسة الأبعاد	
الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي
١,٤٨	٢	٤,١٦	٢	٠,٢٧	١,٤٨
١,٨٦	١	٤,٢٢	١	٠,٢٤	١,٨٦
مستوى مرتفع	٠,٨١	٤,١٩	مستوى منخفض جداً	٠,١٨	١,٦٧

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى الجوانب المهنية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٦٧)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بعد المهارات الإدارية لقيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٨٦)، يليه الترتيب الثاني بعد المهارات الشخصية لقيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٤٨).

- مستوى الجوانب المهنية بزيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس البعدي مرتفع حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,١٩)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول بعد المهارات الإدارية لقيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (٤,٢٢)، يليه الترتيب الثاني بعد المهارات الشخصية لقيادة الأعمال الاجتماعية بمتوسط حسابي (١,٤٨).

المحور الرابع: مستوى أبعاد تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى  
 الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل:

جدول رقم (١٢) يوضح مستوى أبعاد تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية  
 لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل

القياس القبلي ن= (٣٥)		القياس البعدي ن= (٣٥)		مجموع الدراسة الأبعاد	
المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المتوسط الحسابي		
١,٤٣	٠,١٥	٢	٤,٢١	أبعاد الجوانب المعرفية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل	١
١,٦٧	٠,١٨	١	٤,١٩	أبعاد الجوانب المهارية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل	٢
١,٥٥	٠,١٤	مستوى منخفض جداً	٤,٢	الأبعاد ككل	مستوى مرتفع جداً

يوضح الجدول السابق أن:

- مستوى أبعاد تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس القبلي منخفض جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (١,٥٥)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أبعاد الجوانب المهارية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل بمتوسط حسابي (١,٦٧)، يليه الترتيب الثاني أبعاد الجوانب المعرفية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل بمتوسط حسابي (١,٤٣).

- مستوى أبعاد تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة ككل بالقياس البعدي مرتفع جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي (٤,٢)، ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: الترتيب الأول أبعاد الجوانب المعرفية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل بمتوسط حسابي (٤,٢١)، يليه الترتيب الثاني أبعاد الجوانب المهارية بقيادة الأعمال الاجتماعية ككل بمتوسط حسابي (٤,١٩).

المحور الخامس: اختبار فروض الدراسة:

- اختبار الفرض الرئيس للدراسة وفروضه الفرعية: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية معارف ومهارات الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ":

جدول رقم (١٣) يوضح دلالة الفروق بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية معارف ومهارات الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة (ن=٣٥)

م	الأبعاد	القياس	العدد(ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة T	الدلالة
١	بعد المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية	قبل	٣٥	١,٦١	٠,٢٢	٣٤	-٢٢,٢٦	**
		بعد	٣٥	٤,٢٣	٠,٦٧			
٢	بعد المعرفة بالابتكار الاجتماعي	قبل	٣٥	١,٢٥	٠,٢٢	٣٤	-٢٥,٩٣	**
		بعد	٣٥	٤,١٩	٠,٦٥			
٣	بعد المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية	قبل	٣٥	١,٤٨	٠,٢٧	٣٤	-١٦,٧٨	**
		بعد	٣٥	٤,١٦	٠,٨٥			
٤	بعد المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية	قبل	٣٥	١,٨٦	٠,٢٤	٣٤	-٢١,٥٧	**
		بعد	٣٥	٤,٢٢	٠,٧٨			
	أبعاد مقياس مستوى معارف ومهارات ريادة الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين ككل	قبل	٣٥	١,٥٥	٠,١٤	٣٤	-٢٤,٣٠	**
		بعد	٣٥	٤,٢	٠,٦٧			

\* معنوي عند (٠,٠٥)

\*\* معنوي عند (٠,٠١)

يوضح الجدول السابق أن:

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية المعرفة بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي. مما يشير إلى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. مما يثبت صحة الفرض الفرعي الأول

للدراسة والذي مؤداه: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المعارف بريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ". وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة السبتي (٢٠٢٠) حيث أوضحت فعالية البرنامج التدريبي لريادة الأعمال في اكساب الأسر المنتجة المعارف الخاصة بالتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية المعرفة بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي. مما يشير إلى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. مما يثبت صحة الفرض الفرعي الثاني للدراسة والذي مؤداه: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المعارف بالابتكار الاجتماعي لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ". وهو ما يتفق مع ما أشرت إليه نتائج دراسة الحربي، مروان (٢٠١٧) حول أهمية التدريب ضمن برامج حاضنات الأعمال في تنمية الأفكار الابتكارية لدى رواد الأعمال. كما تتفق أيضاً مع ما أشارت إليه نتائج دراسة عليق (٢٠٢٠) في أهمية الدورات التدريبية في مجال ريادة الأعمال في تنمية روح الإبداع والابتكار لدى رواد الأعمال من الشباب.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي. مما يشير إلى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. مما يثبت صحة الفرض الفرعي الثالث للدراسة والذي مؤداه: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المهارات الشخصية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ". وهو ما يتفق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة منصور (٢٠١٩) بأن البرامج التدريبية تسهم في تنمية رأس المال الفكري من خلال اكساب رواد الأعمال الخبرة والمهارات الشخصية وتأهيلهم قبل إنشاء مشروعاتهم الريادية الصغيرة.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية المهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي. مما يشير إلى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. مما يثبت صحة الفرض الفرعي الرابع للدراسة والذي مؤداه: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية المهارات الإدارية



لريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ". وهو ما يتفق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة زيدان (٢٠١٨) بأن التدريب على ريادة الأعمال هدفه الأساسي تنمية المهارات الإدارية، وايضا تدريب رواد الأعمال على إدارة المشاريع الريادية الصغيرة.

- توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بين متوسطات درجات القياس القبلي والقياس البعدي للجماعة التجريبية بالنسبة لتنمية معارف ومهارات الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ككل لصالح القياس البعدي. مما يشير إلى فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة. مما يثبت صحة الفرض الرئيس للدراسة والذي مؤداه: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً قبل وبعد تطبيق البرنامج التدريبي لتنمية معارف ومهارات الأعمال لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة لصالح القياس البعدي ". وهذا يتفق مع ما أشارت إليه نتائج دراسة زيدان (٢٠١٩) بأن البرنامج التدريبي لرواد الأعمال يستهدف تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بريادة الأعمال لدي طلاب الجامعة، كما أنه يستهدف أيضاً تنمية المهارات الإدارية، المهارات الفنية، المهارات الشخصية، والمهارات التكنولوجية.

الجزء الرابع: مؤشرات لبحوث مستقبلية.

- تصور مقترح لتنمية مهارات قيادة الاعمال الاجتماعية لطلاب مرحلة البكالوريوس في الخدمة الاجتماعية.
- فعالية برنامج تدريبي لتنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال الاجتماعية لدى طلاب الخدمة الاجتماعية.
- تحديد الاحتياجات التدريبية لطلاب الخدمة الاجتماعية في قيادة الاعمال الاجتماعية.
- متطلبات جودة قيادة الاعمال الاجتماعية وفق ومتطلبات الاعتماد بالجامعات.

المراجع.

- أبا حسين، ماهر بن عثمان بن عبدالله (٢٠١٨). العوامل المؤثرة في الاندماج الاجتماعي للأيتام مجهولي الأبوين المقيمين بإسكان المؤسسة الخيرية لرعاية الأيتام بالرياض. مجلة كلية الآداب والعلوم الانسانية. جامعة قناة السويس. العدد (٢٤).
- أبو الحسن، نبيل محمد محمود (٢٠١٥). المعوقات التي تواجه الأخصائيين الاجتماعيين في الدمج الاجتماعي للأيتام ذوي الظروف الخاصة: دراسة مطبقة على الأخصائيين الاجتماعيين بمؤسسات رعاية الأيتام بمكة المكرمة. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٥٤).
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٢). التفكير الابتكاري والإبداعي طريقك إلى التميز والنجاح. المجموعة العربية للتدريب والنشر. الطبعة الأولى. القاهرة.
- الأسمرى، فيصل بن علي (٢٠١٨). بعض المعوقات الإدارية التي تواجه الممارسة المهنية للأخصائيين الاجتماعيين في مجال رعاية الأيتام: دراسة ميدانية بمدينة الرياض. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٥٩).
- الجزء (٣).
- التميمي، أثير محمد إبراهيم (٢٠١٩). الصعوبات التي تواجه تنفيذ برامج وخدمات الرعاية الاجتماعية للأيتام: دراسة مطبقة على جمعية إنسان بمدينة الرياض. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٦٢). الجزء (٥).

- السبتي، خولة عبدالله (٢٠٢٠). أثر الدورات التدريبية لريادة الأعمال في إكساب الأسر المنتجة المعارف والمهارات التسويقية من منظور الخدمة الاجتماعية. مجلة العلوم الاجتماعية. جامعة الكويت. مجلد (٤٨). العدد (٣).
- السنهوري، أحمد محمد (١٩٩٤). تنظيم المجتمعية طريقة علمية للخدمة الاجتماعية. دار النهضة العربية. القاهرة.
- الشبراوي، عاطف (٢٠٢٠). الابتكار الاجتماعي في العالم العربي في تمكين الشباب والمرأة. الملتقى الدولي للابتكار الاجتماعي، الرياض، ١ نوفمبر ٢٠٢٠.
- الشريف، خالد بن سعود (٢٠١٦). دور الأخصائي الاجتماعي في تنمية قيم المواطنة لدى الأيتام ذوي الظروف الخاصة: دراسة مطبقة على الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بدور التربية بمنطقة مكة المكرمة. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية. جامعة أم القرى. العدد (٢) مجلد (٨).
- الحربي، مروان بن علي (٢٠١٧). الخصائص النفسية والمعرفية المميزة لضعف رغبة المبتكرين والمخترعين ورواد الأعمال عن تطوير أفكارهم الابتكارية والاختراعية والريادية ضمن حاضنات الأعمال وأودية التقنية. مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. العدد ٤٣.
- العتيبي، منصور بن نايف & موسى، محمد فتحي (٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها. مجلة كلية التربية. جامعة الأزهر. العدد (١٦٢). الجزء (٢).
- العيسوي، منى (٢٠١٧). تمكين الأطفال الأيتام لتحسين جودة حياتهم: دراسة وصفية مطبقة على الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام (إنسان) وفروعها بمدينة الرياض. المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية. جامعة أسيوط. العدد (٥). مجلد (١).
- آل فيحان & إيثار عبد الهادي & سلمان & محسن، سعدون (٢٠١٢). دور حاضنات الأعمال في تعزيز ريادة المنظمات، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد (٣٠).
- الناجم، مجيدة بنت محمد (٢٠١٨). ريادة الأعمال الاجتماعية: مفهومها - مقوماتها - دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية، مجلة العلوم الإنسانية والإدارية، جامعة المجمعة، السعودية، العدد (٤١).

جلالة، أيمن أحمد حسن (٢٠١٦). برنامج مقترح للتدخل المهني من منظور الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية لدعم فعالية الرعاية المؤسسية للأيتام. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٥٦). الجزء (٥).  
رمضان، جيهان عبدالحميد (٢٠٢٠). مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، جامعة حلوان. العدد (٥١). المجلد (٢).

زيدان، أسماء مراد صالح (٢٠١٨). تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة. مجلة العلوم التربوية، جامعة القاهرة. العدد (٤). الجزء (٢).

عباس، محمد جابر (٢٠١٧). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية: دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٥٧). الجزء (٦).

عبد العال، عبد الحليم رضا (١٩٨٨). البحث في الخدمة الاجتماعية. القاهرة، دار الثقافة المصرية للطباعة والنشر والتوزيع.

عليق، مبروكة محمود محمد (٢٠٢٠). آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب. مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٦٢). الجزء (٨).

مراد، زايد (٢٠١٠). الريادة والابداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة، لملتقى الدولي حول المقاولتية، التكوين وفرص الأعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيصر بسكرة، الجزائر.

منصور، عمرو محمود (٢٠١٩). ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب، مجلة الخدمة الاجتماعية. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين. العدد (٦٢). الجزء (٦).

هوارى، غياث & المعمار، كندة (٢٠١٩). أساسيات الابتكار الاجتماعي، مؤسسة الراجحي الانسانية، الرياض.

هواري، غياث & المعمار، كندة (٢٠٢٠). مختبرات الابتكار الاجتماعي، مؤسسة الراجحي الإنسانية، الرياض.

- Aernoudt, R. (2004). Incubators: Tool for Entrepreneurship. *Journal of small Business Economics*. Vol. (23).
- Brătășanu, S. (2020). Solving the Social Problems of the Community through the Contribution of Social Entrepreneurship. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, XX(1).
- Dacin, M. T., & Dacin, P. A. (2011). Social Entrepreneurship: A Critique and future directions. *Organization Science*, Vol, 22(5).
- D'amario, E. Q., & Comini, G. M. (2020). Social innovation in brazilian social entrepreneurs: A proposed scale for its classification. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios*, 22(1). <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i1.4037>
- Deng, W., Liang, Q., Fan, P., & Cui, L. (2020). Social entrepreneurship and well-being: The configurational impact of institutions and social capital. *Asia Pacific Journal of Management*, 37(4). <https://doi.org/10.1007/s10490-019-09660-6>.
- Eyal-Cohen, M. (214). *Legal Mirrors of Entrepreneurship*. Boston Collage Law Review. Vol. (55).
- Hayton, j. (2015). *Leadership and Management skills in SMEs, Measuring Associations with Management Practices and performance*, London.
- Lupu, S. B. (2020). Solving the Social Problems of the Community through the Contribution of Social Entrepreneurship. *Ovidius University Annals, Economic Sciences Series*, XX(1).
- Mair, J. & Marti, I. (2006). Social Entrepreneurship Research, A Source of Explanation Prediction and Delight, *Journal of World Business*.
- Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (2006). Social entrepreneurship. *Social Entrepreneurship*, June 2014, 1-280. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>.
- Neil Thompson. (2000) : *Understanding Social Work Preparing For Practice*. Macmillan Press. London.
- Spear, R. Social entrepreneurship: a different model?. *International Journal of Social Economics*. Vol. (33). No. (5).
- Trantanen, T. (2013). Social Values, Societal entrepreneurship attitudes and entrepreneurial intention of young people in the finish welfare state. *Journal of Poznan University of Economics*. Vol. (13). No. (1).

Von, V., & Mostovova, E. (2018). Social Innovation & Social Entrepreneurship: Conceptual Insights & Empirical Contributions. November.